

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Львівський національний університет природокористування
Освітня програма	26336 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	162
Повна назва ЗВО	Львівський національний університет природокористування
Ідентифікаційний код ЗВО	00493735
ПІБ керівника ЗВО	Лопушняк Василь Іванович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	LNUP.EDU.UA

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/162>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	26336
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра іноземних мов, кафедра гуманітарної освіти, кафедра фізичного виховання та довійськової підготовки, кафедра вищої математики, кафедра права, кафедра економіки, кафедри обліку та оподаткування, кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, кафедра менеджменту ім. Є.Храпливого
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	80381, Львівська область, Львівський район, м. Дубляни, вул. Володимира Великого, 1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	390626
ПІБ гаранта ОП	Линдюк Андрій Олександрович
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lyndyukao@lnup.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(068)-808-02-23
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Львівському національному університеті природокористування (раніше Львівський національний аграрний університет) розпочато у 2018 р. за ОПП «Маркетинг» (кафедра міжнародних економічних відносин та маркетингу). Потреба у впровадженні зазначеної ОПП обумовлена ринковими реаліями розвитку національного господарства та потребами у підготовці фахівців з маркетингу для забезпечення попиту на спеціалістів з продажу, аналітики, ціноутворення, досліджень ринку та маркетингових комунікацій у різних секторах та галузях економіки.

ОПП «Маркетинг» бакалаврського рівня, що акредитується розроблена відповідно до чинних законодавчих актів України, зокрема Законів «Про освіту», «Про вищу освіту», а також Стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, затвердженого і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. № 1244 (із змінами внесеними наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 № 1343 та наказом Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842). ОПП базується на Національній рамці кваліфікацій та нормативам ЛНУП щодо формування та оновлення освітніх програм, зокрема Положенню про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Львівському національному університеті природокористування (<http://surl.li/jfsfcf/>)

ОПП «Маркетинг» систематично переглядається та вдосконалюється із врахуванням потреб ринку, вимог здобувачів вищої освіти та стейкхолдерів, а також побажань академічної спільноти. Внаслідок цього ОПП набула певних змін, а здобувачі освіти розширили можливості щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії.

ОПП «Маркетинг» бакалаврського рівня розроблена робочою групою у складі:

1. Линдюк Андрій Олександрович – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу, гарант освітньо-професійної програми;
2. Булик Оксана Богданівна – к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу;
3. Гаврилюк Іванна Іванівна – к.е.н., в.о. доцента кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу;
4. Костенко Євгеній Олександрович – здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг».

ОПП схвалено Методичною комісією факультету управління, економіки та права (факультет УЕП) (протокол № 6 від 7.06.2024 р.), рекомендовано Вченою радою факультету управління, економіки та права ЛНУП (протокол №10 від 10.06.2024 р.). Погоджено керівником НМВЗЯВО ЛНУП та проректором з навчально-виховної роботи ЛНУП. Затверджено Вченою радою ЛНУП (протокол № 10 від 12.06.2024 р. зі змінами (протокол №1 від 19.08.2024 р.) та введено в дію наказом в.о. ректора № 170 від 14.06.2024 р. зі змінами (наказ №210 від 26.08.2024 р.)

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	45	25	11	0	0
2 курс	2023 - 2024	0	0	0	0	0
3 курс	2022 - 2023	15	11	4	0	0
4 курс	2021 - 2022	10	4	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	59130 Міжнародний маркетинг 26336 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	63510 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	78467	16906
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	78467	16906
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітня програма 2024.pdf</i>	7YyAV3P3ciB/uBhiCVPZneH7c5FfijTI4QHxgAK3qXg=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_2024_2025.pdf</i>	Bu4/X5YJOZZFwm2FjCZFcqUz1Jldzhl6x7EDJ3wtF5Y=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Вимоги чинного Стандарту вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/whrpqj>) повною мірою враховані при розробці ОП «Маркетинг».

Так в освітній програмі «Маркетинг» забезпечується досягнення результатів навчання, загальних та фахових компетентностей за рахунок двох типів освітніх компонентів: нормативних та вибіркового, які надають здобувачам необхідні знання, навички та вміння для успішного виконання професійних завдань, що відповідають вимогам спеціальності та сприяють всебічному професійному розвитку. 75% обсягу ОП спрямовано на забезпечення загальних та фахових компетентностей за спеціальністю (обов'язкові ОК), та 25% обсягу ОП підсилюють нормативну складову та спрямовано на реалізацію права здобувачів на формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом вибору та вивчення вибіркового ОК.

Змістовне наповнення кожного ОК, обсяги та методи навчання, форми підсумкового контролю забезпечують досягнення результатів навчання, які визначені у чинному Стандарті вищої освіти, що продемонстровано у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП та у матриці забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОП, а також засвідчують силабуси та робочі програми дисциплін ОП (<http://surl.li/qgzzgh>).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

ОП «Маркетинг» розроблена 2024 р. з урахуванням Професійного стандарту «Фахівець з публічних закупівель» (Наказ від 18 лютого 2019 р. № 234), «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Наказ від 18 жовтня 2021 р. № 751-21), «Рекламист» (Наказ від 11 січня 2022 р. № 81-22), а також відповідно до вимог сучасного ринку праці, що забезпечує формування ключових компетентностей у сфері маркетингу. ОП орієнтована на підготовку фахівців, здатних ефективно виконувати аналітичні, комунікаційні та управлінські функції в умовах динамічних змін ринкового середовища.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Формати участі здобувачів в обговоренні ОП «Маркетинг» є різноманітними:

- здобувачі є членами робочої групи з підготовки та реалізації ОП та представляють інтереси інших студентів ОП (<http://surl.li/olrfjf>);

- формальні та неформальні зустрічі студентів із гарантом ОП та членами кафедри, під час яких обговорюється навчальний процес, методи викладання на ОК протягом семестру (<http://surl.li/bbzukp>);

- під час розширеного засідання кафедри, студенти вносять свої пропозиції до вдосконалення ОП (<http://surl.li/nqiccc>). При розгляді ОПП враховано думку студента Є. Костенка, який запропонував розширити та оновити ОК з цифрового маркетингу та інструментів їх застосування. Студент А. Устяк вніс пропозицію щодо розширення та оновлення вибіркових курсів, які сприятимуть глибокому засвоєнню практичних навичок та знань у галузі сучасних технологій, зокрема застосування мобільного маркетингу (прот. №13 від 1.02.2024; прот. №18 від 29.03.2024; прот. №23 від 5.06.2024);

- результати щорічного моніторингу якості освітньої діяльності, оцінювання особливостей реалізації ОП, удосконалення ОК, що проводиться шляхом анкетного опитування здобувачів ВО на рівні кафедри і університету, які обговорюються на засіданнях кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу (<http://surl.li/aolzfu>, Прот. №25 від 21.06.2024)

- громадське обговорення ОП за участі випускників на сторінці кафедри (<http://surl.li/nxsouo>).

- роботодавці

Взаємодія з роботодавцями та врахування їхніх запитів здійснюється як на етапі розробки, так і при впровадженні ОП. Це досягається шляхом організації спільних заходів, участі в розширених засіданнях кафедри (Протокол №13 від 1.02.2024; Протокол №23 від 5.06.2024; <http://surl.li/bexmqg>), залучення роботодавців до пропозицій і розробки навчальних курсів, проведення гостьових лекцій (<http://surl.li/burkwn>; <http://surl.li/zqqnsn>; <http://surl.li/axxjxa>). Запити роботодавців враховуються також через електронне анкетування на сторінці кафедри (<http://surl.li/nxsouo>) та у вигляді відгуків, зауважень та пропозицій у формі рецензій (<http://surl.li/mercgv>).

У 2024 році за пропозицією Рабця А. до переліку окремих профільних вибіркових навчальних дисциплін включено «CRM-системи та управління взаємовідносинами з клієнтами» та «Інтернет-комунікації»; за рекомендаціями Янишина С. до вибіркових ОК включено дисципліну «Маркетинг галузей», що дасть можливість здобувачам освіти отримати знання з маркетингу у різних галузях. взято до уваги рекомендації Рурака І.В. про включення до обов'язкових ОК дисципліни «Брендинг». Крім цього враховано пропозиції Думіна Р. щодо виокремлення ОК «Маркетинговий аналіз» та «Маркетинговий аудит».

Стейкхолдери висловили готовність сприяти практичній підготовці здобувачів під час проходження виробничої практики.

- академічна спільнота

Розроблення та оновлення ОП проводиться систематично із залученням академічної спільноти ЛНУП та інших ЗВО, що мають вагомий вплив при формуванні ОП. У 2024 р. відповідно до рекомендації д.е.н., професора НУ «Львівська політехніка» Бочко О.Ю. внесені зміни до ОП в частині впровадження ОК навчальної практики «Маркетингові дослідження»; у рамках зустрічей, круглих столів, тощо окреслюються основні питання щодо наповнення ОП, її змісту та програмних результатів. До розробки та вдосконалення ОП залучалися д.е.н., проф., проректор Сумського НАУ Данько Ю.І., а саме включити в ОК вибіркову дисципліну «Маркетинг біопродукції» враховуючи галузевість ЛНУП. Взято до уваги рекомендації доцента НУБіПУ Рябчик А. В. доповнити навчальну дисципліну «Діловий протокол та етикет» тематикою спілкування з людьми з інвалідністю, що в сьогоденні час є вкрай важливо. Для подальшого розвитку та удосконалення ОП професор Бойко В.В. рекомендував доповнити ОК вибору здобувачів «Міжнародна та європейська безпека», що дозволить поглибити рівень знань студентів в безпековому середовищі, а також розширити їх розуміння глобальних викликів та загроз у контексті міжнародного співробітництва. Доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ЛНУП Заліско Н.Б. запропонувала вибірковий ОК «Основи експертизи товарів, робіт та послуг», що сприятиме підвищенню їхньої професійної компетентності (Протокол №8 від 15.12.2023).

- інші стейкхолдери

У ОПП знаходять своє відображення пропозиції від учасників методичних семінарів, конференцій, круглих столів та інших науково-практичних заходів, серед яких є представники органів місцевого самоврядування, органів державної влади, представники громадськості, практики-маркетологи у статусі ФОП, підприємці. Пропозиції стосувалися навчання та становлення маркетологів нової генерації, які будуть готовими до змін та ризиків, ініціативних, здатних розробляти та впроваджувати сучасні технології маркетингу в господарських структурах та органах місцевого самоврядування. Вагомим є вплив таких зовнішніх стейкхолдерів, як Львівський обласний центр зайнятості, Інститут біології тварин НААН, ТзОВ «Ренопласт», маркетингова агенція «Знаєш Agency», рекламне агентство «Вікрина Волині», продуктова ІТ-компанія «Datawiz.io», ТОВ «САВ Агро», ТОВ «Агродерев», ТОВ «Краснебрук», ТОВ «АДС Захід», ТОВ «Ренопласт», ТОВ «Контіненал Фармерз Груп» (Протокол № 19 від 3.04.2024; <http://surl.li/fynzox>).

Кафедра активно розвиває співпрацю з різноманітними ГО («Українська Асоціація Маркетингу», «Об'єднання маркетологів України», «Європейський простір», БФ Українська Нескорена Нація, БО «Маневицький волонтерський центр»).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/jgjrppv>) в повній мірі відповідає місії та Стратегії ЛНУП на 2022-2027 рр. (<http://surl.li/varwjn>), концепції освітньої діяльності ЗВО викладеною в Статуті ЛНУП (<http://surl.li/dtylkt>), Стратегії розвитку факультету УЕП (<http://surl.li/yrllpgk>) через взаємоузгодженість в освітньому процесі навчальної, наукової, виховної та інноваційної діяльності. Цілі ОП корелюють із завданнями розвитку ЛНУП, забезпечуючи підготовку висококваліфікованих фахівців, які будуть адаптовані до сучасного бізнес-середовища; збільшення кількості конкурентоспроможних освітніх програм, забезпечення високої якості їх змісту; активізація співпраці з роботодавцями, бізнес-середовищем, запровадження наукового консалтингу; постійна актуалізація тематики

наукових досліджень, спрямованої на соціально-економічний розвиток регіону та держави загалом тощо. Отже, цілі ОП узгоджуються з місією університету, а представлені в ОП ЗК, ФК, ПР, спрямовані на підготовку фахівців у сфері маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Під час формування мети ОП - підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють необхідними фаховими знаннями та навиками, сучасним мисленням, комплексом загальних та професійних компетентностей для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки, враховано сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності та спеціальності. ОП має чітку орієнтацію на розвиток у студентів знань, навичок і компетентностей, що є ключовими для успішної професійної діяльності в галузі маркетингу. Тенденції розвитку науки і спеціальності демонструють зростання запиту на використання цифрових інструментів для аналізу даних, вирішенні різноманітних маркетингових завдань за допомогою електронних технологій, тому в ОП передбачені ОК7, ОК17, ОК33. Окрім цього, студентам пропонується вибіркові дисципліни, що дозволяє їм поглибити знання та отримати додаткові компетентності в сфері цифрових трансформацій (ВК14, ВК18, ВК19), у сфері маркетингових комунікацій (ВК11, ВК13), галузевому контексті (ВК10, ВК15, ВК17, ВК20), впровадженням сучасних підходів та стратегій управління персоналом (ВК16). Тенденції розвитку спеціальності обговорюються під час наук.-практ. семінарів, конференцій, круглих столів. Навчальні ОК та ПРН відповідають сучасному розвитку спеціальності, враховують вимоги чинного Стандарту, а також актуальні тенденції у сфері маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОП та ПР навчання враховують тенденції розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту, де існує потреба у фахівцях з маркетингу. Станом на 16.10.2024 р. на сайті Work.ua (<http://surl.li/eywtoo>) за пошуковим запитом «маркетолог» розміщено 67 вакансій (Львівська область) та 1094 вакансій по Україні (<http://surl.li/sswwfy>). За аналогічним запитом на сайті Robota.ua (<http://surl.li/ebkhdt>) 128 вакансій у Львівській області та 1814 вакансій по Україні (<http://surl.li/mgwsrs>).

Усі результати навчання, а також компетентності, які передбачені в ОП Маркетинг дають змогу випускникам успішно працевлаштуватися на ринку праці і зробити вагомий внесок у розвиток бізнесу, економіки та суспільства, застосовуючи набуті знання та навички у сфері маркетингу.

Галузевий аспект враховано при формуванні цілей і програмних результатів навчання ОП за рахунок обов'язкових (ОК18, ОК21) та вибіркових освітніх компонент, зокрема «Маркетинг галузей», «Екологічний маркетинг», «Маркетинг послуг» тощо. Регіональний аспект розкривають ОК26, ОК30, ОК28, ОК22 тощо. Ґрунтовніше регіональний та галузевий контекст розкривається при виконанні індивідуальних завдань, практичних робіт, курсових робіт в межах ОП, при проходженні виробничої практики, що дозволяє здобувачам ВО застосовувати та закріплювати здобуті теоретичні знання для вирішення конкретних завдань, зважаючи на галузевий та територіальний контекст.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

З метою впровадження передових практик і сучасних методів викладання, а також для забезпечення відповідності ОП поточним вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців, у процесі розробки ОП було детально проаналізовано та враховано досвід провідних українських ЗВО, що забезпечують підготовку фахівців у сфері маркетингу. Зокрема, було враховано досвід таких установ, як НУ «Львівська політехніка» (<http://surl.li/rlbevq>), Національного університету біоресурсів і природокористування України (<http://surl.li/gezmnd>), Сумського національного аграрного університету (<http://surl.li/ximfnt>), Львівського національного університету ім. Івана Франка (<http://surl.li/ckkhhl>), Донецького національного університету ім. Василя Стуса (<http://surl.li/qcsodm>) та ін. Було проаналізовано програмні результати та компетентності ОП, новітні методи, методики та технології викладання, і досягнуті результати іншими закладами вищої освіти. З метою розширення переліку вибіркових дисциплін для формування індивідуальної освітньої траєкторії та враховуючи досвід аналогічних вітчизняних ОП доповнено каталог вибіркових дисциплін ОК («Соціально-етичний маркетинг», «Маркетинг галузей», «Маркетинг у соціальних мережах», «Маркетинг некомерційних організацій»). Результати аналізу також вплинули на перелік та зміст освітніх компонентів.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мета і програмні результати ОП враховують аналогічний досвід іноземних ЗВО шляхом участі викладачів в іноземних конференціях та наукових стажуваннях. Зокрема, Хірівський Р.П., Томашевський Ю.М. проходили міжнародне стажування в Старопольській Академії Прикладних Наук в м. Кельце, Польща (<https://stsw.edu.pl/>), під час якого вивчали досвід викладання дисциплін, зокрема використання сучасних технологій в маркетингу та підвищили рівень професійної підготовки з методики викладання дисциплін. Досвід формування результатів навчання ОП було враховано за результатами науково-педагогічне стажування Гаврилюк І.І. за спеціальністю 075 «Маркетинг» м. Рига, Латвійська Республіка. Когут М.В., беручи участь у міжнародному стажуванні в Вищій Духовній Семінарії (SAC) в м. Варшаві (Польща) мала змогу перейняти європейський досвід з використання передових освітніх технологій для наступного їх застосування у підготовці фахівців з економіки та управління. Важливим аспектом стажування також стало вивчення методів впровадження інноваційних підходів та їх адаптація до вітчизняних освітніх стандартів.

Серед іноземних програм, які найбільше вплинули на формування освітніх компонент навчання ОП варто зазначити: Економічний університет м. Варна (Болгарія) (<http://surl.li/paqtmxh>), Університет Лазарського м. Варшава (Польща) (<http://surl.li/xxdzay>), Університет Вроцлавська Академія Бізнесу м. Вроцлав (Польща) (<http://surl.li/vwnroh>).

Таким чином, ОП Маркетинг на першому (бакалаврському) РВО у ЛНУП була розроблена з урахуванням досвіду провідних зарубіжних освітніх установ та їх програм. Це дозволяє забезпечити високий рівень підготовки випускників, які здатні вирішувати актуальні проблеми в сфері маркетингу з використанням цифрових інструментів, а також робить нашу ОП конкурентоспроможною на міжнародному рівні.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОПП (<http://surl.li/xlqljg>) відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». ОП «Маркетинг» передбачає вивчення основних й вибіркових компонент загальної і професійної підготовки.

Обов'язкові компоненти загальної підготовки ОП окреслюють формування у здобувачів загальних компетентностей та досягнення ними відповідних програмних результатів навчання. ОП передбачено вивчення обов'язкових компонент загальної підготовки (60 кредитів ЄКТС). Компоненти ОП дають можливість здобувачам вищої освіти розширити і поглибити знання для особистісного розвитку, світосприйняття та гуманістичного виховання. Це дисципліни загальної підготовки з гуманітарних напрямом: Історія України, Українська мова за професійним спрямуванням, Правознавство та правове забезпечення, Філософія, Діловий протокол та етикет, Іноземна мова. Обов'язковими компонентами ОП загальної підготовки є дисципліни економіко-математичного спрямування характерне для практичне застосування методів та методик управління організаційними системами (Економічна теорія, Математика (вища математика і теорія ймовірності), Статистика, Інформаційні системи, Міжнародна економіка).

Вибіркові компоненти загальної підготовки є важливим критерієм при застосуванні сучасної концепції управління бізнесом і підвищення ефективності економіки. Увага здобувачів зосереджена на вирішенні практичних проблем в умовах невизначеності, у сфері управління функціональними одиницями; здатності до самостійного прийняття рішень, виявлення ініціативи та підприємливості; аналізі поведінки ринкового суб'єкта; діяльності на засадах соціально-відповідального та громадсько-свідомого суспільства.

Обов'язкові компоненти циклу професійної підготовки ОК13-ОК35 відповідають предметній області спеціальності та вимогам Стандарту за вказаною спеціальністю. Обсяг передбачених на вивчення обов'язкових дисциплін професійної підготовки ОП складає 120 кредитів ЄКТС. Вивчення обов'язкових дисциплін дає можливість здобувачу розуміти сутність і зміст маркетингової діяльності, набути та володіти знаннями в галузі маркетингу, сформувавши сучасний світогляд щодо сфери маркетингу як новітньої концепції управління бізнесом, володіти сучасним філософським мисленням, а також прикладними навичками, що необхідні для розробки маркетингових стратегій, формуванні управлінських рішень у сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки.

Вибіркові дисципліни циклу професійної підготовки ВК6-ВК20 доповнюють і поглиблюють результати навчання, що відображаються у програмних результатах. Вибіркові компоненти підсилюють вивчення предметної області акредитованої спеціальності та чітко націлені на засвоєння додаткових фахових компетентностей. Вибіркові компоненти професійної підготовки ОП становлять 45 кредитів ЄКТС.

Згідно ОП, професійна підготовка здобувачів тісно поєднує теоретично набуті знання з прикладними навичками (виконання курсових робіт), практичними навичками (навчальні та виробничі практики).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Процедура формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів відбувається згідно нормативних документів університету: Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/lpngbg>), Положення про індивідуальні навчальні плани студентів у ЛНУП (<http://surl.li/vtwewn>), Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ЛНУП (<http://surl.li/trmytc>), Положення про організацію інклюзивного навчання в ЛНУП (<http://surl.li/lgulan>), Положення про порядок

визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті у ЛНУП (<http://surl.li/cwutbl>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ЛНУП (<http://surl.li/zsnoes>).

На підставі ОП й навчального плану здобувач формує індивідуальний навчальний план, що включає всі обов'язкові та вибіркові компоненти. Обсяг ВК складає 25% загальної кількості кредитів ЄКТС. Каталог ВК фахової підготовки формується за поданням гаранта ОПП (<http://surl.li/bbiykl>), а каталог вибіркових ОК загальної підготовки загальноуніверситетського переліку - за поданням кафедр університету (<http://surl.li/ilomqj>).

Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів також формується за рахунок участі у програмах академічної мобільності (<http://surl.li/ltjaap>) та через можливість вибору дуальної форми навчання (<http://surl.li/zsxrmv>).

Студентам надається можливість індивідуального вибору завдань для виконання курсових робіт, бази виробничої практики, напружати наукової роботи.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Регламент права на вибір навчальних компонент здобувачем освіти у ЛНУП забезпечується

Положенням про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/lpngbg>) та Положенням про індивідуальні навчальні плани студентів у ЛНУП (<http://surl.li/vtwewn>). Відповідно здобувачі ОП враховуючи власні інтереси, потреби, а також очікування майбутньої професійної діяльності за власним вибором реалізують право вибору вибіркових навчальних дисциплін. Показник кількості ВК відповідає вимогам ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» (<http://surl.li/owlseg>). Здобувачі освіти ознайомлюються з силабусами освітніх компонент вільного вибору загальної та фахової підготовки, які розміщені у відповідних каталогах на сторінці ОПП на сайті ЛНУП (<http://surl.li/bbiykl>; <http://surl.li/gxluls>). З каталогом вибіркових ОК загальної підготовки загальноуніверситетського переліку можна ознайомитись також на сайті у розділі «Студенту», «Планування навчального процесу», «Індивідуальний навчальний план» (<http://surl.li/ahxddb>). Перелік ВК оновлюється щороку.

Вибір ВК студент здійснюють індивідуально, з урахуванням власних професійних інтересів, запитів та побажань. Здобувачі освіти 1-го року навчання можуть обирати освітні компоненти вільного вибору починаючи з 1-го семестру з відповідних каталогів. Індивідуальна освітня траєкторія вступника (1-го року навчання) формується під час виконання вимог зарахування.

Впродовж 2 та 3 років навчання здобувачі освіти обирають вибіркові освітні компоненти загальної та професійної підготовки. Після ознайомлення здобувача з відповідною інформацією вибір освітніх компонент загальної та професійної підготовки, вони підтверджують своє рішення шляхом написання заяви та/або заповнюючи відповідну анкету, використовуючи інтерактивні інструменти. Анкета в електронному форматі доступна на інтернет-сторінці офіційного сайту ЛНУП (<http://surl.li/rdkqjs>) та продубльована у розділі «Студенту» «Планування навчального процесу» «Індивідуальна освітня траєкторія» (<http://surl.li/cozjri>).

На рівні Деканату факультету проводиться аналіз та узагальнення інформації щодо здійсненого вибору освітніх компонент із врахуванням наповненості груп.

Чисельність студентів у групі для вивчення ВК повинна становити щонайменше 10 осіб. Тим студентам, які обрали освітній компонент, але через недостатню кількість бажаючих група не була сформована, пропонується можливість повторно обрати інші освітні компоненти, за якими вже сформовано повноцінні академічні групи. Перелік обраних ВК загальної та професійної підготовки подається гаранту для внесення їх у робочі навчальні плани та вносяться до індивідуального навчального плану здобувача освіти. Списки студентів за ВК загальної підготовки із загальноуніверситетського переліку передаються до НМВЗЯВО університету, який формує групи для їх вивчення. Результати проведеного у 2024 р. анкетування здобувачів РВО «Бакалавр» ОП, свідчать про їхню задоволеність переліком вибіркових дисциплін та процесом їх вибору (<http://surl.li/badepz>).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ОП в ЛНУП регулюється Положенням про організацію освітнього процесу ЛНУП (<http://surl.li/trkkje>), Положенням про проведення практики студентів ЛНУП (<http://surl.li/yxlutr>), Положенням про порядок підготовки та видання методичної та навчальної літератури у ЛНУП (<http://surl.li/wiuqao>). Для забезпечення практичної підготовки здобувачів ОП «Маркетинг» передбачено такі види практики:

навчальні (в сукупності 360 год) і виробничу (180 год) практики. Навчальні та виробничі практики є обов'язковими компонентами ОП і забезпечують здобуття низки фахових компетентностей і результатів навчання, які наведено у силабусах (<http://surl.li/ehsjmg>).

Зміст і завдання практики узгоджуються з керівниками від баз практик. Підставою для направлення здобувачів на виробничу практику є укладений договір між університетом та базою практики. Практична підготовка не лише сприяє розвитку професійних навичок, але й формує здатність приймати самостійні рішення в умовах реальних виробничих ситуацій. Здобувачі мають можливість зануритися в конкретні робочі процеси, що дозволяє їм набути досвіду роботи в команді, виконання функцій та завдань, характерних для їхньої майбутньої професійної діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

За весь період навчання здобувачі на ОП Маркетинг мають можливість набувати Soft skills через визначені освітні компоненти. Це важлива складова навчального процесу, позаяк майбутній маркетолог повинен відповідати сучасним вимогам: критичне мислення, креативність, переконливість, прикладна уява, комунікація, робота в команді, здатність приймати рішення, стійкість і витривалість, емоційний інтелект, уміння вирішувати конфлікти, дотримання принципів доброчесності тощо.

ОП сприяє здобувачу набути соціальних навичок Soft skills через освітні компоненти загальної підготовки: ОК9, ОК3, ОК5, ОК11 та інші, а також через освітні компоненти професійної підготовки: ОК19, ОК15, ОК18, ОК26, ОК29 та

ін.

Також Soft skills формуються у процесі наукової діяльності, через виступи на наукових заходах (конференціях, семінарах, круглих столах тощо), написанні тез, есе, участі у дебатах та дискусіях.

Участь здобувачів в органах студентського самоврядування також формують Soft skills. В ЛНУП діє ССО «Основа», де студенти займаються організацією соціальних, благодійних та просвітницьких проєктів, а також волонтерством. Студенти беруть активну участь в різних творчих конкурсах, які організовуються в університеті. Зокрема, на Фестивалі «Нові таланти університету» отримали перемоги в різних номінаціях (<http://surl.li/eamuxv>). Також здобувачі ОП Маркетинг є учасниками спортивних змагань (<http://surl.li/utroif>), що забезпечує їх всебічний розвиток.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/qcyuwm>) має чітку та логічну структуру, де всі компоненти взаємопов'язані та спрямовані на досягнення заявлених цілей і результатів навчання (РН). Структурно-логічна схема ОП демонструє послідовність вивчення освітніх компонентів, а матриці відповідності компетентностей і РН обов'язковим компонентам відповідної ОП відображають, як обов'язкові ОК сприяють досягненню визначених програмою результатів навчання та компетентностей (<http://surl.li/qcyuwm>).

ОП є структурованою у контексті загального часу навчання. Кількість ОК, які реалізуються протягом навчального семестру не перевищує 8, а тижневе навантаження становить 24 год. (<http://surl.li/xliumz>). Кожен з ОК сприяє досягненню заявлених ПРН через: послідовність вивчення дисциплін, міждисциплінарність, зв'язок з ринком праці. Усі ОК структуровано та поділено на два блоки: обов'язкові компоненти ОП - 75 %; вибіркові - 25 %.

Блоки ОП взаємопов'язані між собою, утворюючи при цьому цілісну систему опанування ОК. Наприклад, ОК загальної підготовки (ОК5, ОК8, ОК12) закладає базові знання та аналітичні навички, необхідні для подальшого вивчення фахових дисциплін. Це створює міцний фундамент для опанування фахових ОК (ОК14, ОК16, ОК17, ОК25 тощо). Курсові роботи, навчальні та виробничі практики дають змогу застосувати отримані знання на практиці. Усі компоненти ОП спрямовані на формування інтегральної, загальних та фахових компетентностей, передбачених відповідною ОП. Зміст освітньої програми в достатній мірі забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей за рахунок вивчення ОК1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК10, ОК29.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу окремих ОК в ОП регламентується стандартом спеціальності (<http://surl.li/jdhszi>), а також Положенням про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/dvceid>). Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» (<http://surl.li/xpflei>) обсяг 1 кредиту ЄКТС становить 30 год. Навантаження одного навчального року за денною

формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Загальний обсяг ОП складає: 240 кредитів ЄКТС (7200 год), з яких аудиторних – 2734 год, самостійної роботи – 4466 год (62 %).

Співвідношення між аудиторною і самостійною роботою ЗВО для окремих ОК встановлюється виходячи із мінімального обсягу аудиторного навантаження в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни, який визначений п. 14 ч. 1 ст. 1 Закону України «Про вищу освіту» в редакції від 16.08.2024 р. в розмірі не менше 10 годин для першого (бакалаврського) рівня (<http://surl.li/ifnepb>).

Аудиторне тижневе навантаження для здобувачів денної форми навчання першого (бакалаврського) РВО, як правило, не перевищує 24 год.

Загальний обсяг обов'язкових ОК складає 180 кредитів ЄКТС, з яких цикл обов'язкових компонент становить 156 кредитів ЄКТС, практична підготовка – 18 кредитів ЄКТС, атестація – 6 кредитів ЄКТС. Загальний обсяг вибіркових ОК складає 60 кредитів ЄКТС. Навчальний план (<http://surl.li/xliumz>) за ОП є збалансованим та відповідає чинним вимогам.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП «Маркетинг» включає практичні заняття, виконання курсових робіт, виробничу практику.

Структура ОП (<http://surl.li/sbhfgb>) містить обов'язкові ОК – «Маркетинговий аналіз», «Управління маркетингом», які передбачає виконання як захист курсової роботи. Об'єктом дослідження виступають реально функціонуючі підприємства та організації. Практична підготовка здобувачів здійснюється відповідно до Положення про проведення практики студентів ЛНУП (<http://surl.li/wekcbx>), силабуса (<http://surl.li/yszaaz>) та програми практики (посилання на програму практики). Базами проходження практики є провідні компанії та підприємства, органи місцевого самоврядування тощо. Роботодавці виступають керівниками практики, надають компетентні поради щодо її організації.

Практикоорієнтованість ОП реалізується також через залучення роботодавців та інших стейкхолдерів до розробки та оновлення ОПП (<http://surl.li/xliumz>), практичних занять, гостьових лекцій, що підвищує її актуальність і наближеність до потреб ринку (<http://surl.li/zslubv>).

У ЛНУП передбачено можливість здобуття освіти за дуальною формою навчання, що регламентовано Положенням

про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у ЛНУП (<http://surl.li/xiytcv>). На ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня за дуальною формою освіти навчання на час акредитації не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, які сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722 завдяки включенню до ОП обов'язкових компонентів, зокрема ОК3, ОК4, ОК5, ОК10, ОК12, ОК13, ОК15, ОК18, ОК19, ОК22, ОК26, ОК28, ОК29, ОК30, а також через вивчення вибірових ОК: ВК3, ВК4, ВК6, ВК7, ВК8, ВК13, ВК15, ВК17, ВК18, ВК20., які охоплюють питання екологічної стійкості, соціальної відповідальності, економічного розвитку та інновацій тощо. Студенти не лише опановують необхідні професійні навички, але й усвідомлюють свою роль у досягненні глобальних цілей сталого розвитку.

Також здобувачі мають змогу обрати ОК, які забезпечують набуття навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку із загальноуніверситетського переліку (<http://surl.li/rqgasq>). В межах ОП забезпечується викладання ОК на високому рівні, що дозволяє здобувачам отримати якісну освіту та заохочує до навчання впродовж життя.

Обов'язкові та вибірові ОК ОП в цілому забезпечують досягнення ЦСР.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://surl.li/njofff>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Загальні умови прийому на навчання до ЛНУП встановлено МОН України. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та прозорими, оприлюднені на офіційному веб-сайті ЗВО. Вимоги до вступників на ОП «Маркетинг» відповідають вимогам закону України «Про вищу освіту», Умовам прийому на навчання для здобуття вищої освіти», та «Правилам прийому до ЛНУП» які розглядаються і схвалюються Вченою радою ЛНУП на кожен рік вступної кампанії (<http://surl.li/lgvnr>).

В університеті встановлено мінімальний конкурсний бал щодо вступу за освітньою програмою (зокрема - 130-бюджет, 100-контракт). Вступ на базі повної загальної середньої освіти здійснюється за результатами НМТ та формування мотиваційного листа (<http://surl.li/poqgt>). Вступ на навчання на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра – за результатами НМТ/ЗНО із відповідних предметів зазначених правилами прийому та сформованого мотиваційного листа.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання, одержаних у інших закладах вищої освіти України та закордоном здійснюється на основі Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та регламентовано у ЛНУП низкою документів: Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (<http://surl.li/mdamml>); порядок реалізації права на академічну мобільність (<http://surl.li/fetxop>) та Положення про порядок визнання іноземних документів про освіту (<http://surl.li/vzualq>).

Усі вищенаведені документи повністю реалізуються на час процесу реалізації ОПП.

Перезарахування результатів навчання здійснюється на основі заяви студента, до якої додаються академічна довідка або додаток до диплома про вищу освіту. Результати раніше вивчених дисциплін перезараховуються відповідно до індивідуального навчального плану за рішенням декана факультету, яке базується на оцінці набутих компетентностей і результатів вивчення дисциплін. Це рішення приймається після порівняння змісту ОК, загальної кількості годин та кредитів ЄКТС, а також форм підсумкового контролю.

Декан має право одноосібно ухвалити рішення про перезарахування, якщо назви дисциплін у освітній програмі та академічній довідці або додатку до диплома збігаються або мають незначні відмінності, а також якщо обсяг годин і форма підсумкового контролю є однаковими. В інших випадках, коли потрібна додаткова оцінка доцільності перезарахування, створюється експертна комісія для ухвалення рішення.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Протягом періоду впровадження ОП «Маркетинг» ОС «Молодший бакалавр» початкового рівня вищої освіти надійшов запит стосовно необхідності визнання результатів навчання, одержаних у інших ЗВО України (у т.ч. -

коледжах).

У 2021 р. за ОП 075 «Маркетинг» на 3 курс була зарахована студентка Шуляк В.Р. випусниця Ковельського промислово-економічного коледжу (Луцького національного технічного університету), яка вступила на базі ОКР «Молодший спеціаліст».

У 2022 році на 2 курс зарахований Лилик О.І. випусник Львівського кооперативного фахового коледжу економіки і права), який вступив на базі ОКР «Фаховий молодший бакалавр», на 3 курс зарахований Домінський Р.З. випусник Львівського будівельного технікуму, який вступив на базі ОКР «Молодший спеціаліст».

Загалом список вступників, рекомендованих до зарахування на 2, 3 курси для навчання за ОП 075 «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», ОКР «Фаховий молодший бакалавр» щороку публікується на сайті ЄДЕБО URL: <https://vstup.edbo.gov.ua> та сайті університету <https://lnup.edu.ua/>.

У 2024-2025 навчальному році на третій курс (заочної форми навчання) було зараховано Роману Лучейко, яка 2 роки навчалась за спеціальністю «Маркетинг» у Львівському національному університеті ім І.Я. Франка.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процес визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті у Львівському національному університеті природокористування, регламентується відповідним Положенням (<http://surl.li/jueerj>). Процедура визнання результатів неформального та/або інформального навчання включає ряд етапів для визначення їх відповідності результатам, передбаченим освітньо-професійною програмою (ОПП). На основі цих етапів ухвалюється рішення про можливість зарахування окремих освітніх компонентів.

Процедури визнання включають подання заяви, ідентифікацію задекларованих результатів, їх оцінку, та остаточне рішення щодо зарахування освітніх компонентів або відмови у визнанні. Науково-педагогічні працівники (НПП) під час занять інформують здобувачів про можливості застосування результатів неформальної освіти, наприклад, через участь у тематичних онлайн-курсах на платформі Agriacademy (<http://surl.li/ajufmf>), Prometheus (<https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>) з подальшим отриманням сертифікатів. За рішенням НПП можуть бути зараховані окремі теми, передбачені освітньою програмою.

Варто зазначити, що обсяг освітніх компонентів, які можуть бути зараховані на основі визнання неформального та/або інформального навчання, не повинен перевищувати 25% загальної програми.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У процесі навчання за ОПП «Маркетинг» не зафіксовано запитів від здобувачів вищої освіти відносно необхідності визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідність організації навчання за заявленою ОПП вимогам чинного законодавства закріплене положеннями університету, які містять конкретні механізми забезпечення цих вимог. Це, зокрема, стосується дотримання вимог академічної доброчесності (<http://surl.li/hkppqb>), формування індивідуальної траєкторії здобувача освіти (<http://surl.li/iarqet>), реалізації права на академічну мобільність (<http://surl.li/qspwzk>), забезпечення якості вищої освіти в університеті (<http://surl.li/gvffoh>), врахування запитів осіб з особливими потребами (<http://surl.li/igulan>) та ін. Форми організації освітнього процесу та методи їх реалізації зазначені в Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/cqdrpq>). Застосовувані методи навчання зазначені в робочих програмах навчальних дисциплін (<http://surl.li/jyghwd>). Забезпечення навчального процесу відбувається з використанням віртуального навчального середовища MOODLE (<https://moodle.lnup.edu.ua>). Організовується проведення занять із запрошенням представників бізнесу, які спеціалізуються на маркетинговій діяльності (<http://surl.li/aunlpn>, <http://surl.li/nwzwhv>) та гостьових лекцій (<http://surl.li/dmwouz>).

Програмні результати навчання співвідносяться із результатами навчання за кожною навчальною дисципліною завдяки структурі робочої програми даної навчальної дисципліни. Критерії оцінювання програмних результатів навчання відображені в робочих програмах навчальних дисциплін.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми, методи навчання, викладання, види навчальних занять у ЛНУП регламентовані положеннями університету (<http://surl.li/ddohw>), що ґрунтуються на студентоцентрованому підході.

Здобувачі включені у робочу групу ОП «Маркетинг». Студенти періодично залучаються до обговорення та оновлення проекту ОПП (<http://surl.li/fosoev>, <http://surl.li/yfhvrv>). Навчання на ОПП проводиться за індивідуальними навчальними планами, які розробляються на основі робочого плану і ґрунтуються на принципах академічної свободи. Конкретизація переліку ОК, а також інших видів навчальних занять, їхнього обсягу,

послідовності, семестрові форми контролю тощо забезпечується робочим навчальним планом. Згідно Положення про організацію освітнього процесу в ЛНУП студентоцентризований підхід реалізується, в тому числі вільний вибір дисциплін за вподобанням. Вибіркова компонента за ОПП становить 60 кредити ЄКТС (25%). Щороку перелік ВК оновлюється. Здобувачі отримують необхідну інформацію на сайті університету (<http://surl.li/kcbbra>).

На основі Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти № 141 від 27.06.2017 (№ 42 від 23.02.2022) (<http://surl.li/porbo>) періодично проводиться опитування щодо рівня задоволеності здобувачами на ОПП та якості навчання. Результати опитування обговорюються на засіданні кафедри (протокол №25 від 21.06.2024р.), отримані дані враховуються при розробці й оновленні ОПП. Результати опитувань респондентів показують задоволеність якістю надання освітніх послуг (<http://surl.li/yzpclc>)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП» наказ №55 від 21.04.2016 р., (зі змінами №42 від 23.02.2022 р. <http://surl.li/hlwmk>) НПП та здобувачі мають право на академічну свободу, що реалізується в свободі отримання знань, свободі досліджень, свободі викладання. Викладач має право розглядати різні проблеми, вільно обирати напрями і методологію власних наукових досліджень, здійснювати широку апробацію здобутих результатів. НПП самостійно визначають зміст навчальних дисциплін, методику викладання лекцій, проведення практичних чи семінарських занять, самостійно обирають навчальні матеріали, форми викладу та методи. НПП можуть вільно обирати провідні ЗВО, установи та організації для проходження стажування та підвищення кваліфікації, приймати участь у круглих столах тощо.

Відповідно до потреб, інтелектуальних запитів та власних орієнтирів здобувач має право обирати навчальний курс, базу практики, тематику курсових робіт, форми навчання та позанавчальних занять, формулювати та відстоювати власну думку під час занять.

Студентам забезпечений вільний вибір ОК із запропонованого переліку, можливості залучення до дослідницької діяльності (у студентських наукових гуртках, в рамках кафедральної наукової тематики). Для студентів відкрите членство в Науковому товаристві студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ЛНУП. Передбачена можливість їхньої участі в програмах академічної мобільності, визнання результатів навчання студентів, отриманих у неформальній або інформальній освіті.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку кожного семестру (перше заняття) учасникам освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» надається повна, доступна і чітка інформація про усі освітні компоненти: силабуси, календарні плани, навчально-методичні вказівки, курси лекцій в яких відображено очікувані результати навчання, порядок та критерії оцінювання у межах окремих освітніх компонент. Вся інформація доступна в електронній формі, а також в лаборантській кафедрі міжнародних економічних відносин та маркетингу, в системі Moodle, на офіційному веб-сайті університету. Відповідно до потреб учасників освітнього процесу систематично оновлюються навчально-методичні матеріали. На кожен семестр розробляються графік організації освітнього процесу та відповідні розклади атестаційних тижнів. Ці матеріали оприлюднюються на сайті університету: (<http://surl.li/swrtaw>), також вони відображені в системі Moodle (<https://moodle.lnup.edu.ua>), доступ до якої мають усі викладачі та студенти за окремим логіном та паролем. Таким чином, учасники освітнього процесу швидко та доступно можуть отримувати необхідну інформацію в повному обсязі.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті природокористування» (<http://surl.li/hlwmk>), здобувачі вищої освіти за ОП «Маркетинг» беруть участь у заходах із освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що здійснюються в межах України та і за кордоном. Здобувачі залучаються до досліджень на засадах академічної свободи.

Результатами спільних наукових досліджень НПП і здобувачів освіти є публікації у матеріалах конференцій, у тому числі в рамках щорічних: Міжнародного студентського наукового форуму «Студентська молодь і науковий прогрес в АПК» організованого ЛНУП (<http://surl.li/gvnwen>), Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Україна у міжнародних економічних відносинах в умовах інтеграційних процесів: стан, проблеми та перспективи розвитку» (<http://surl.li/ppswul>), Звітної студентської наукової конференції факультету управління, економіки та права тощо.

Здобувачі освіти ОПП «Маркетинг» є активними учасниками конкурсів наукових робіт, зокрема, Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (<http://surl.li/fhdash>). Студенти залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи.

При кафедрі функціонує науковий гурток «ПРОмаркетинг» метою роботи якого є поглиблення досліджень за проблематикою наукової діяльності кафедри, надбання студентами навичок аналітичної та науково-дослідної роботи, в тому числі у сфері маркетингу, реклами і медіакommunікацій тощо. В рамках гуртка відбуваються також тренінги для студентів (<http://surl.li/zniflif>).

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів. Викладачі ОПП якісно поєднують наукову і викладацьку роботу, а свої знання, навички та досвід передають здобувачам. Результати спільних наукових досліджень публікують у матеріалах конференцій та фахових виданнях.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Оновлення змістовності освітніх компонент відбувається щорічно як на основі особистих наукових досягнень, так і з врахуванням інших досягнень науки. Це передбачено нормами «Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм в ЛНУП» (<http://surl.li/porhq>). Зміст освітніх компонент переглядається на кафедральних засіданнях, під час консультацій з гарантом ОП та стейкхолдерами. Цьому сприяє й активна підготовка наукових публікацій в авторитетних фахових видавництвах та журналах.

Викладачі, що забезпечують викладання освітніх компонентів у своїй науковій діяльності висвітлюють актуальні питання та провадять дослідження, результати яких використовують у викладанні тих чи інших навчальних дисциплін.

Зміст дисципліни «Брендинг і маркетинг територій» доповнюється з використанням інформаційних ресурсів: децентралізація (<https://decentralization.ua/>), громада (<https://gromada.org.ua/>) тощо та результатів наукових досліджень Андрія Линдюка щодо проблематики брендингу територій, які висвітлені в національних фахових виданнях та апробовані на конференціях.

Результати дисертаційного дослідження Мар'яни Когут використовуються при викладанні дисциплін «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний маркетинг». Окрім цього, працівники кафедри, які працюють над написанням дисертацій використовують результати наукових досліджень в процесі викладання відповідних нормативних та вибіркових дисциплін. Зокрема, доц. Роман Хірівський працює над дисертацією «Формування та управління ресурсним потенціалом об'єднаних територіальних громад України», використовує результати дослідження у викладанні курсу «Маркетинг персоналу».

Спільні наукові дослідження та стажування, підвищення кваліфікації викладачів (в тому числі за кордоном), також сприяють оновленню змісту освітніх компонентів.

Робочі програми всіх навч. дисциплін ОПП регулярно оновлюються та розглядаються на засіданнях кафедри (Прот. № 1 від 30.08.2023, № 2 від 29.08.2024) і метод. комісії факультету (Прот. № 1 від 30.08.2023, № 1 від 29.08.2024) та затверджуються на рівні факультету. Викладачі ОК є ініціаторами цих оновлень, переглядаючи тематику, зміст лекцій, основні розділи та інші види занять, а також самостійну роботу здобувачів, з метою їх удосконалення.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Стратегія інтернаціоналізації ЛНУП від 30.11.2018, протокол №3 (<http://surl.li/hosyh>) визначає напрями діяльності учасників навчального процесу: поглиблення співробітництва та формування тісніших взаємозв'язків із закордонними освітньо-науковими установами (основні з них: Старопольській Академії Прикладних Наук в м. Кельце, Жешувський техніко-економічний університет, Університет природничих наук у Вроцлаві; Університет природничий в Любліні, Краківська Рільнична Академія), з якими укладено угоди про науково-технічне співробітництво; забезпечення академічної мобільності, стажувань викладачів; проходження практик студентів за кордоном; участі у міжнародних проєктах/програмах, конференціях, семінарах тощо. У 2022 р. студентка Вихопень Христина ОПП «Маркетинг» проходила мовну практику з вдосконаленням знань німецької мови та професійних навичок у Німеччині. У 2024 році студенти спеціальності «Маркетинг» С. Попович та Д.Денчук взяли участь у міжнародному проєкті UniClaD «Підвищення спроможності університетів ініціювати та брати участь у розвитку кластерів на принципах інноваційності та сталості» за програмою ЄС ERASMUS+.

Публікації в наукових закордонних виданнях, участь у конференціях є результатом спільної науково-дослідної роботи викладачів кафедри. Інтернаціоналізація також забезпечується проходженням практик ЗВО.

Учасники освітнього процесу ЛНУП мають перспективність участі у програмі академічної мобільності ERASMUS+; стипендіальних освітніх програмах; програмах студентських обмінів тощо

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Досягнення програмних результатів навчання з дисциплін ОПП контролюють згідно пп. 4.54 - 4.71 Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/wsnavn>), а також Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП (<http://surl.li/sonpoh>). Реалізація ОПП передбачає контроль результатів одержаних знань та вмінь, що є невід'ємним елементом освітнього процесу. До видів контролю належать: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль, до форм: екзамен, залік. Поточний контроль передбачає усне та письмове опитування, оцінку роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль у формі екзаменів та заліків враховує накопичені бали поточного контролю, а також захист курсових робіт/проєктів і звітів за практику.

На основі контрольних заходів формують рейтинг успішності здобувачів вищої освіти та відображають на офіційному веб-сайті ЛНУП (<http://surl.li/pwbguy>). Критерії оцінювання здобувачів ОПП та форми контролю є зрозумілими, чіткими та вчасно доносять до здобувачів. Це дає їм змогу набути необхідних компетентностей за освітніми компонентами. Заходи контролю забезпечують виконання принципу зворотного зв'язку щодо рівня набутих компетентностей та отриманих програмних результатів навчання.

Під час практичних та семінарських занять проводять поточний контроль з метою перевірки рівня знань здобувачів вищої освіти. Викладачі кафедр визначають форму поточного контролю (контрольна робота, опитування, тести) відповідно до системи оцінювання рівня знань в університеті. Згідно із графіком навчального процесу (<http://surl.li/joqour>) відбувається проміжний контроль у вигляді атестацій, які охоплюють усі дисципліни, вивчені

впродовж семестру.

Пропущені заняття та атестаційні оцінки відображають у відомості електронного журналу, що заповнюють згідно з відповідним Положенням ЛНУП (<http://surl.li/fgkie>). Для оцінювання результатів навчання проводять підсумковий контроль, формами якого є семестровий контроль та атестація здобувачів. У період, передбачений навчальним планом, здійснюють семестровий контроль у вигляді семестрового екзамену, диференційованого заліку або заліку з конкретної освітньої компоненти.

Форми поточного та підсумкового контролю успішності здобувачів ОПП за окремими освітніми компонентами та критерії їх оцінювання передбачені робочими програмами освітніх компонент (<http://surl.li/rtuopl>). Здобувачів вищої освіти переводять на наступні курси за результатами оцінювання їх успішності.

Згідно з Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти ЛНУП (<http://surl.li/fgkie>) проводять підсумкову атестацію. Навчання здобувачів за програмою академічної мобільності передбачає атестацію з врахуванням відповідного Положення ЛНУП (<http://surl.li/fgkie>) та угоди про співпрацю між ЛНУП та іншим закладом вищої освіти України, або закордону, також в рамках міжурядових угод про співпрацю в галузі освіти.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Викладачі кафедр забезпечують своєчасне, якісне планування, формулювання та доступ до форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ОПП. Зміст, обсяг і структура освітньої компоненти впливають на процес планування контрольних заходів. Планують контрольні заходи під час розроблення ОПП. Поточний, проміжний та підсумковий контроль здобувачів щодо досягнень ними програмних результатів навчання детально прописують у робочих програмах кожної з освітніх компонент (<http://surl.li/jrgaqq>). У робочій програмі висвітлено розподіл балів, які можуть бути одержані здобувачами вищої освіти ОПП за темами занять. У силабусі викладач зазначає максимальну кількість балів з кожної теми, форму проведення заняття та компетентності, які набувають у процесі вивчення теми (<http://surl.li/jrgaqq>). Результати передсесійних опитувань (посилання на анкетування) свідчать про те, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень є чіткими та зрозумілими для здобувачів вищої освіти ОПП. Результати опитування дають змогу проаналізувати рівень об'єктивності оцінювання здобувачів та попередити конфліктні ситуації. Питання освітніх компонент, які використовують для складання тестів та екзаменаційних білетів, розглядають та затверджують на засіданнях кафедр, і зазвичай надають здобувачам на початку вивчення дисципліни, як правило ці питання включають до методичних матеріалів. Підсумкову атестацію здійснюють у формі захисту дипломної роботи.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про критерії оцінювання здобувачів і форми контрольних заходів відображено у таких документах, як Положення про організацію освітнього процесу ЛНУП (пп.4.54-4.71), Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП (<http://surl.li/ljjuua>), ОПП та навчальному плані, робочих програмах освітніх компонент (<http://surl.li/jrgaqq>). Деталізована інформація про контрольні заходи є доступною для здобувачів вищої освіти на сайті Університету, силабусах, віртуальному навчальному середовищі Moodle (<http://surl.li/pwbve>). Робочі навчальні плани ОПП з інформацією про форми контролю готові до початку нового навчального року, приблизно за чотири місяці, а на їх основі здобувачам вищої освіти пропонують індивідуальні навчальні плани, що враховують нормативні і вибіркові освітні компоненти. Викладачі ознайомлюють здобувачів вищої освіти ОПП з типами завдань, критеріями оцінювання, контрольними заходами з кожної з освітніх компонент на першому занятті. У період екзаменаційних сесій здобувачі складають іспити, заліки отримують до початку сесій. На офіційному сайті університету у відповідній рубриці (<http://surl.li/qwbwbu>) на початку навчального року розміщують графік навчального процесу. Приблизно за місяць до початку екзаменаційної сесії, деканат факультету розробляє та погоджує з Навчально-методичним відділом забезпечення якості вищої освіти розклад екзаменів, і його розміщують на університетському сайті та інформаційному стенді деканату.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Стандарт вищої освіти першого ОПР за спеціальністю 075 Маркетинг затверджено 05.12.2018 (<http://surl.li/cnthb>). Відповідно Стандарту Атестація передбачає альтернативу здійснення: форма публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційний екзамен. У ЛНУП передбачено атестацію здобувачів за ОП «Маркетинг» у формі атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен проводиться як комплексна перевірка знань студентів з низки дисциплін, передбачених навчальним планом. Підготовка до атестаційного екзамену відбувається відповідно до Програми атестаційного екзамену (розроблено випусковою кафедрою, протокол №2 від 29.08.2024). Екзаменаційна комісія перевіряє науково-теоретичну та практичну підготовку випускників, приймає рішення щодо присвоєння їм відповідного освітнього ступеня бакалавра, видання диплома про вищу освіту, опрацьовує пропозиції щодо поліпшення якості освітньо-професійної підготовки спеціалістів в університеті. Результати складання атестаційного екзамену визначають у балах ECTS та переводять у національну шкалу. Оголошують результати у той самий день після оформлення протоколів засідання екзаменаційної комісії. Ступінь бакалавра присуджується Університетом в результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної ОПП. Регламентами цього процесу є положення: Про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти у ЛНУП-2022 <http://surl.li/portr> та Про організацію освітнього процесу в ЛНУП <http://surl.li/hlwmk>.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Особливості проведення контрольних заходів у ЛНУП регламентується: Положенням про організацію освітнього процесу у ЛНУП (пп.4.54-4.71) (<http://surl.li/hlwmk>), Положенням про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП (<http://surl.li/ljua>). Контрольні заходи з окремих ОК прописано у силабусах і робочих програмах, розроблених викладачами кафедри, обговорених на засіданнях випускової кафедри, у встановленому порядку погоджених і затверджених. Здобувачів другого рівня вищої освіти ОПП ознайомлюють на початку семестру з загальними особливостями проведення контрольних заходів, а більш детально на першому занятті з окремих ОК – викладачі. Регламентуючі документи процедури проведення контрольних заходів, робочі програми ОК та їх силабуси оприлюднені на сайті ЛНУП (<http://surl.li/uolhxx>), тому здобувачі мають постійний доступ до них. Крім цього, віртуальне навчальне середовище ЛНУП (<https://moodle.lnup.edu.ua/>) містить детальну інформацію про освітні компоненти, які здобувачі вивчають впродовж семестрів. Здобувачів ознайомлюють з процедурами повторної здачі контрольних заходів та оскарження отриманих результатів. Послідовність та тривалість усіх складових освітнього процесу, включаючи контрольні заходи, регулює графік навчального процесу, затверджений наказом ректора. Графік навчального процесу формують на основі навчального плану відповідно до ОПП, що затверджує Вчена рада ЛНУП. Підсумкову атестацію здобувачів здійснюють екзаменаційні комісії, склад яких затверджує наказом ректор університету на один календарний рік

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Процедури, що забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зазначені у п.5 Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЛНУП (<http://surl.li/fgkie>) та Положенні про «Розгляд звернень студентів ЛНУП» (<http://surl.li/svrhoo>) Положенні про організацію освітнього процесу у ЛНУП, які ґрунтуються на Законі України «Про запобігання корупції». Для вирішення конфліктних ситуацій під час підсумкового семестрового контролю декан факультету видає розпорядження про створення Апеляційної комісії. Ця комісія розглядає звернення (скарги) здобувачів вищої освіти, що стосуються підсумкового семестрового контролю їхніх знань. У разі виникнення суперечок щодо об'єктивності екзаменаторів здобувачі ОПП мають право звертатися з письмовою заявою на ім'я декана факультету. Здобувачі, які не згодні зі своєю оцінкою, мають право звернутися до екзаменаторів для обґрунтування та пояснення отриманого результату. Здобувачі вищої освіти ОПП можуть ініціювати заміну викладача, відповідального за певну освітню компоненту. Захист курсових робіт (п. 4.33 Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП) та звітів про проходження практики (п.6.2 Положення про проведення практики студентів ЛНУП (<http://surl.li/qcrlrz>)) відбувається перед комісією, яка складається з 2-3 осіб. Під час навчання на ОПП «Маркетинг» не було випадків конфлікту інтересів чи оскарження результатів контрольних заходів зі сторони здобувачів вищої освіти.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проходження контрольних заходів у ЛНУП регламентується Положенням про організацію освітнього процесу ЛНУП (п.4.66-4.67) (<http://surl.li/lpngbg>), введеного в дію наказом ректора від 21.04.2016 р. №55 із змінами, внесеними наказом ректора №172 від 17.06.2024. Проведення контрольних заходів регламентується Положенням про критерії, правила і процедури оцінювання здобувачів вищої освіти ЛНУП (<http://surl.li/csvdmn>). Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів із кожної дисципліни: один раз викладачу, другий комісії, яку створює декан факультету. Здобувач, який не з'явився на захист або отримав незадовільну оцінку при захисті курсової роботи, ліквідує академічну заборгованість у встановленому порядку. Відрахуванню підлягають також усі здобувачі, які після встановленого індивідуального терміну складання екзаменів мають заборгованість хоча б з однієї дисципліни. За наявності поважних підстав здобувачу може бути надана академічна відпустка або можливість повторного проходження курсу.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процес оскарження здобувачами вищої освіти процедури та результатів здійснення контрольних заходів у ЛНУП є чітко регламентований. Здобувачі мають право подати скаргу на дії або бездіяльність науково-педагогічних працівників та адміністрацію щодо організації та проведення семестрового контролю згідно «Положенням про порядок і процедуру вирішення конфліктних ситуацій у ЛНУП» (<http://surl.li/iqacnv>), (<http://surl.li/ilummv>). Для вирішення конфліктних ситуацій під час підсумкового семестрового контролю за розпорядженням декана створюється Апеляційна комісія. Відповідно до Положення, звернення (скарга) здобувача має бути розглянута апеляційною комісією не пізніше, ніж на наступний день після її подання. Результати розгляду апеляційного звернення (скарги) здобувача повідомляють одразу після ухвалення рішення. Апеляція може бути відхилена з формальних причин, зокрема, якщо форма заповнена неправильно або не дотримано термінів подачі. Стосовно процедури атестації, то здобувач має право оскаржити результати контрольних заходів у день їх оголошення, подавши апеляцію ректору або першому проректору ЛНУП, при цьому обов'язково повідомити декана факультету (Положення про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії для атестації здобувачів вищої освіти у ЛНУП (<http://surl.li/yhbncu>)). Протягом аналізованого періоду освітньої діяльності за ОПП "Маркетинг" не були зафіксовані випадки оскарження здобувачами процедури та результатів контрольних заходів.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти та процедуру забезпечення академічної доброчесності в ЛНУП містять наступні документи: 1) Положення про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/zxdghw>), 2) Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП (<http://surl.li/uputxv>), 3) Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у ЛНУП за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмнообчислювального комплексу) StrikePlagiarism (<http://surl.li/fnnyjo>). Перше Положення закріплює норми та правила етичної поведінки, професійного спілкування між науковопедагогічними, педагогічними працівниками Львівського національного університету природокористування, здобувачами вищої освіти. Друге містить опис параметрів та структури діючої системи та декларує ключові позиції її розвитку з врахуванням «Стандартів і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти», впорядкування наявних заходів, процедур та рівнів контролю якості в єдину внутрішню систему забезпечення якості освіти. Третє - на виконання рекомендацій НАЗЯВО для закладів вищої освіти щодо розробки та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчесності. Питання дотримання академічної доброчесності періодично розглядаються на вчених радах університету та засіданнях кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу, що знаходиться відображення в протоколах кафедри (прот. №17 від 23.03.2023р., прот. №13 від 01.02.2024р., прот. №1 від 12.08.2024р.,).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В ЛНУП інформують здобувачів ОПП про неприпустимість академічного плагіату. З цією метою організовують тренінги та семінари, як для НПП, так і для здобувачів. Згідно з Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у ЛНУП, на кожній кафедрі призначено системного оператора, який відповідає за підготовку і завантаження файлів робіт на перевірку. Під час вивчення ОК передбачено вибір індивідуальних тем для наукових та курсових робіт, що допомагає запобігти появі плагіату. Наукові праці здобувачів, а також науково-педагогічних працівників перевіряють на наявність запозичень текстів за допомогою, як загальнодоступних сервісів (EtxtАнтиплагіат, Advego тощо), так і спеціалізованого сервісу Strikeplagiarism від компанії ТзОВ «ПЛАГІАТ» (StrikePlagiarism або Plagiat.lviv.ua) (<http://surl.li/fnnyjo>), з якою університет має договір щодо послуг перевірки (порівняння) документів з метою виявлення збігу документів повністю або в певних його частинах. Відкрити (запустити) обліковий запис системного оператора кафедри має право лише Адміністратор сервісу Strikeplagiarism. Репозиторій (<https://repository.lnup.edu.ua/jspui>) наповнюється науковими, освітніми та методичними роботами, створеними з використанням ресурсів ЛНУП. На підставі вказівок Координаційної ради адміністратор має право вилучити роботу з Репозитарію у випадку порушення вимог академічної доброчесності відповідно до Положення про репозитарій ЛНУП (<http://surl.li/cgiczr>). У ЛНУП за ОП «Маркетинг» не передбачено написання кваліфікаційної роботи

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності в ЛНУП є одним з елементів внутрішньої організаційної культури освітньої діяльності, що реалізовується на різних організаційних рівнях. Згідно з Положенням про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/qrzqet>) в університеті створена Комісія з питань академічної доброчесності. Комісія серед іншого проводить інформаційну роботу щодо популяризації принципів академічної доброчесності та професійної етики серед науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти. Популяризація принципів академічної доброчесності відбувається в рамках спеціальних заходів, реалізовуваних проєктів (<http://surl.li/xikscy>; <http://surl.li/mnalkz>; <http://surl.li/fnapbi>). Здобувачі освіти ОП «Маркетинг» при вивченні ОК3 та ОК4 детально розглядають питання академічної доброчесності. Популяризацію принципів академічної доброчесності здійснюють наставники академічних груп, зокрема під час проведення виховних годин. У популяризації цих принципів беруть участь викладачі освітніх компонентів. Питання недопущення академічного плагіату розглядають перед початком виконання курсових, на засіданнях студентських наукових гуртків.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Університет реагує на порушення академічної доброчесності чітким окресленням відповідальності за порушення академічної доброчесності, а також механізмів для запобігання її виникненню в розділах 4 і 5 Положення про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/phiagt>). Учасники освітнього процесу, які мають інформацію про порушення академічної доброчесності або про їх ймовірність, мають право звернутися з відповідною письмовою заявою до голови або секретаря Комісії з питань академічної доброчесності ЛНУП. Заяви, оформлені некоректно або ж анонімні не підлягають розгляду комісією. Отримані заяви розглядають на засіданнях комісії, де вивчають та аналізують обставини кожної конкретної ситуації. За результатами дослідження обставин комісія має право рекомендувати адміністрації ЛНУП застосувати санкції. Формами відповідальності за порушення чинних норм академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти є: повторне проходження оцінювання (контрольних робіт, курсових проєктів, екзаменів, заліків), позбавлення здобувача академічної стипендії, повторне вивчення здобувачем відповідного освітнього компонента ОПП, позбавлення здобувача наданих університетом пільг з оплати навчання; інші форми відповідно до вимог чинного законодавства України у т.ч. відрахування з університету. Випадків порушення академічної доброчесності на ОПП «Маркетинг» не було.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Усі НПП, залучені до реалізації ОПП «Маркетинг», мають достатній рівень кваліфікації та професійного досвіду для забезпечення викладання ОК відповідно до вимог чинного законодавства, зокрема пп. 37 та 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності <http://surl.li/hgrclm>. Ця відповідність підтверджується належним рівнем професійної активності (таблиця 2). До реалізації ОПП залучено по одному д.е.н., д.п.н., к.і.н., к.ф.н., к.ю.н., к.ф.-м.н., к.б.н., к.с.-г.н. та 15 к.е.н., які є працівниками профільної кафедри та висококваліфікованими викладачами інших кафедр ЛНУП, а також залучено фахівців практиків (<http://surl.li/tmj uut>, <http://surl.li/urfdqb>, <http://surl.li/xtwdal>).

Професійний досвід НПП підтверджено участю у наукових дослідженнях, результати котрих опубліковано у фахових виданнях та публікації у виданнях, що індексуються у базах Scopus та WoS. Викладачі активно залучаються до підвищення кваліфікації, проходять професійні тренінги і стажування, що відображено у їх профілях на офіційному сайті ЛНУП (<http://surl.li/xmrfxp>)

Брух О.О. є експертом НАЗЯВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» від 26.01.2021 р. <http://surl.li/embsa>. Линдюк А.О. та Брух О.О. є експертами ДСЯО.

НПП кафедри, а саме Хірівський Р.П. та Брух О.О. є засновниками ГО «Європейська Альтернатива» <http://surl.li/ukcghf>, Линдюк А.О., Брух О.О., Когут М., Гаврилюк І. та Томашевський Ю.М. є членами ГО «Українська асоціація маркетингу» (<https://uam.in.ua/>), Томашевський Ю.М. входить до ГО «Об'єднання маркетологів України».

В.о. доцента Гаврилюк І.І. має сертифікат № 2024-004-Ан, що засвідчує успішне закінчення курсу Англійської мови (В2). Доцент кафедри Когут М.В. має кваліфікацію викладача англійської мови та літератури.

Протягом 2019-2024 років НПП виконано НДР на госпдоговірну тематику, котра фінансувалася за рахунок замовника, а саме: на замовлення ТзОВ «АДС ЗАХІД» проведено аналіз ринку дизайну інтер'єру (<http://surl.li/obmddb>); оцінку чинників формування та розвитку ресурсного потенціалу об'єднаних територіальних громад проведено для Мостиської міської ТГ; маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні виконано для ПАТ «Івано-Франківськцемент» <http://surl.li/qhxqha>, проаналізовано соціально-економічний розвиток Трускавецької ТГ для ТзОВ Готельно-курортний комплекс «Карпати».

Линдюк А., Томашевський Ю., Хірівський Р. включені до реєстру експертів радників з маркетингу.

Професійний досвід викладачів, зокрема, Линдюка А.О., який працював на посадах голови (2015-2019 рр.) та начальника відділу освіти, культури, молоді та спорту (2020-2021 рр.) Маневицької РДА Волинської області дає можливість на професійному рівні застосовувати практичні навички при викладанні ОК26 і окремих ВК; Хірівського Р.П., який працював провідним експертом відділу мікрокредитування АТ КБ "Приватбанк" (ОК 22), Брух О.О. на посаді керівника проєкту та програм УКУ (ОК-3, ОК-29). Когут М. та Гаврилюк І. поєднують викладання із підприємницькою діяльністю у сфері торгівлі та надання послуг.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Відбір викладачів у ЛНУП здійснюється на основі чинних нормативно-правових актів, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (<http://surl.li/dchahi>), рекомендацій Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (<https://naqa.gov.ua/2019/07/>) та ухвал Вченої ради ЛНУП (<http://surl.li/aquilg>).

Процес формування викладацького складу регламентується Статутом ЛНУП (<http://surl.li/hkrkj>) та Положенням про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<http://surl.li/lbrxk>). Конкурс оголошується на підставі наказу ректора, а інформація про нього розміщується на офіційному веб-сайті університету (<http://surl.li/gjoixo>). За результатами конкурсного відбору протягом у 2022 році укладено контракт із завідувачем кафедри Линдюком А.О. та доцентами Брух О.О., Булик О.Б., Хірівським Р.П., а у 2024 році із Когут М.В., які забезпечують реалізацію ОПП.

До участі в конкурсі допускаються кандидати, які мають відповідну освіту, наукові ступені, вчені звання, професійний і науковий рівень, а також досвід роботи. Кандидати проходять оцінювання конкурсною комісією, яка може запросити їх до проведення пробних лекцій або практичних занять, що дозволяє оцінити їхню педагогічну майстерність. Враховується також наявність наукових публікацій та рейтинги (<https://lnup.edu.ua/uk/kafmignarek>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

До реалізації освітнього процесу в ЛНУП активно залучаються професіонали-практики, експерти галузі, які відіграють ключову роль у формуванні та вдосконаленні ОПП. Роботодавці залучені до читання лекцій та проведення практичних занять в межах ОПП: відкриті лекції прочитано Рураком І. (менеджер зі збуту ТОВ «Краснебрук»), Савчук Н. (начальниця відділу міжнародного співробітництва та проєктної діяльності Камінь-Каширської міської ради), Дідич З. (спеціаліст контекстної реклами рекламної агенції «Знаєш Agency»), Кожель П. (комерційний директор ТОВ «АДС Захід») та інші. Організуються проведення практичних занять на підприємствах, зокрема, ТОВ «АДС Захід» (<http://surl.li/eewlge>), ТОВ «РСП «Шувар», ТОВ «КраснеБрук», ТОВ «Контінентал Фармерз Груп».

Роботодавцями на кафедрі проводяться наукові семінари (<http://surl.li/tbfksc>) та круглі столи за участі студентів (<http://surl.li/jmufif>, <http://surl.li/ykusxe>).

До штатного розпису кафедри 2024-2025 н.р. включено д.е.н., проф. кафедри маркетингу та логістики НУ «ЛП»

О.Ю. Бочко та менеджера зі збуту ТОВ «Краснебрук» Ігора Рурака.

Кафедра також підписала низку угод із провідними підприємствами для організації практичного навчання студентів (<http://surl.li/wutuuz>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Всі викладачі, регулярно проходять підвищення кваліфікації (не рідше ніж 1 раз у п'ять років), що дозволяє їм адаптуватися до сучасних освітніх вимог, зокрема, Хірівський Р.П. пройшов підвищення кваліфікації у Сумському національному аграрному університеті на тему «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з економічних наук» (свідоцтво серія №НПП22003 від 01.11.2021 р.).

Гаврилюк І.І. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» в обсязі м. Рига (Латвійська Республіка) з 20.05-30.06.2024р). 6 кредитів ECTS

Когут М.В. пройшла міжнародне стажування в Вищій Духовній Семінарії (SAC) в Варшаві (Польща), (3.04.2023 – 12.05.2023 р.). 6 кредитів ECTS

Брух О.О. пройшла стажування у НУ «ЛП» з 1.02.2022 р. по 15.03.2022 р. (6 ECTS/180 год.).

Линдюк А.О. та Томашевський Ю.М. пройшли стажування у НУ «ЛП» з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р. (6 ECTS/180 год.).

ЛНУП регулярно організовує курси підвищення кваліфікації для НПП з питань організації освітнього процесу за допомогою технологій дистанційного навчання, методів інтерактивного навчання тощо (<http://surl.li/yefvan>).

Професійному розвитку НПП також сприяє проведення відкритих занять (<http://surl.li/sichbn>), що регламентується «Положенням про відкриті заняття у ЛНУП» (<http://surl.li/eisinb>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

ЛНУП стимулює розвиток викладацької майстерності через низку заходів, які включають матеріальні, нематеріальні та моральні стимули, що регламентуються Статутом і Колективним договором. Згідно з Положенням про критерії, правила та процедури оцінювання діяльності НПП, кафедр і факультетів ЛНУП (<http://surl.li/litvp>), щороку проводиться рейтингове оцінювання викладацького складу. Важливою складовою заохочень є фінансова підтримка НПП, що охоплює доплати, матеріальну допомогу, премії. Всі НПП кафедри отримали премії за успіхи в навчально-методичній, науковій та виховній роботі з нагоди Дня працівника сільського господарства у 2023 р. та до Дня працівників освіти у 2024 р.

Рішенням вченої ради університету Протокол № 6 від 22.02.2024р. затверджено Положення про преміювання викладачів за публікації наукових статей у виданнях, що індексуються у базах даних Scopus/Web of Science. (<http://surl.li/zatggl>).

Реалізується практика відзначення НПП за високі наукові та професійні досягнення подяками від адміністрації ЛНУП та почесними званнями (присвоєно звання заслуженого працівника ЛНУП Линдюку А.).

В ЛНУП проводяться курси, які мають на меті вдосконалення викладацької майстерності, зокрема навчання за базовим рівнем «Цифрові інструменти Google для освіти» (листопад-грудень 2022р.); курси підвищення кваліфікації «Впровадження інтерактивних технологій на заняттях у вищій школі» (19-27.02.24 р.); онлайн-курс «Основи кібербезпеки та кібергігієни при використанні онлайн-платформ» (14.11-15.12 2023 р.).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОПП розміщене у ВНС на платформі Moodle (<https://moodle.lnup.edu.ua/>, <http://surl.li/cgbxaj>). Використовуються ліцензовані продукти Microsoft. Студенти мають доступ до електронного сервісу перевірки на плагіат «Strike Plagiarism». Фінансування освітньої діяльності здобувачів здійснюється за рахунок держбюджету, коштів фізичних та юридичних осіб (<http://surl.li/yoxnyk>; <http://surl.li/cwcyth>). ЗВО надає фінансову підтримку здобувачам у формі державних, академічних та соціальних стипендій <http://surl.li/cestqu>, а також іменної стипендії Тараса Чайки (<http://surl.li/ahgcvb>), грантів на наукові дослідження та можливості участі у міжнародних програмах обміну.

Університет має достатню МТБ (<http://surl.li/nazafq>). ЗВО забезпечує спеціально обладнані мультимедійні аудиторії, оснащені сучасним програмним забезпеченням, які активно використовуються для інтерактивного навчання.

Наукова бібліотека має загальний книжковий фонд понад 500 тис. од. та 3 читальні зали. Використовується комп'ютерна програма «ІРБІС», функціонує електронний каталог видань активного фонду (<http://surl.li/qszhip>) – більше 150 тис. записів, електронний репозитарій (<http://surl.li/pwdsw>), надається доступу до наукометричних баз даних Scopus, WoS (<http://surl.li/pwdup>). Забезпечення навчально-методичними матеріалами і технічними ресурсами відповідає потребам освітнього процесу, що дозволяє досягти основних цілей ОПП та забезпечити досягнення програмних результатів навчання.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ЛНУП надає сучасні навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, які оснащені необхідним обладнанням для проведення навчального процесу та наукової діяльності. Також діють бібліотеки та читальні зали. <http://surl.li/anyaat>. Викладачі, працівники та студенти мають можливість використовувати ліцензовані продукти Office 365 та Moodle, доступ до локальної та глобальної мережі Інтернет відбувається за технологією hot spot у всіх навчальних корпусах. Доступ до інформаційних ресурсів надає відділ комп'ютерних інформаційних технологій (<http://surl.li/yabwms>). На сайті університету представлена необхідна інформація для усіх учасників навчального процесу, а також до ресурсів бібліотеки, включно з наукометричними базами даних Scopus, Web of Science та ScienceDirect. Офіційний сайт університету та сторінки структурних підрозділів у соціальних мережах подають здобувачам оперативну та актуальну інформацію. ЗВО використовує системи дистанційного навчання, які дозволяють організувати навчальний процес онлайн, а також зберігають матеріали для самостійного опрацювання (<https://moodle.lnup.edu.ua/>)

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Безпечність життя та здоров'я здобувачів ВО гарантується «Положення про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в ЛНУП» (<http://surl.li/bchmox>). Згідно його норм проводяться інструктажі з техніки безпеки зі всіма здобувачами ВО перед початком навчального року, практики, канікул. В підрозділах є відповідальні за охорону праці та БЖД. У навчальних аудиторіях та гуртожитках підтримуються належні санітарно-гігієнічні умови, дотримуються норми пожежної безпеки. У ЛНУП є достатня кількість укриттів на випадок повітряної тривоги та розроблений відповідний алгоритм дій у випадку її оголошення (<http://surl.li/hsmkmp>). Для інформування здобувачів про розташування найближчих укриттів у навчальних корпусах та на території студмістечка встановлено вказівники. Згідно проведеної перевірки було отримано акт готовності ЛНУП до нового 2024-25 навчального року, в якому зазначено що навчальний заклад забезпечив належні вимоги для провадження освітньої діяльності та готовий до нового навчального року. З метою підтримки ментального здоров'я здобувачів у ЛНУП працює практичний психолог, який проводить зустрічі зі студентами, анкетування з метою виявлення психологічного клімату, індивідуальне спілкування. Ці заходи з психологічної роботи є ефективними, а подальше удосконалення реалізується через розробку тематичних семінарів, нових анкет та їх впровадження на базі виявлених поточних питань (<http://surl.li/hfxti>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

ЛНУП надає системну освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку студентам, які навчаються за ОПП «Маркетинг» керуючись «Положенням про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/rqobfm>). В Університеті функціонує низка підрозділів та організацій для забезпечення підтримки здобувачів, зокрема, Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених (<http://surl.li/dcqwb>), студентська самоврядна організація "Основа" (<http://surl.li/idfcbi>), комісія з надання соціально-психологічної допомоги працівникам та здобувачам освіти та ін. У навчальному процесі використовуються канали дистанційного електронного зв'язку. Здобувачі мають доступ до інтернет-сервісу Microsoft Office 365 та віртуального навчального середовища MOODLE (<https://moodle.lnup.edu.ua/>). Інформаційна підтримка забезпечується шляхом комунікації здобувачів з науково-педагогічними працівниками кафедр, які спільно з адміністративними структурами Університету поширюють необхідну інформацію, щодо організації навчального процесу, наукових, культурних заходів, конференцій через офіційний веб-сайт ЛНУП <https://lnup.edu.ua/uk/>. Проявом організаційної підтримки здобувачів вищої освіти є повноцінне матеріально-технічне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу за умови цілковитого електронного супроводу освітньої діяльності (через систематичне оновлення інформації у соціальних мережах та на офіційному веб-сайті університету). Консалтингову підтримку забезпечують юридичний відділ ЛНУП (<http://surl.li/giqtmu>), відділі працевлаштування, деканат; підтримку ментального здоров'я - практичний психолог та капелан закладу вищої освіти. Соціальна підтримка здобувачів включає організацію належних умов проживання у гуртожитку (<http://surl.li/ovhmtx>), якісного харчування, надання потребуючим матеріальної допомоги, пільг та соціального захисту; сприяння відпочинку та оздоровленню. Отримати соціальну підтримку здобувачі можуть і звернувшись у комісію з надання соціально-психологічної допомоги (<http://surl.li/dlerux>) чи капелана Університету (<http://surl.li/gqjtlu>). Опитування, проведене серед здобувачів, показало, що створені механізми різносторонньої підтримки загалом відповідають потребам здобувачів. Здобувачі загалом позитивно оцінили відповідність навчання на ОПП їх очікуванням та інтересам (<http://surl.li/jmkfuq>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В університеті створені належні умови для осіб з особливими освітніми потребами, а саме до основного входу в приміщення головного корпусу встановлений пандус, додаткову допомогу особам з особливими освітніми потребами надають працівники охорони університету по виклику за допомогою кнопки виклику, яка знаходиться з центрального входу з правого боку. На першому поверсі головного корпусу розташовані кабінети для навчального процесу, забезпечено безбар'єрний доступ до санітарно-гігієнічних приміщень, що засвідчує висновок виданий провідним експертом з технічного обстеження будівель і споруд. У ЛНУП розроблено положення щодо проведення занять інклюзивного навчання (<http://surl.li/lgulan>). Діє спеціальний порядок супроводу для осіб з інвалідністю та маломобільних груп (<http://surl.li/qpnrl>). Для проживання даної категорії здобувачів ОПП створено відповідні умови в гуртожитку №6.

У «Правилах прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ЛНУП у 2024 році» (<http://surl.li/uuejot>) вказано, що особам з особливими потребами передбачені особливі умови зарахування, зокрема, їм надається перевага при переведенні на вакантні місця державного, або регіонального замовлення. Віртуальний доступ до навчально-методичних матеріалів, дистанційні форми навчання з використанням платформи MOODLE дають змогу без прив'язки до аудиторій проводити навчання здобувачів з обмеженими фізичними.

У 2024 р. здобувач освіти (інвалід дитинства) завершив навчання на ОПП «Маркетинг» успішно склавши кваліфікаційний екзамен.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією, чи будь-яких інших ознак) регламентовані нормативними документами ЛНУП. Зокрема, врегулювання конфліктних ситуацій базується на Нормах чинного законодавства, Статуту університету та комплексі внутрішніх документів ЛНУП, що відображені на офіційному сайті: <https://www.lnup.edu.ua/>. Зокрема, Про забезпечення доступу до публічної інформації у ЛНУП (<http://surl.li/powxx>), Положення про розгляд звернень студентів ЛНУП (<http://surl.li/powzr>), Положення про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/ssuwao>), Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у ЛНУП за допомогою антиплагіатної інтернет системи (програмно-обчислювального комплексу) StrikePlagiarism, (<http://surl.li/poxco>), «Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЛНУП» (<http://surl.li/poxdx>), Антикорупційна програма, наказ №127 від 14.06.2017 (<http://surl.li/ljlmc>), Інструкція з діловодства, наказ .№18 від 01.02.2021 (<http://surl.li/ptmkdn>). Ці та інші документи регламентують порядок виконання норм законодавства щодо процедури проведення внутрішніх розслідувань в ЛНУП.

Важливу роль відведено органам студентського самоврядування, профспілки та студентському активу факультетів. При необхідності, дані структурні підрозділи тісно співпрацюють із юридичним відділом, який працює в університеті, та можуть сприяти вирішенню подібних конфліктних випадків. Основним завданням самоврядної організації «Основа» є захист прав та інтересів здобувачів вищої освіти (згідно з Положенням про студентську самоврядну організацію «Основа» (<http://surl.li/phmvf>) а також профспілкова організація студентів і аспірантів ЛНУП (<http://surl.li/zpijnt>). Ці органи у взаємодії з юридичним відділом університету надають консультативно-правову допомогу здобувачам вищої освіти, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації. Інструментом урегулювання конфліктних інтересів є створені в університеті електронні скриньки довіри dovira.lnup@gmail.com (уповноваженої особи з питань запобігання та протидії корупції); lnup.students@gmail.com (профспілкової організації студентів та аспірантів ЛНУП) (<http://surl.li/pzglm>). Значну допомогу надає Центр академічного капеланства (<http://surl.li/cphrgl>) та штатний психолог (<http://surl.li/uytiuj>). Серед здобувачів, через відповідні органи студентського самоврядування, профспілкові комітети та студентський актив факультетів, проводиться дієва роз'яснювальна робота з питань запобігання можливим проявам корупції, хабарництва та нестатутним відносинам під час процесу навчання.

Випадків виникнення конфліктних ситуацій щодо сексуальних домагань, дискримінації та корупції під час реалізації ОПП «Маркетинг» не виявлено.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП у Львівському національному університеті природокористування регулюються «Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у Львівському національному університеті природокористування», ухваленим Вченою радою та введеним в дію наказом ректора ЛНУП №75 від 13.05.2019 р. Ознайомитись з даним документом можна на офіційному веб-сайті ЛНУП (<http://surl.li/hnwwcq>). Окрім того, окремі механізми та інструменти процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП у ЛНУП регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу ЛНУП (<http://surl.li/rmtiig>); Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП (<http://surl.li/waekdg>); Положенням про гаранта ОП ЛНУП (<http://surl.li/hoawee>); Положенням про організацію та проведення опитування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших стейкхолдерів у ЛНУП (<http://surl.li/trlnnq>), Положенням про Відділ акредитації та ліцензування ЛНУП (<http://surl.li/rjvykb>). З метою дотримання всіх процедур та нормативних документів ЗВО, своєчасного внесення змін відповідно до законодавчих положень у сфері ВО, навчально-методичний відділ з якості вищої освіти здійснює оновлення нормативно-регламентуючих документів щодо освітнього процесу та реалізації ОПП (<http://surl.li/kyovpl>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Формування, затвердження та оновлення освітніх програм у ЛНУП здійснюється щорічно у відповідності з прийнятим Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм у ЛНУП <http://surl.li/iowfrm>. Систематичний перегляд ОПП «Маркетинг» зумовлено змінами на ринку праці, розвитком

технологій, інтернаціоналізацією освіти, змінами освітніх стандартів, зворотнім зв'язком зі стейкхолдерами тощо. Враховуючи вищеподані фактори та пропозиції стейкхолдерів, на засіданні кафедри (протокол №8 від 16.12.2022р.) було прийнято рішення на спеціальності 075 «Маркетинг» започаткувати ОП «Міжнародний маркетинг» у 2022-2023 навчальному році. Проте, враховуючи незначний набір на 1-й курс на основі ЗЗСО та молодшого фахового бакалавра у 2022 році, а також те, що вже протягом 1-го року 4 студенти цієї ОПП відмовились від продовження навчання, а єдиний здобувач освіти, який вступив на цю програму на основі МФБ виявив бажання перевестись на ОПП «Маркетинг», після консультацій із стейкхолдерами було прийнято рішення на засіданні кафедри (протокол №9 від 29.12.2023р.) відмовитись від ОПП «Міжнародний маркетинг» і відновити підготовку здобувачів освіти на спеціальності 075 за ОПП «Маркетинг».

Проект освітньої програми оприлюднюється на сторінці ОПП на офіційному веб-сайті ЛНУП для громадського обговорення <http://surl.li/gavtsh>. Гарант ОПП разом із групою розробників узагальнили пропозиції стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів освіти на основі чого внесли суттєві зміни до ОПП Маркетинг 2022 року, найбільш суттєвими з яких є: до обов'язкових компонент загальної підготовки додано ОК2 та ОК12, а «Фізичне виховання» доповнено «Основами захисту України» і вдвічі збільшено кількість кредитів для вивчення цієї ОК; кількість курсових робіт зменшено до двох; до обов'язкових компонент професійної підготовки введено ОК17 та ОК20; на 2-му курсі введено навчальні практики «Маркетингові дослідження» та «Цифровий маркетинг»; усі вибіркові компоненти сформовано уніфіковані (з ECTS/90 год.); вдосконалено структурно-логічну схему вивчення компонент ОПП за рахунок вивчення фахових дисциплін на молодших курсах навчання. Запропоновані зміни були обговорені та схвалені на розширеному засіданні кафедри, яке відбулось за участю стейкхолдерів (<http://surl.li/xuwiwo>). Після чого ОПП Маркетинг було винесено на розгляд та затвердження вченої ради факультету та Університету. ОПП Маркетинг 2024 року була введена в дію наказом ректора ЛНУП від 14.06.24 № 170. Зміни внесені до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» згідно Наказу МОН України №842 від 13.06.2024 р. було відображено у ОПП Маркетинг згідно Наказу ректора ЛНУП від 26.08.24 р. № 210. З метою якомога повного врахування при оновленні ОПП значної кількості нормативних документів НМВЗЯВО та Відділ акредитації та ліцензування здійснюють консалтинговий супровід цього процесу та контролюють дотримання усіх вимог

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Передусім здобувачі залучені до складу робочої групи (протокол кафедри № 23 від 05.06.2024 р., протокол вченої ради факультету № 10 від 10.06.2024 р.). Навчання у Львівському НУП є студентоцентричним і робоча група з колегами, які забезпечують викладання на ОПП залучають здобувачів вищої освіти до обговорення проекту ОПП в рамках розширених засідань кафедри на яких обговорюють проблеми ОПП, вносять пропозиції та зауваження до наповненості ОПП. Так, за пропозиціями здобувачів розширено перелік вибіркових дисциплін з метою формування м'яких навичок (soft skills) та збільшення кількості дисциплін у яких використовуються цифрові інструменти, що допоможе краще адаптуватися до сучасних вимог ринку праці (<http://surl.li/zryjog>, <http://surl.li/levctn>). За допомогою електронних анкет (Google Form) чи паперових, здобувачі вищої освіти згідно з Положення про організацію та проведення опитування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших стейкхолдерів в Львівському національному університеті природокористування (<http://surl.li/qrzgyk>) оцінюють якість освітнього процесу та ОПП. Результати опитувань та анкетувань оприлюднено на сайті університету (<http://surl.li/obuaxy>). Здобувачі ЛНУП є членами Вченої ради університету та факультетів, що дозволяє їм приймати безпосередню участь в обговоренні та затвердженні ОПП на усіх рівнях (<http://surl.li/ybyans>).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно п. 2.3 Положення про вчену раду Львівського національного університету природокористування до складу Вченої ради входять виборні представники студентів, аспірантів, докторантів (<http://surl.li/vfkxwf>). Представники студентського самоврядування згідно Положення про вчену раду факультету ЛНУП також є членами вченої ради факультету управління, економіки та права (<http://surl.li/hnynri>), де беруть участь в обговореннях питань із забезпечення якості освіти, та академічної доброчесності із представниками НПП та адміністрації факультету та надає пропозиції вченій раді університету щодо удосконалення системи та процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (п. 3.1.2). В Університеті створена та працює студентська самоврядна організація «Основа», головною метою якої є захист прав та інтересів здобувачів вищої освіти та сприяння науковій, навчальній та культурній діяльності студентів (<http://surl.li/nyueeyg>). Згідно п. 3.11 Положення студентської самоврядної організації «Основа» органи студентського самоврядування беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення ОП (<http://surl.li/oflcfld>). В Університеті працює Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ЛНУП, члени якого також беруть активну участь в процедурах забезпечення якості ОП (<http://surl.li/huuvim>), (<http://surl.li/qbjpul>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Якість освітнього процесу нерозривно пов'язана із практичним наповненням ОПП. З цією метою кафедрою міжнародних економічних відносин та маркетингу проводяться методичні семінари, конференції, круглі столи та інших науково-практичні заходи із потенційними роботодавцями. Кафедрою налагоджена співпраця з підприємствами, організаціями, установами, основою яких є маркетингова діяльність (маркетингова агенція «Знаєш Агенсу», рекламне агентство «Віктрина Волині» та іншими), а також виробничими підприємствами, які використовують маркетингові інструменти в своїй діяльності (ТОВ «Краснебрук», ТОВ «АДС Захід», ТОВ

«Ренопласт», ТОВ «Контінентал Фармерз Груп» та іншими). В рамках робочих зустрічей із представниками цих компаній (<http://surl.li/qifzgc>, <http://surl.li/btvvlud>, <http://surl.li/qzouyx>) отримуються зауваження і пропозиції, які згодом, після детального аналізу враховуються в ОПП. Залучення роботодавців у внутрішню систему забезпечення якості освіти передбачалось через здійснення систематичного моніторингу ОПП робочою групою. Окремі роботодавці залучаються до читання лекцій в межах окремих дисциплін та проведення тематичних зустрічей з вузькоспеціалізованих проблем маркетингу. Окрім того діє анонімне електронне анкетування стейкхолдерів із різних аспектів формування та реалізації ОПП (<http://surl.li/ffvvsn>).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

В Університеті діє Рада випускників Львівського національного університету природокористування», яка створена на добровільних засадах <http://surl.li/gharmr>. В свою чергу на кафедрі є відповідальна особа яка здійснює моніторинг щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОПП на щорічних ювілейних зустрічах випускників. (<http://surl.li/wbofzn>). До прикладу 9.04.2024 року кафедра підписала угоду про співпрацю з ТОВ «Ренопласт», керівником якого є колишній випускник кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу Павло Залевський, котрий залучений до оновлення ОПП (<http://surl.li/kqxjgm>). Паралельно в університеті проводяться різні заходи, різноманітні форуми, круглі столи, ярмарки вакансій (<http://surl.li/cftdux>) та Дні поля <http://surl.li/wrdofn>), на які запрошуються випускники різних років, що працюють за фахом та діляться своїм досвідом.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Моніторинг ОПП Маркетинг проводять згідно Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Львівського НУП (<http://surl.li/zxqchm>). Система забезпечення якості в закладі вищої освіти виконує ключову роль в аналізі та реагуванні на результати моніторингу ОПП та освітньої діяльності, у тому числі через опитування здобувачів вищої освіти. Опитування проводять не рідше як два рази на рік з метою оцінювання ступеня задоволеності вимог здобувачів до якості освітньої діяльності згідно Положення про організацію та проведення опитування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших стейкхолдерів в ЛНУП (<http://surl.li/ygprlj>). Результати опитування (<http://surl.li/uthmgs>) повідомляють НПП, гаранту ОПП, робочій групі, обговорюються на засіданні кафедри (протокол №25 від 21.06.2024р.) НПП, які забезпечують викладання компонент ОПП, з метою удосконалення професійних знань, умінь та навичок, вивчення нових технологій та методик, набуття додаткових компетенцій проходять стажування згідно Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Львівського НУП (<http://surl.li/mwnert>). Щорічно в Львівському НУП здійснюється процедура рейтингування НПП шляхом самооцінювання (<http://surl.li/tigfjz>), результати якого розміщуються на сайті університету. Робоча група забезпечила доступ до робочих програм та силябусів усіх ОК на інтернет-сторінці ОПП офіційного сайту ЛНУП (<http://surl.li/ipmtrn>). Відділ акредитації та ліцензування ЛНУП (<http://surl.li/dpxzev>) провів аналіз звітів експертної групи НАЗЯВО щодо результатів акредитаційної експертизи освітніх програм за 2022-2024 рр.. Типові зауваження були детально обговорені на засіданні ВР університету від 12 червня 2024 року (<http://surl.li/gkmrgm>). За результатами обговорення ухвалено рішення, яке визначає ключові напрями та конкретні завдання, необхідні для забезпечення успішного проходження акредитації ОПП у 2024-2025 навчальному році. Впродовж 2024 року Відділ акредитації та ліцензування регулярно проводив тренінги для гарантів та членів робочих груп, НПП та інших зацікавлених сторін. Під час тренінгів обговорюються питання, пов'язані з формуванням, оновленням та впровадженням ОПП, а також кращі практики та напрями їх розвитку (<http://surl.li/elravm>). У ЛНУП працює колегія з моніторингу якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<http://surl.li/venimd>), результати роботи якої розміщені на сайті університету (<http://surl.li/eusvav>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

За ОПП діє умовна акредитація (сертифікат про акредитацію освітньої програми 7125, дійсний до 27.02.2025). Враховуючи, що перший випуск за ОПП Маркетинг був у 2022 році (у час воєнного стану), тому було проведено умовні акредитації. Зауважень та пропозицій за результатами зовнішнього забезпечення якості освіти даної ОПП не було. Проте, під час перегляду і удосконалення ОПП враховували побажання і зауваження за результатами акредитацій інших ОПП, які відбувалися в ЛНУП. Крім цього, в Львівському НУП діє відділ акредитації та ліцензування (<http://surl.li/vvyozg>), основна діяльність якого спрямована на контроль за дотриманням чинних норм законодавства у сфері освіти і методичну допомогу у здійсненні ліцензування спеціальностей та акредитації ОПП. У Львівському НУП діє відділ міжнародних зв'язків та трансферу технологій (<http://surl.li/juidnf>), завданням якого є інформування студентів і НПП про участь в міжнародних конференціях, програмах та допомога у реалізації задекларованих можливостей; забезпечення та супровід програм міжнародної мобільності НПП та здобувачів освіти.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Участь членів академічної спільноти у внутрішніх процесах забезпечення якості реалізується відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП» (<http://surl.li/waekdg>) та інших

нормативних документів. Участь академічної спільноти в процедурах внутрішнього забезпечення якості ОПП проявляється на різних рівнях та етапах. А саме, науково-педагогічні працівники, які є членами робочої групи, беруть участь у моніторингу та періодичному перегляді ОПП, залучаються до розробки навчальних планів та навчально-методичного забезпечення освітніх компонент. Науковий та педагогічний досвід членів академічної спільноти втілюється в авторських розробках щодо навчального контенту окремих освітніх компонент. Науково-педагогічні працівники є членами Вченої ради університету та Вченої ради факультету управління, економіки та права, на яких розглядається та затверджується ОПП. До обговорення та рецензування ОПП залучаються зовнішні учасники академічної спільноти. А саме, у відкритих зустрічах щодо обговорення проєкту ОПП «Маркетинг» активну участь приймали: д.е.н., проф., проректор Сумського НАУ Ю.І. Данько, д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики НУ «ЛП» О.Ю. Бочко, д.е.н., професор кафедри менеджменту організацій НУ «ЛП» Віталій Бойко, доцента НУБіПУ А.В. Рябчик, доцент кафедри підприємництва та торгівлі ЛНУП Н.Б.Заліско.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Основними характеристиками розвитку культури якості освіти в ЛНУП є:

- 1) Запровадження системи внутрішнього забезпечення якості освіти, що регулюється відповідним Положенням ЛНУП (<http://surl.li/jwamzm>). Університет постійно контролює та оцінює якість освіти шляхом опитування студентів, академічної спільноти та роботодавців щодо освітнього процесу за ОПП, а результати оцінювання використовуються для вдосконалення програми.
- 2) Підвищення кваліфікації викладачів через активне залучення до професійного розвитку, участь у тренінгах, семінарах, студіях тощо.
- 3) Забезпечення академічної доброчесності завдяки чітким правилам її дотримання (<http://surl.li/mhjUSD>), що включають протидію плагіату, об'єктивне оцінювання результатів навчання, захист авторських прав тощо. ЛНУП активно веде інформаційну роботу для популяризації принципів академічної доброчесності та професійної етики серед учасників освітнього процесу, що є важливою частиною формування якості культури (<http://surl.li/dtdwil>).
- 4) Підтримка академічної мобільності студентів і викладачів, що сприяє обміну найкращими практиками освітнього процесу, міжнародної співпраці та інтеграції в європейський освітній простір (<http://surl.li/abtvlS>).
- 5) Забезпечення прозорості процесів управління ЛНУП, оприлюднення інформації моніторингу якості освітнього процесу на офіційному сайті Університету (<http://surl.li/zwgYms>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У Львівському НУП встановлені процедури, які забезпечують регулювання прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу, детально описані у документах, що є у відкритому доступі на сайті ЗВО за посиланням (<http://surl.li/pvpslg>). Зокрема, до них належать Правила внутрішнього трудового розпорядку ЛНУП (<http://surl.li/szxwhd>) та зміни та доповнення до колективного договору (<http://surl.li/nvcvfd>), що затверджені конференцією трудового колективу (Затверджено Конференцією трудового колективу ЛНУП, протокол № 2 від 07 березня 2024 року), Статут ЛНУП (<http://surl.li/ielwux>), Колективний договір між адміністрацією ЛНУП та профспілковою організацією (<http://surl.li/opsfjq>), Положення про організацію освітнього процесу у ЛНУП (<http://surl.li/drnpru>), Положення про порядок визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (навчальних дисциплін) у ЛНУП (<http://surl.li/ohfnsc>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність (<http://surl.li/ohpwxd>), Положення про академічну доброчесність у ЛНУП (<http://surl.li/szbnsC>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЛНУП (<http://surl.li/aefzuk>), Положення про критерії оцінювання знань та вмінь студентів ЛНУП (<http://surl.li/mmjuua>), Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<http://surl.li/aygydc>) та Положення про розгляд звернень студентів ЛНУП (<http://surl.li/tcvmpy>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

https://www.lnup.edu.ua/files/projekty_NMVZYAVO/projekt_075_Bak_2024.pdf

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://lnup.edu.ua/uk/kafmignarek/akredytacja075baka>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОПП?

Сильними сторонами ОПП є:

- зміст ОПП відповідає вимогам Стандарту спеціальності;
- сприяє формуванню у здобувачів сучасного мислення через використання різноманітних методів викладання освітніх компонент та забезпечення програмних результатів навчання за ОПП;
- залучення висококваліфікованого науково-педагогічного персоналу до реалізації ОПП, які систематично оновлюють зміст та наповнення навчальних дисциплін на основі наукових досліджень і сучасних практик у сфері маркетингу;
- зміст освітніх компонент відповідає обраній спеціальності та дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності в сфері маркетингу в умовах глобалізації економіки;
- ОПП є гнучкою для вибору здобувачами освіти траєкторій навчання;
- реалізація спільних проєктів із стейкхолдерами;
- вивчення навчальних дисциплін в межах ОПП «Маркетинг» дозволяє розвинути свої «м'які навички» «soft skills» (ведення дискусій та публічних виступів, комунікація на різних рівнях, міжособистісне спілкування, ведення переговорів, командна робота, креативність тощо).
- можливість долучитися до програм національної та міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- стимулює здобувачів освіти щодо участі у підготовці та реалізації науково-дослідних та грантових проєктів;
- потужна матеріально-технічна база університету сприяє всебічному розвитку та реалізації ОПП;
- конкурентоспроможна вартість навчання.

Слабкі сторони:

- недостатнє залучення науково-педагогічних працівників та здобувачів освіти до участі в програмах академічної мобільності;
- недостатня практика викладання дисциплін за ОПП іноземною мовою;
- недостатньо тісна співпраця із зарубіжними профільними університетами у науковій та освітній діяльності за спорідненими ОПП;
- недостатнє забезпечення програмними продуктами та комп'ютерним обладнанням для покращення якості викладання за ОПП.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОП на найближчі 3 роки є: збільшення кількості вступників на спеціальність 075 «Маркетинг»; зростання кількості публікацій у науково-метричних базах Scopus та Web of Science; впровадження читання курсів іноземними мовами. В університеті створено всі необхідні передумови задля реалізації цих перспектив за рахунок здійснення конкретних заходів, зокрема:

- підвищувати внутрішню та зовнішню академічну мобільність здобувачів освіти;
- активізувати проєктну діяльність НПП ОПП із залученням здобувачів освіти щодо підготовки та виконання грантів на проведення НДР;
- заснувати громадську організацію із залученням здобувачів освіти, випускників та НПП кафедри для проведення та реалізації спільних заходів;
- налагодити співпрацю із аналогічними кафедрами закордонних закладів освіти;
- активізувати співпрацю з роботодавцями в контексті впровадження дуальної форми здобуття освіти та працевлаштування випускників ОПП;
- формування відеоконтенту НПП ОПП для покращення самостійного навчання здобувачів шляхом наповнення ВНС "Moodle".

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ПАРУБЧАК ІВАН ОРЕСТОВИЧ

Дата: 25.10.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Управління розподілом та продажами	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Управління розподілом та продажами.pdf</i>	QG1tqXp3CAeqxpjNKKD+/goxEoMbOA8DYtXhk53qWlk=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Інфраструктура товарних ринків	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Інфраструктура товарних ринків.pdf</i>	WtMnZiiyT1Yf2XIbw9AlmeGhSgmUhxKPQbXZZOuMf5U=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Реклама в системі маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Силабус_реклама в системі маркетингу.pdf</i>	FaP9Ylkimbk9ZrbqttGgEJz/xfzWyUKzGsE1Wag4ZLQ=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Маркетинговий аудит	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинговий_аудит.pdf</i>	P62fEKqouJhExBxX4HAxBw3bsdvWCrt7dInhI91jbU=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Маркетингова цінова та товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингова цінова і товарна політика.pdf</i>	omUENNPTboyL5eUgySKmazYdrP370GRg1HAZE2aB014=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Брендінг і маркетинг територій	навчальна дисципліна	<i>Силабус_брендінг і маркетинг територій.pdf</i>	k1Hvu9nc+sxJaOtfH179yuOKzMSuNekNPQr4V/uQjpI=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Управління маркетингом	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Управління_маркетингом.pdf</i>	kFoXji9gXyzFvG+ra0921FiSSdMUutxX/6dBz7ERV0M=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Міжнародна торгівля	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Міжнародна_торгівля.pdf</i>	aidGGsJ5fGSshy2yho2xFhDyuh5RmSvGgsTmyLxeiw=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові_комунікації.pdf</i>	9p9narbnPsZby1xpaSih4ztAlerqCcAOVLxwnmuzHrE=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Міжнародний_маркетинг.pdf</i>	37+I95lnEXAdKljzXOCimBisXwHoTwd5iJmxRwGLVOA=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Навчальна практика з маркетингу	практика	<i>Силабус_навчальна практика з маркетингу.pdf</i>	KLjT9BymR4ETAUXMLAySmrw50zyE6gZnSR+TO4dWJDE=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Навчальна практика зі маркетингових досліджень	практика	<i>Силабус_навчальна практика з маркетингових досліджень.pdf</i>	9SWoyp2xPqcoiRvY1imgReQCWU6pOJ3ep3YRSJes5e8=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Навчальна практика з цифрового маркетингу	практика	<i>Силабус_навчальна практика з цифрового маркетингу.pdf</i>	xaEoxnnUZaqyAoTCNMdRcY8lh68DQ/9aSo06VWWofMA=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHz – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проєкційний екран – 1шт
Виробнича практика	практика	<i>Силабус_Виробнича практика.pdf</i>	7WgQwpoU2a8nuzWk39BEjkrWdVfW54PAS8N7izCBeN8=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	<i>Програма Атестаційного екзамеу.pdf</i>	hQhZlExztBt1NepI2mohsvKKFr/N9LHr72pBLiqGwFI=	
Брендінг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Брендінг.pdf</i>	x+dHe7aNdDc4w5H8x+G8Kui7FgAUNk1oKzVqmG9VKr8=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проєкційний екран – 1 шт
Менеджмент	навчальна	<i>Силабус_Менеджм</i>	Upn8CzIobn2864Sb	Мультимедійне забезпечення:

	дисципліна	<i>ent.pdf</i>	udtZXvFAMd/4I/pH eqq6H7h997w=	телевізор Samsung CU7100 75" Crystal UHD 4K, проектор Sharp PG-F317X, дошка аудиторна. Корпоративне електронне середовище Office 365. Кількість комп'ютерів -12. Монітор 17 Самсунг 720 ТФТ Сільвер, Системний блок НЕО(Сел3,33512 160Gb/Відео). Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 Pro – згідно OEM ліцензії на кожен комп'ютер. Програмне забезпечення: Google Chrome (вільне програмне забезпечення); Microsoft Office 365; MS Excel; Statistica.
Бізнес-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_бізнес-маркетинг.pdf</i>	drKqMCiKFGuVxj4tQ 5eLApmc2SZp8LAF7 PFGVwIspqs=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Цифровий маркетинг.pdf</i>	KedRTUHzW3b3IB MJ4YCKipDdiLnFAJ ewx2EkjTceLs=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHZ – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт
Історія України	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Історія України.pdf</i>	Dt7WTU16enfiFSjkk YvIu/CYIEewQow12 KoSC9IhOY=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Українська мова.pdf</i>	ehYNYDSct1M+wBy TWLW+Wh/7qDGP XxbQ+nYfqBvFUCo =	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт
Діловий протокол та етикет	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Діловий протокол та етикет.pdf</i>	kWKfco+wMofzDcrF WqvY45uiZovuVF/g Eato7xCM/1Q=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Правознавство та правове забезпечення	навчальна дисципліна	<i>Силабус_правове забезпечення.pdf</i>	UvjO4U5hW3ce6bj/p +zhP6DkF1ENxinpi Q7YitkDiuU=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт.
Економічна теорія (макро- та мікроекономіка)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_економічна теорія.pdf</i>	fRdfG2wXjf4YGJjiZe nayzNuLe+XWTLOQ YPLOhLCbqA=	Projector BENQ MP515 – 1 шт, проекційний екран – 1 шт
Математика (вища математика і теорія ймовірності)	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Математика.pdf</i>	VnqLYXu5AH4yy620 74VDOCddX/07oshX K2sFGbXaErQ=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHZ – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1шт
Інформаційні системи	навчальна дисципліна	<i>Силабус_інформаційні системи.pdf</i>	03jUp9vEqygl3cVOe k2ZEsuss6WFxoEdm 4rxKCxbprM=	ПК Intel (R)Pentium(R) 2,80GHZ – 11 шт. Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Статистика.pdf</i>	2NfUF5OzSot2ydHY c8Uoqi2qKsdFj/ciM wP8FB77W78=	ПК Athlon, 1,3 Гц (Win7) – 10 шт.; Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1шт.
Фізичне виховання та основи захисту України	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Фізичне виховання та захист України.pdf</i>	Qix8FH+wwKcqnO8 MT4xIEpn8kVQUNS WsReYfpjFD9BY=	Спортивний зал, тренажери, спортивний інвентар та обладнання, спортивний майданчик, стадіон
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Іноземна мова.pdf</i>	VNfUR1TM5gZ+aiN DPKtuWrVowNJYiL QTBhSjdpQa09c=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт.
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Міжнародна економіка.pdf</i>	XJp4roaXYN5L5CKg i/afMmMwVYmGdX ejkN+kq/vKc2s=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинг.pdf</i>	Wv71acSc8GaGiw6A zVd1oVha4KMrsJ/Av QLs+/RMMLo=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт

Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетингові_дослідження.pdf</i>	Rzgo1SYqEpPzoKSEyqTHeUHdhxZJbmj1xLksKvqbNf4=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>Силабус_поведінка_споживача.pdf</i>	DjcpyZmUXQEMW8iL8WThAoeFQi7e9HvfOGmZRApESIM=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Маркетинговий аналіз	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Маркетинговий_аналіз.pdf</i>	d18Nxr8eaIvQXR+o1LLzwM4f/rEP03LGoR3/12701eo=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., проекційний екран – 1 шт
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Філософія.pdf</i>	eDGmxZhDMaxkRUnjBCpA9/SNT/NoTbCETPKkQsfIzDY=	Мультимедійне обладнання Projector BENQ MP515 – 1 шт., Проекційний екран – 1шт.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014	21	Управління маркетингом	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П. 1: 1. Lyndyuk, A., Boiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244–255. https://doi.org/10.55643/fcapter.5.52.2023.4161 2. Брух, О., Линдюк, А., & Бойко, В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівщини: аналітичний аспект. Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія Економіка АПК, (30), 109–117.

<https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109>

3. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R.Sodoma, O.Bruch. (2022). Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. *Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, Т. 15. № 1-2. С. 61-69.*

4. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. (2021). Особливості маркетингу готельних та ресторанних господарств. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. С.172-176.*

5. Брух О.О., Содома Р.І. (2021). Peculiarities of innovative activity in Ukraine. *Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, Т. 14 № 3-4. С. 48-55.*

6. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Kuryra M., Berezhnytska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. *Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/227604>*

7. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. (2020). Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. *Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), С. 39-43.*

8. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. *Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>*

П. 3:

1. Bernatska

I.Ya, Brukh O.O. (2021). Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, . P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші. (2017). Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 120с.

П.4

1. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетингові комунікації: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг».

Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 24 с.

2. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг».

Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

3. Брух О.О., Линдюк А.О. Діловий протокол та етикет: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг».

Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

4. Брух О.О., Линдюк

А.О. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 16 с.

5. Брух О.О., Линдюк А.О. Навчальна практика з маркетингу: методичні рекомендації до проходження навчальної практики здобувачів вищої освіти 1-го року навчання ОС «Бакалавр» спеціальності «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 20 с.

П. 8:

1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року. Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».

2. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія «Економіка АПК»

3. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Аграрна економіка"

П. 9:

Експерт НАЗЯВО від 26. 01.2021 р. <http://surl.li/embsa>
Експерт ДСЯО з акредитації у сфері фахової передвищої освіти від 14.02.2023 р. (сертифікат №455)

П. 11:

З 2016 р. консультування ГО «Європейський простір».

З 2019 р. консультування ГО «Благоустрій рідного міста».

П. 12:

1. Брух О.О., Линдюк А.О. (2023) Оцінка стану зовнішньої торгівлі України в умовах військового стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II всеукраїнської науково-практ. конференції Львів: ЛНУП. С. 190-193.

2. Хірвський Р.П., Линдюк А.О., Брух О.О. (2022). Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. С. 199-202.

3. Брух О.О. (2022). Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернет-конференції (С. Ч. П. Дубляни: ЛНУП, С. 227-231.

4. Брух О.О. (2021). Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. С.41-44.

5. Брух О. О., Бернацька І. Я. (2020). Можливості застосування digital-маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу. Львів. С. 16–20. П. 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива». З 2024 р. – член ГО

						<p>«Українській асоціації маркетингу», сертифікат № 840. Стажування, підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р., 5 ЄКТС 180 год. 2. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20230066. Тема «Персональний бренд освітянина» (з 20.11.2023 р. по 18.12.2023 р.), 1 ЄСТС/30 год. 3. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240032. Тема «Як отримати інформацію від людей? Опитування, інтерв'ю, аналіз текстів» (з 07.02.2024 р. по 15.02.2024 р.), 1 ЄСТС/30 год. 4. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240057. Тема «Етика спілкування з людьми з інвалідністю. Філософія гідності» (з 13.03.2024 р. по 21.03.2024 р.), 1 ЄСТС/30 год. 5. Науково-методичний центр вищої і фахової передвищої освіти. Сертифікат СС 38282994/3084-24. Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників з питань впровадження дуальної форми здобуття освіти у закладах вищої та фахової передвищої освіти. (з 20.03.2024 р. по 20.06.2024 р.), 2 ЄСТС/60 год. 	
195904	Войничка Лілія Йосипівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність:	15	Менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПІ, що засвідчується

050201
Аграрний
менеджмент,
Диплом
кандидата наук
ДК 021408,
виданий
16.05.2014,
Атестат
доцента 12ДЦ
045102,
виданий
15.12.2015

виконанням
підпунктів 1, 4, 8, 11,
12, 13, 19 п. 38 чинних
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності
закладів освіти.
П. 1:
1. Войнич Л.Й.,
Верзун А. А. Генезис
парадигм управління
людськими
ресурсами.
Український журнал
прикладної економіки
та техніки. 2024. Том
9. № 1. С. 272 –
276.[http://ujae.org.ua/
wp-
content/uploads/2024/
04/ujae_2024_r01_a46
.pdf](http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2024/04/ujae_2024_r01_a46.pdf)
2. Voinycha, L;
Dubnevych, Y;
Kovalyshyn, O; Verzun,
A ; Balash, L; Kobylkin,
D; Busko, M; Trojanski,
P; Apollo, M The Factor
of Democracy and
Prosperity and the
Formation of the
Nation State in the
Example of Ukraine:
Pre-War Picture Article
in Studia Europejskie-
Studies in European
Affairs. December 2023
Vol. 27 ISSUE 4, PRINT
ISSN 1428-149X, 173-
193 (Wos)
[ouci.dntb.gov.ua/en/wo
rks/gjKkxZN7/](https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/gjKkxZN7/)
3. Verzun A., Voinycha
L., Fedyk O., Shulha O.,
Lipych L., Shmatkovska
T., Herylo V. 2023,
EXPORT POTENTIAL
OF AGRICULTURAL-
INDUSTRIAL
COMPLEX OF
UKRAINE: LOGISTICS
AND DEVELOPMENT
PROSPECTS . Scientific
Papers. Series
"Management,
Economic Engineering
in Agriculture and rural
development", Vol. 23
ISSUE 4, PRINT ISSN
2284-7995, 915-926.
(Wos)[https://managem
entjournal.usamv.ro/in
dex.php/scientific-
papers/3534-export-
potential-of-
agricultural-industrial-
complex-of-ukraine-
logistics-and-
development-prospects](https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/3534-export-potential-of-agricultural-industrial-complex-of-ukraine-logistics-and-development-prospects)
4. Колодій І.В.,
Колодій А.В., Войнич
Л.Й. Формування
конкурентних переваг
у системі
антикризового
управління в
сільськогосподарських
підприємствах.
Аграрна економіка. Т.
16. № 1-2. Львів. 2023.
С. 23-

31.)<http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/index.php/en/archive/62-arkhiv-nomeriv/2023-t-16-1-2/496-4>

5. Войнич Л.
Стратегічне планування: прогнозування показників виробництва продукції рослинництва в агропідприємствах досліджуваного району. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. 2021. С. 37-42. <http://visnuk.kl.com.ua/joom/64-visnyk/arkhiv/ekonomika-ark/28-2021/896-6.html>

6. Войнич Л.
Виробнича функція Кобба-Дугласа як інструмент моделювання процесів соціально-політичного розвитку держави. Аграрна економіка. ЛНАУ. Т.14 №1-2. 2021. С. 3-10. https://agrarianeconomy.lnup.edu.ua/images/docs/ae_2021_14_1-2/AE-14_1-2_1.pdf

7. Voinycha L., Popivniak R. (2020) Mentality management and strategy development. Journal of Eastern European and Central Asian Research. Vol7. No2. P. 230-237 (Scopus) <https://ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/article/view/407>

8. Верзун А., Агрес О., Войнич Л.,
Управління фінансовим потенціалом аграрних підприємств: реалії сьогодення. Аграрна економіка. ЛНУП. Т 17. №1. 2024. С. 113-120
<https://agrarianeconomy.lnup.edu.ua/index.php/en/archive/68-arkhiv-nomeriv/2024-t-17-1/559-12>

9. Войнич Л.Й.,
Кожель П.О.
Теоретико-методичні основи кластеризації як інструмент управління інноваційно-інвестиційним розвитком промислових підприємств. Вісник ЛНУП. Серія «Економіка». №31. 2024 С.135-147
<https://visnyk.lnup.edu>

.ua/index.php/economics/article/view/305
10. Войнич Л.І.
Кожель П.О.
Класифікація кластерів в управлінні інноваційно-інвестиційним розвитком об'єднань підприємств. Аграрна економіка. ЛНУП. Т 17. №2. 2024 с.12-24
http://agrarianeconomy.lnup.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_2/AE-17_2_2.pdf
П. 4:
1. Войнич Л.І.
Менеджмент.
Методичні рекомендації для виконання практичних робіт, підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти РВО «Бакалавр», 2024, ЛНУП, 46 с.
2. Войнич Л.І.
Менеджмент організацій.
Методичні рекомендації для виконання курсової роботи здобувачами вищої освіти РВО «Магістр», 2024, ЛНУП, 28 с.
3. Войнич Л.І., Лизак М.П. Основи менеджменту.
Методичні рекомендації для виконання практичних робіт, підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти ОС «Бакалавр», 2023, ЛНУП, 40 с.
4. Верзун А.А., Войнич Л.І.
Управління бізнесом.
Методичні рекомендації для виконання практичних робіт, підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни здобувачами вищої освіти ОС «Бакалавр», 2024, ЛНУП, 42с.
5. Войнич Л.І., Колодій І.В., Боднарчук В.Д.
Менеджмент.
Методичні рекомендації для виконання практичних робіт, підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни

здобувачами вищої освіти ОС «Бакалавр».

Дисципліна загальноуніверситетського вибору. 2024, ЛНУП, 36 с.

П.8:

1. Госпдоговірна тематика кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого із ФГ «Кушпіта Б.О.» на тему «Аналіз фінансової стійкості ФГ «Кушпіта Бориса Олексійовича» Договір № 1 від 07.03.2024 року.

2. Госпдоговірна тематика кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого із ФГ «Кушпіта Б.О.» на тему «Бізнес-проект з виробництва та переробки сої». Договір № 1 від 25.05.2023 року.

3. Госпдоговірна тематика кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого на тему «Наукове обґрунтування щодо створення парку-пам'ятки садово-паркового мистецтва в м. Сокаль». Договір №8 від 25.10.21

4. Госпдоговірна тематика кафедри менеджменту ім. проф. Є.В. Храпливого з ФГ «Барни Василя Івановича» на тему «Бізнес-проект вирощування ярого ріпаку». Договір №42 від 18.11.21.

П.11:

1. Наукове консультування ФГ «Кушпіта Б.О.» Угода про співпрацю ЛНУП, протокол №6 від 23.03.22

2. Наукове консультування ПАФ «Винниківська» Угода про співпрацю ЛНУП, протокол № 4 від 12.10.22

3. Наукове консультування Куликівської селищної ради. Угода про співпрацю ЛНУП, протокол №6 від 23.03.22

П.12:

1. Верзун А.А., Войнич Л.І. Вплив макроекономічної політики держави на оптимізацію фінансового потенціалу сільськогосподарських підприємств. Актуальні проблеми сучасного бізнесу:

обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С. 311-313.

2. Кожель П. О., Войнич Л. Й. Кластерна співпраця як каталізатор інноваційного розвитку підприємств. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С. 499-502

3. Войнич Л.Й., Лизак М.П. Діджиталізація процесів в сільськогосподарських підприємствах, як спосіб покращення їх фінансово-економічних результатів. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції: збірник тез III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 26 квітня 2023 р.). Частина I., Дубляни: ЛНУП, 2023. С. 242-244

4. Верзун А.А., Войнич Л.Й., Ковалів В.М. Інтеграція сучасних систем управління бізнес-процесами в освітній процес Львівського національного університету природокористування . Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. С. 233-234

6. Верзун А., Войнич Л. Сучасні освітні траєкторії при підготовці фахівців у сфері цифрового управління. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного

форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. С. 610-611.

7. Бінерт О.В., Войнич Л.Й. Теоретико-методологічні засади підвищення конкурентоспроможності української економіки в умовах глобалізації. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. (24 травня 2023 р). Дубляни: ЛНУП, 2023р., с. 47-49.

8. Войнич Л. Й., Верзун А. А., Кожель П. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ КЛАСТЕРНУ СПІВПРАЦЮ // Вчені Львівського національного університету природокористування виробництву : каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. Вип. 24. Львів : Львів НАУ, 2024. С.73.

9. Войнич Л., Верзун А. Підривні інновації: основна ідея та сфери застосування // Вчені Львівського національного аграрного університету виробництву : каталог інноваційних розробок / за ред. В.В. Снітинського, І.Б. Яціва. Вип. 22. Львів : Львів НАУ, 2022. С.61.

10. Войнич Л. Й., Попівняк Р. Б. ПЛОЩИНИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЮ // Вчені Львівського національного аграрного університету виробництву : каталог інноваційних розробок / за ред. В.В. Снітинського, І.Б. Яціва. Вип. 20. Львів : Львів НАУ, 2020. С.73

11. Войнич Л. Й., Гринишин Г. М. ПІДРИВНІ ІННОВАЦІЇ: ОСНОВНА ІДЕЯ ТА СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ// Вчені Львівського

національного аграрного університету виробництву : каталог інноваційних розробок / за ред. В.В. Снітинського, І.Б. Яціва. Вип. 20. Львів : Львів НАУ, 2020. С.74 п.13:
Дисципліна загальноуніверситетського вибору: Management (64 авд. год), 2021-2022 н.р.
П.19:
Членкиня громадської організації «МІЖНАРОДНА ФУНДАЦІЯ НАУКОВЦІВ ТА ОСВІТЯН» (ГО "МФНО", INTERNATIONAL EDUCATORS AND SCHOLARS FOUNDATION, IESF)

Стажування (підвищення кваліфікації):
Львівського національного аграрного університету. Тема «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі. Самостійна робота», 6 кредитів ЄКТС, 01.06.2020-26.06.2020, Сертифікат ПК № 00493735/0000087-20 від 01.07.20 р.
Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище», 6 кредитів ЄКТС, 04.02.2021-19.03.2021, Сертифікат ПК № 00493735/000529-21 Completed intership in the field of «Public administration» at University of Life Sciences in Lublin (Poland) in The Department of Economics and

							Agribusiness (total 900 hours = 30 credits ECTS) within the period from 1st of July, 2022 to 1st of January, 2023 (6 months) Стажування на тему «Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» за спеціальністю 073 «Менеджмент» у Тюрінгійській агенції Європейських програм, Ерфурт, Німеччина (180 год = 6 кредитів ЄКТС) на період з 15.01.2024 по 29.03.2024 (3 місяці)
200069	Томашевський Юрій Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 016861, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046642, виданий 25.02.2016	22	Брендинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. П.1. 1. Ihor Kulyniak, Yurii Dziurakh, Volodymyr Lagodiienko, Yurii Tomashevskiy, Nataliya Sembay. (2024). Agriculture and Tourism: A Historical Perspective on Food Security Strategies in Rural Development . EVOLUTIONARY STUDIES IN IMAGINATIVE CULTURE, 790–807. https://doi.org/10.70082/esiculture.vi.1081 (SCOPUS) 2.Мацьків, Г., Райтер, Н., Томашевський, Ю. (2024). ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ. Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія Економіка АПК, (31), 74–79. https://doi.org/10.31734/economics2024.31.010 3.Гаврилюк , І., Томашевський, Ю., Хірівський, Р. (2024). ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ В
УМОВАХ ВІЙНИ В
УКРАЇНІ. Економіка
та суспільство, (65).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-135>

4. Хірівський Р.П.,
Линдюк А.О.,
Томашевський Ю.М.
Перспективні
напрямки
впровадження
елементів зеленого
маркетингу у сфері
туризму. Економіка та
суспільство. 2024. №
66. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4563>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-37/

5. Томашевський Ю.
М., Томашівський О.З.
Маркетингові
стратегії у формуванні
конкурентоспроможності
суб'єктів бізнесу.
Вісник Львівського
торговельно-
економічного
університету. Львів :
Видавництво
Львівського
торговельно-
економічного
університету, – Вип.
77. С.123-128.

1. Томашевський Ю.
М., Проскура В. Ф.
Цифровий маркетинг:
стратегії та
інструменти для
успішного онлайн-
просування. Науковий
вісник Одеського
національного
економічного
університету, № 1-2
(314-315), 2024. С. 154-
160.

2. Агрес О.Г.,
Томашевський Ю.М.
Вплив геополітичних
факторів на фондовий
ринок. Регіональна
економіка, 2024. №1
(111). С. 60-66.

3. Агрес О.Г., Марків
Г.В., Томашевський
Ю.М. Кредитна
підтримка
сільськогосподарських
підприємств в умовах
війни. Вісник
Львівського
національного
університету
природокористування
. Економіка АПК. №
30. Львів. 2023. С. 59-
64.

4. Онисько С.,
Томашевський Ю.
Удосконалення
тарифної політики
при страхуванні
сільськогосподарських
культур. Аграрна

економіка. Науковий журнал Львівського національного аграрного університету 2021, Т.14, №3-4. С. 93-100.
5. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. «Bancassurance як вигідна модель співпраці банків і страхових компаній» // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол. : О. А. Шевчук (голов. ред.) та ін. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. – Випуск 5. – С. 13-21.
6. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. Стан та перспективи розвитку комерційних банків за умов Covid-19. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. №28. С.89-97.

П.4

1. Томашевський Ю.М. Бізнес-маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 66 с.

2. Томашевський Ю.М. Брендінг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 62 с.

3. Томашевський Ю.М. Управління розподілом та продажами: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС

«Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 68 с.

4. Томашевський Ю.М. Мерчандайзинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 62 с.

5. Томашевський Ю.М. CRM-системи та управління взаємовідносинами з клієнтами: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 64 с.

П.11.

1. Консультаційно-дорадчий центр Департаменту агропромислового розвитку Львівської облдержадміністрації (кваліфіковане свідоцтво сільськогосподарськог о експерта-дорадника № 30/2017/1 від 28.12.2017 р.)

2. Наукове консультування установ на підставі укладених договорів ТзОВ «РЕНОПЛАСТ»

П. 12.

1.Томашевський Ю.М., Східницька Г.В. Фінансовий маркетинг – інструмент сучасного розвитку страхових компаній. Вчені ЛНУП виробництву: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів. 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.55-56.

2. Східницька Г.В., Томашевський Ю.М., Колодій А.В. Імплементация

міжнародних вимог національним банком України на шляху до європейського співтовариства. Вчені ЛНУП виробництву: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів, 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.46-47.

3. Томашевський Ю.М. Інноваційні маркетингові стратегії в умовах глобальної діджиталізації. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 17-18 квітня 2024 р.). Суми: СНАУ, 2024. С. 312-315.

4. Томашевський Ю.М. Особливості інтернет-маркетингу та цифрового маркетингу для вибору вдалої стратегії просування бізнесу. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.455-457.

5. Томашевський Ю.М. Фінансовий маркетинг – ключовий інструмент сучасного розвитку фінансової сфери. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and V4 countries in the context of european integration: збірник тез IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина I. Дубляни: ЛНУП, 2024. С. 278-284.

6. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Вразливість міжнародного фондового ринку перед різними геополітичними факторами. Трансформаційні

зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 20-25.

7. Томашевський Ю. М., Томашівський О.З. Світовий АПК та його роль у вирішенні глобальної продовольчої проблеми. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 55-59.

8. Томашевський Ю.М. Необхідність коригування тарифних ставок при страхуванні сільськогосподарських культур. Збірник тез міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4», 2 червня 2022 р., с. 158-170.

9. Томашевський Ю.М. Advantages of the system of self-insurance and mutual insurance of agricultural enterprises. The X International Science Conference «Trends and prospects development of science and practice in modern environment», November 22 – 24, Geneva, Switzerland. С. 87-90.

10. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Bancassurance як новий канал дистрибуції страхових компаній. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму, 22-24 вересня 2020 р. Львів: ННВК «АТБ», 2020. С. 84-87.

11. Томашевський Ю.М. Інвестиційна діяльність та її вплив

						<p>на фінансово-економічний стан сільськогосподарських підприємств Львівщини. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (15 – 16 квітня 2021 р.). – Дніпро: НМетАУ, 2021. – С.223-227. (20 б.)</p> <p>П.19.</p> <p>1. Член Громадської організація «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №837).</p> <p>2. Член Громадської організація «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення №0321).</p> <p>Підвищення кваліфікації (стажування):</p> <p>1. Старопольська Вища школа, м. Кельце, Республіка Польща, тема: «Розширення професійних знань та умінь, академічний обмін досвідом, підвищення рівня професійної підготовки з методики викладання економічних дисциплін» (10.05.2019-11.11.2019 р.) (6 ECTS/180 год.).</p> <p>2. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №1042-3-10 від 13.03.2024 р. (з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р.) Довідка про стажування №1165 від 29.04.2024 (6 ECTS/180 год.).</p>	
130830	Хірівський Роман Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006,</p>	16	Інфраструктур а товарних ринків	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П. 1.</p> <p>1. В. Снітинський, Р. Хірівський, П. Хірівський, Ю. Корінець.</p>

спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 12792,
виданий
28.03.2013,
Атестат
доцента 12ДЦ
46643,
виданий
25.02.2016

Маркетингове
забезпечення
формування і
розвитку зеленого
туризму у Львівській
області. Вісник ЛНУП.
Серія "Агрономія".
2022. №26. С.5-14.
<https://visnyk.lnup.edu.ua/index.php/agronomy/article/view/37>

2. Yatsiv, I., Khirivskiy, R., Pasichnyk, T., Petryshyn, L., & Kucher, L. (2019). Assessment of the Efficiency of Resource Potential Employment by the Communities of Iviv Region of Ukraine. European Journal of Sustainable Development, 8(2), 165. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n2p165>

3. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». Економіка та суспільство. 2024. №65. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>

4. Хірівський Р., Линдюк А., Томашевський Ю. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4563>

5. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

П. 4.
1. Хірівський Р.П. Інфраструктура товарного ринку. Методичні рекомендації для виконання практичних завдань і самостійної роботи студентами спеціальності «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни. 2023. 32 с.

2. Хірівський Р.П.
Екологічний
маркетинг. Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2024. 36 с.

3. Хірівський Р.П.
Маркетингова цінова
та товарна політика
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2023. 42 с.

4. Хірівський Р.П.
Маркетинг інновацій.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2023. 36 с.

5. Хірівський Р.П.
Маркетинговий аудит.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2024. 36 с.

П. 8.

1. Член редакційної
колегії наукового
видання Львівського
національного
аграрного
університету “Вісник
ЛНАУ”. Серія
“Економіка АПК”;
2. Член редакційної
колегії міжнародного
наукового журналу
Journal of Innovations
and Sustainability;
3. Член редакційної
колегії наукового
видання “Аграрна
економіка”.

П 12.

1. Хірівський Р.П.
Інтегрування
брендингу у
маркетингову
діяльність
підприємства.
Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції:
збірник тез VI

Всеукраїнської науково-практичної конференції . Дубляни, 2022. С. 136-139.

2. Хірвський Р.П. Особливості застосування інструментів соціального медіамакетингу для просування підприємств. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 140-144.

3. Р. Хірвський. Вплив маркетингу в управлінні сучасною освітою. Матеріали міжнародного науково-практичного форуму “Фінансово-економічна діяльність суб’єктів господарювання в умовах воєнного стану”, 20-21 жовтня 2022 р. НРЗВО «Кам’янець-Подільський державний інститут”. Кам’янець-Подільський. С. 192-194.

4. Хірвський Р.П. Хірвський П.Р. Екологічний маркетинг як складова зеленого підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування , 2022. С. 197-200.

5. Хірвський Р.П, Линдюк А. О., Брух О. О. Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та

						<p>соціального розвитку держави : тези доп. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 9 груд. 2022 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Наук. парк «Наука та безпека». – Вінниця, 2022. – 199-202 с</p> <p>П. 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».</p> <p>Стажування та підвищення кваліфікації: Сумський національний аграрний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації №НПП22003, тема “Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з економічних наук” (6 кредитів). Видано 01.11.2022 р. Старопольська вища школа в м. Кельце Дата стажування 10.05-11.11.2019 р. Тема: “Міжнародний маркетинг”</p>	
95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014</p>	13	Реклама в системі маркетингу	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П 1.</p> <p>1.Гаврилюк І.І. Таргетована реклама у соціальних мережах. Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-102</p> <p>2. Гаврилюк І.І., Бурдяк, О., Помазан Л. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125</p> <p>3. Tetiana Riabova, Ivanna Havrylyuk, Vader Tetyana, Oksana Kustovska and Tetiana Makhynia (2024). Marketing Strategies in</p>

the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, DOI: 10.46852/0424-2513.3.2024.25 (Scopus)

3. Havrylyuk I., Bulyk O. Shaping a marketing strategy of enterprises when entering a foreign market. Приазовський економічний вісник. Вип. 3(35). 2023. С.28-43. DOI:10.32782/2522-4263/2023-3-5

4. Rodinova, N., Pylypchuk, N., Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovysh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of Digital Branding: Risks and Opportunities. Futurity Economics&Law, 4(4), 4–24. <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01>

5. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». Економіка та суспільство. 2024. №65. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>

12. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

7. Гаврилюк І.І. Роль міжнародного маркетингу у світовому підприємстві. Економіка та суспільство. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-83>

8. Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Вплив війни на купівельну поведінку споживачів. Вісник ЛНУП. Серія «Економіка АПК». №30. 2023. С.175-180.

9. Гаврилюк І.І. Зовнішньоекономічна діяльність України х

країнами
Європейського союзу.
Економіка та
суспільство, (59).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-3>

10. Гаврилюк І.І.
Світові тенденції
міжнародного руху
капіталу. Економіка та
суспільство, (61).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-35>.

П 4.

1.Гаврилюк І.І..
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Реклама в системі
маркетингу»
студентами
економічного
факультету
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Львів:
Львів. НАУ. 2022. 39 с

2. Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Маркетинг за видами
діяльності»
студентами
економічного
факультету
спеціальності
075 «Маркетинг» ОС
«Бакалавр» Львів:
Львів. НАУ. 2022. 39 с

3. Гаврилюк І.І.
Маркетингові
дослідження і бізнес-
аналітика: методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт та
самостійної
підготовки для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 28 с.

4.Гаврилюк І.І.
Маркетингові
дослідження та
маркетинговий
аналіз: методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт та
самостійної
підготовки для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський
національний

університет природокористування , 2024. 28 с.

5. Гаврилюк І.І. Маркетингова цінова та товарна політика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 31 с. п. 12:

1. Гаврилюк І.І. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку. Міжнародний науково-практичний форум «Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану». 20-21 жовтня 2022 року. Україна, м. Камянець-Подільський. с. 35-38.

2. Гаврилюк І.І. Тренди інтернет-маркетингу як ефективний інструмент підприємства. I Міжнародна науково-практична конференція «SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD» 4.11.2022 року Торонто, Канада. с.772-775.

3. Гаврилюк І.І. Напрями розвитку маркетингу малого та середнього підприємництва. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Дубляни, 2022.- с.119-122.

4. Гаврилюк І.І. Конкурентні переваги розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств сільського господарства. 4 International scientific and practical conference “Actual problems of modern science” (January 31 – February 3, 2023)

Boston, USA .c.53-56.
DOI
10.46299/ISG.2023.1.4
5. Гаврилюк І.І.
International trade of
Ukraine: state and
prospects of
development.
Міжнародна науково-
практична
конференція
“INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF
SCIENCE,
TECHNOLOGY AND
EDUCATION” 19-
21.10.2023. с. 356-359.
Ванкувер, Канада.
6. Гаврилюк І.І.
Формування
маркетингових
стратегій виходу
підприємства на
зовнішній ринок.
VII Всеукраїнська
науково-практична
конференція
«ТРАНСФОРМАЦІЙН
І ЗМІНИ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» 6-
7 грудня 2023 року
Дубляни, 2023.с.58-62
13. Гаврилюк І.І.
Сучасні тенденції
розвитку рекламного
ринку України у 2023
році.
DOI:10.30525/978-
9934-26-452-8-12
П. 19
Членкиня Української
асоціації маркетингу
Стажування,
підвищення
кваліфікації:
1.3 13.01.2023 –
11.03.2023 р. пройшла
міжнародне
стажування. X
Міжнародна програма
підвищення
кваліфікації
керівників закладів
освіти і науки, а також
педагогічних та
науково-педагогічних
працівників “Разом із
Нобелівськими
Лауреатами: Цінності,
Досвід, Знання,
Компетентності і
Технології для
Формування Успішної
Особистості та
Трансформації
Оточуючого Світу”.
International Historical
Biographical Institute
(Dubai - New York -
Rome - Burgas -
Jerusalem - Beijing).
Обсяг (тривалість)
навчання: 180 годин/6
кредитів Європейської
кредитної трансферно
- накопичувальної
системи (ECTS), з них
15 годин інклюзивної

						освіти/0,5 кредиту ECTS. 2. З 20.05.2024 по 30.06.2024р. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). м. Рига, Латвійська Республіка.	
130830	Хірівський Роман Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 12792, виданий 28.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 46643, виданий 25.02.2016	16	Маркетинговий аудит	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П. 1. 1. В. Снітинський, Р. Хірівський, П. Хірівський, Ю. Корінець. Маркетингове забезпечення формування і розвитку зеленого туризму у Львівській області. Вісник ЛНУП. Серія "Агрономія". 2022. №26. С.5-14. https://visnyk.lnup.edu.ua/index.php/agronomy/article/view/37 2. Yatsiv, I., Khirivskiy, R., Pasichnyk, T., Petryshyn, L., & Kucher, L. (2019). Assessment of the Efficiency of Resource Potential Employment by the Communities of Iviv Region of Ukraine. European Journal of Sustainable Development, 8(2), 165. https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n2p165 3. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». Економіка та суспільство. 2024. №65. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515

4. Хірівський Р.,
Линдюк А.,
Томашевський Ю.
Перспективні
напрямки
впровадження
елементів зеленого
маркетингу у сфері
туризму. Економіка та
суспільство. 2024. №
66.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4563>

5. Хірівський Р.,
Гаврилюк І., Брух О.
Вплив іміджевого
маркетингу на
пізнаваність бренду
територіальних
громад. Економіка та
суспільство. 2024. №
66.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

П. 4.
1. Хірівський Р.П.
Інфраструктура
товарного ринку.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2023. 32 с.
2. Хірівський Р.П.
Екологічний
маркетинг. Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2024. 36 с.
3. Хірівський Р.П.
Маркетингова цінова
та товарна політика
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2023. 42 с.
4. Хірівський Р.П.
Маркетинг інновацій.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних завдань і
самостійної роботи
студентами
спеціальності
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни.
2023. 36 с.
5. Хірівський Р.П.
Маркетинговий аудит.

Методичні рекомендації для виконання практичних завдань і самостійної роботи студентами спеціальності «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни. 2024. 36 с.
П 12.

1. Хірівський Р.П. Інтегрування брендингу у маркетингову діяльність підприємства. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 136-139.

2. Хірівський Р.П. Особливості застосування інструментів соціального медіа маркетингу для просування підприємств. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 140-144.

3. Р. Хірівський. Вплив маркетингу в управлінні сучасною освітою. Матеріали міжнародного науково-практичного форуму “Фінансово-економічна діяльність суб’єктів господарювання в умовах воєнного стану”, 20-21 жовтня 2022 р. НРЗВО «Кам’янець-Подільський державний інститут”. Кам’янець-Подільський. С. 192-194.

4. Хірівський Р.П. Хірівський П.Р. Екологічний маркетинг як складова зеленого підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-

річчю створення економічного факультету / за заг. ред. Ю. Губені, О. Лисюк, Б. Шувара, В. Крупи, Н. Маркович, Г. Батюк, Львів: Львівський національний університет природокористування, 2022. С. 197-200.

5. Хірівський Р.П, Линдюк А. О., Брух О. О. Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави : тези доп. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 9 груд. 2022 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Наук. парк «Наука та безпека». – Вінниця, 2022. – 199-202 с. П. 8.

1. Член редакційної колегії наукового видання Львівського національного аграрного університету “Вісник ЛНАУ”. Серія “Економіка АПК”;

2. Член редакційної колегії міжнародного наукового журналу Journal of Innovations and Sustainability;

3. Член редакційної колегії наукового видання “Аграрна економіка”. П. 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».

Стажування та підвищення кваліфікації: Сумський національний аграрний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації №НПП22003, тема “Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з економічних наук” (6 кредитів). Видано 01.11.2022 р.

Старопольська вища школа в м. Кельце
Дата стажування 10.05-11.11.2019 р.
Тема: “Міжнародний маркетинг”

95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014	13	Маркетингова цінова та товарна політика	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П 1.</p> <p>1. Гаврилюк І.І. Таргетована реклама у соціальних мережах. Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-102</p> <p>2. Гаврилюк І.І., Бурдяк, О., Помазан Л. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125</p> <p>3. Tetiana Riabova, Ivanna Havrylyuk, Vader Tetyana, Oksana Kustovska and Tetiana Makhynia (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, DOI: 10.46852/0424-2513.3.2024.25 (Scopus)</p> <p>3. Havrylyuk I., Bulyk O. Shaping a marketing strategy of enterprises when entering a foreign market. Приазовський економічний вісник. Вип. 3(35). 2023. С.28-43. DOI:10.32782/2522-4263/2023-3-5</p> <p>4. Rodinova, N., Pylypchuk, N., Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovyeh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of Digital Branding: Risks and Opportunities. Futurity Economics&Law, 4(4), 4-24. https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01</p> <p>5. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні».</p>
-------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------------	--	----	---	--

Економіка та суспільство. 2024. №65.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>
14. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

7. Гаврилюк І.І. Роль міжнародного маркетингу у світовому підприємстві. Економіка та суспільство. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-83>

8. Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Вплив війни на купівельну поведінку споживачів. Вісник ЛНУП. Серія «Економіка АПК». №30. 2023. С.175-180.

9. Гаврилюк І.І. Зовнішньоекономічна діяльність України х країнами Європейського союзу. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-3>

10. Гаврилюк І.І. Світові тенденції міжнародного руху капіталу. Економіка та суспільство, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-35>.

П 4.
1.Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Поведінка споживача» студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: Львів. НАУ. 2024. 39 с

2. Гаврилюк І.І. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності»

студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» Львів: Львів. НАУ. 2024. 39 с

3. Гаврилюк І.І. Маркетингові дослідження . методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

4.Гаврилюк І.І. Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

5. Гаврилюк І.І. Маркетингова цінова та товарна політика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 31 с.

п. 12:

1. Гаврилюк І.І. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку. Міжнародний науково-практичний форум « Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану». 20-21 жовтня 2022 року. Україна, м. Кам'янець-Подільський. с. 35-38.

2. Гаврилюк І.І. Тренди інтернет-маркетингу як ефективний інструмент

підприємства. I
Міжнародна науково-
практична
конференція
«SCINTIFIC
RESEARCH IN THE
MODERN WORLD»
4.11.2022 року
Торонто, Канада.
с.772-775.

3. Гаврилюк І.І.
Напрями розвитку
маркетингу малого та
середнього
підприємництва.
Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції:
збірник тез VI
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції. –
Дубляни, 2022.- с.119-
122.

4. Гаврилюк І.І.
Конкурентні переваги
розвитку
зовнішньоекономічної
діяльності
підприємств
сільського
господарства. 4
International scientific
and practical
conference “Actual
problems of modern
science” (January 31 –
February 3, 2023)
Boston, USA .с.53-56.
DOI
10.46299/ISG.2023.1.4

5. Гаврилюк І.І.
International trade of
Ukraine: state and
prospects of
development.
Міжнародна науково-
практична
конференція
“INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF
SCIENCE,
TECHNOLOGY AND
EDUCATION” 19-
21.10.2023. с. 356-359.
Ванкувер, Канада.

6. Гаврилюк І.І.
Формування
маркетингових
стратегій виходу
підприємства на
зовнішній ринок.
VII Всеукраїнська
науково-практична
конференція
«ТРАНСФОРМАЦІЙН
І ЗМІНИ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» 6-
7 грудня 2023 року
Дубляни, 2023.с.58-62

15. Гаврилюк І.І.
Сучасні тенденції
розвитку рекламного
ринку України у 2023
році.
DOI:10.30525/978-
9934-26-452-8-12

						<p>П. 19 Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування, підвищення кваліфікації: 1.3 13.01.2023 – 11.03.2023 р. пройшла міжнародне стажування. X Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників “Разом із Нобелівськими Лауреатами: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу”. International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem - Beijing). Обсяг (тривалість) навчання: 180 годин/6 кредитів Європейської кредитної трансферно - накопичувальної системи (ECTS), з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS.</p> <p>2. З 20.05.2024 по 30.06.2024р. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). м. Рига, Латвійська Республіка.</p>	
200069	Томашевський Юрій Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 016861, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046642, виданий</p>	22	Бізнес-маркетинг	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПІ, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1. 1. Ihor Kulyniak, Yurii Dziurakh, Volodymyr Lagodiienko, Yurii Tomashevskiy, Nataliya</p>

25.02.2016

Sembay. (2024). Agriculture and Tourism: A Historical Perspective on Food Security Strategies in Rural Development . EVOLUTIONARY STUDIES IN IMAGINATIVE CULTURE, 790–807. <https://doi.org/10.70082/esiculture.vi.1081> (SCOPUS)

2. Мацьків, Г., Райтер, Н., Томашевський, Ю. (2024). ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ. Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія Економіка АПК, (31), 74–79. <https://doi.org/10.31734/economics2024.31.010>

3. Гаврилюк , І., Томашевський, Ю., Хірівський, Р. (2024). ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ. Економіка та суспільство, (65). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-135>

4. Хірівський Р.П., Линдюк А.О, Томашевський Ю.М. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. 2024. № 66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4563> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-37/

5. Томашевський Ю. М., Томашівський О.З. Маркетингові стратегії у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів бізнесу. Вісник Львівського торговельно-економічного університету Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, Вип. 77. С.123-128.

6. Томашевський Ю. М., Проскура В. Ф. Цифровий маркетинг: стратегії та

інструменти для успішного онлайн-просування. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, № 1-2 (314-315), 2024. С. 154-160.

7. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. Вплив геополітичних факторів на фондовий ринок. Регіональна економіка, 2024. №1 (11). С. 60-66.

8. Агрес О.Г., Марків Г.В., Томашевський Ю.М. Кредитна підтримка сільськогосподарських підприємств в умовах війни. Вісник Львівського національного університету природокористування . Економіка АПК. № 30. Львів. 2023. С. 59-64.

9. Онисько С., Томашевський Ю. Удосконалення тарифної політики при страхуванні сільськогосподарських культур. Аграрна економіка. Науковий журнал Львівського національного аграрного університету 2021, Т.14, №3-4. С. 93-100.

10. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. «Bancassurance як вигідна модель співпраці банків і страхових компаній» // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол. : О. А. Шевчук (голов. ред.) та ін. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. – Випуск 5. С. 13-21.

11. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. Стан та перспективи розвитку комерційних банків за умов Covid-19. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. №28. С.89-97.

П.4

1. Томашевський Ю.М. Бізнес-маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для

П.11.
1. Консультаційно-дорадчий центр Департаменту агропромислового розвитку Львівської облдержадміністрації (кваліфіковане свідoctво сільськогосподарського експерта-дорадника № 30/2017/1 від 28.12.2017 р.)
2. Наукове консультування установ на підставі укладених договорів ТзОВ «РЕНОПЛАСТ»

П. 12.
1. Томашевський Ю.М., Східницька Г.В. Фінансовий маркетинг – інструмент сучасного розвитку страхових компаній. Вчені ЛНУП виробництва: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів. 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.55-56.
2. Східницька Г.В., Томашевський Ю.М., Колодій А.В. Імплементція міжнародних вимог національним банком України на шляху до європейського співтовариства. Вчені ЛНУП виробництва: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів. 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.46-47.
3. Томашевський Ю.М. Інноваційні маркетингові стратегії в умовах глобальної діджиталізації. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 17-18 квітня 2024 р.). Суми: СНАУ, 2024. С. 312-315.
4. Томашевський Ю.М. Особливості інтернет-маркетингу та цифрового маркетингу для вибору вдалої стратегії просування бізнесу. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-

конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.455-457.

5. Томашевський Ю.М. Фінансовий маркетинг – ключовий інструмент сучасного розвитку фінансової сфери. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and V4 countries in the context of european integration: збірник тез IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина I. Дубляни: ЛНУП, 2024. С. 278-284.

6. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Вразливість міжнародного фондового ринку перед різними геополітичними факторами. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 20-25.

7. Томашевський Ю. М., Томашівський О.З. Світовий АПК та його роль у вирішенні глобальної продовольчої проблеми. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 55-59.

8. Томашевський Ю.М. Необхідність коригування тарифних ставок при страхуванні сільськогосподарських культур. Збірник тез міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій

України та країн V-4», 2 червня 2022 р., с. 158-170.

9. Томашевський Ю.М. Advantages of the system of self-insurance and mutual insurance of agricultural enterprises. The X International Science Conference «Trends and prospects development of science and practice in modern environment», November 22 – 24, Geneva, Switzerland. С. 87-90.

10. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Bancassurance як новий канал дистрибуції страхових компаній. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму, 22-24 вересня 2020 р. Львів: ННВК «АТБ», 2020. С. 84-87.

11. Томашевський Ю.М. Інвестиційна діяльність та її вплив на фінансово-економічний стан сільськогосподарських підприємств Львівщини. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (15 – 16 квітня 2021 р.). – Дніпро: НМетАУ, 2021. – С.223-227. (20 б.)

П.19.

1. Член Громадської організація «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №837).

2. Член Громадської організація «Об'єднання маркетологів України» (посвідчення №0321).

Підвищення кваліфікації (стажування):

1. Старопольська Вища школа, м. Кельце, Республіка Польща, тема: «Розширення професійних знань та умінь, академічний обмін досвідом, підвищення рівня професійної

						підготовки з методики викладання економічних дисциплін» (10.05.2019-11.11.2019 р.) (6 ECTS/180 год.). 2. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №1042-3-10 від 13.03.2024 р. (з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р.) Довідка про стажування №1165 від 29.04.2024 (6 ECTS/180 год.).	
144993	Когут Мар`яна Володимирівна	В.о.доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 043868, виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 014800, виданий 21.02.2024	8	Міжнародна торгівля	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: П. 1: 1. Vasylytsiv, T., Mulska, O., Levytska, O., Panchenko, V., Kohut, M., Zaychenko, V. (2021). Technologization processes and social and economic growth: modeling the impact and priorities for strengthening the technological competitiveness of the economy. Regional Science Inquiry Journal, 13(1), 117-134. (Scopus) 2. Vasylytsiv, T., Mulska, O., Levytska, O., Kalyta, O., Kohut, M., Biletska, I. (2021). External migration and endogenous development nexus: challenges for the sustainable macroeconomic policy. Estudios de Economía Aplicada, 39(8). https://doi.org/10.25115/eea.v39i8.4770 (Scopus) 3. Taras Vasylytsiv, Olha Levytska, Yuliia Shushkova, Oksana Voronko and Maryana Kohut (2023). Competitiveness of regional labor markets as a determinant of international migration: A nexus empirical study. Problems and Perspectives in Management, 21(4), 678-695. doi:10.21511/ppm.21(4).2023.51 (Scopus) 4. Kohut M. Interconnection of the economic growth

concepts with international technology transfer. Modern Engineering and Innovative Technologies, 4(25-04), 2023. P.102–111. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-25-04-121>

5. Когут М.В., Огінок С.В., Прокопишин-Рашкевич Л.М. (2023). Транснаціоналізація економіки України: користі та загрози . Інфраструктура ринку, 71, 57-62. https://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/13.pdf

6. Когут М.В. (2023). Вплив транснаціональних корпорацій на глобалізацію ринків: можливості та виклики для місцевого розвитку . Український економічний часопис, (4), 20–24. <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-4>

7. Когут, М.В., Гринкевич, С.С., Станкевич, М. В. (2023). Еволюція теоретичних концепцій економічної безпеки підприємства. Економіка та суспільство, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-70>

8. Когут, М.В., Гринкевич, С.С., Хилюк В.В. (2023). Поняття та значення логістичного потенціалу як чинника розвитку регіону. Науковий журнал «Економіка і регіон», (2(89)), 16-22. [https://doi.org/https://doi.org/10.26906/eip.v0i2\(89\).2929](https://doi.org/https://doi.org/10.26906/eip.v0i2(89).2929)

9. Kohut, M. (2024). The impact of foreign investment on Ukraine's competitiveness after the war . Three Seas Economic Journal, 5(1), 81-85. <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2024-5-12>

10. Огінок С.В., Когут М.В., Когут А.В. (2024). Етика та корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Київський економічний науковий журнал. №

4, 171-176.
<https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-4-24>

11. Огінок, С., Когут, М., & Когут, А. (2024). Соціальний менеджмент як чинник розвитку соціального підприємництва. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (1 (111), 51-58. <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-1-7>

П 4:

1. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Управління міжнародними проєктами» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: Львівський НУП. 2023. 35 с.

2. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Європеїстика та європейський бізнес» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: Львівський НУП. 2023. 38 с.

3. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Маркетингові комунікації та організація зв'язків з громадкістю» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» та 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: Львівський НУП. 2023. 34 с.

4. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Продакт плейсмент»
студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Магістр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 23 с.

5. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Міжнародні
економічні відносини
та міжнародна
торгівля» студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 50 с.

6. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Маркетинг та
міжнародний
маркетинг»
студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 30 с.

7. Kohut Maryana.
Methodological
recommendations for
practical work and
independent study of
the discipline
“Professional ethics in
marketing” for students
of the specialty 075
"Marketing" the second
(master's) level.
Dublyany: Lviv NUP.
2024. 38 p.

П 8:
НДДКР
«Маркетингове
дослідження ринку
будівельних послуг в
Україні» для ТЗОВ
«ПЕРСПЕКТИВА
«МІСТО БУД»».
Договір №10 від
26.05.2020 р. по
26.06.2020 року,
відповідальний
виконавець.
П12:
1. Kohut M.V. The
development of
innovation and
technology in the
context of globalization
// збірник матеріалів
Міжнародної
наукової-практичної

конференції на тему
“Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції. –
Дубляни : ЛНАУ ім. І.
Франка, 2019. – С. 149.

2. Maryana Kohut,
Svitlana Hrynkevych.
Condition and
prospects of oilseed
production in Ukraine
in the context of the
globalization. 1st World
Oil Seed Congress.
(Lviv6-7 November,
2019), Lviv, Ukraine.
2019.(Organized by
Trakya University), p.
21.

3. Kohut M.V.
Globalization and
factors of its influence
on the behavior of
international
companies. The Xth
International scientific
and practical
conference «Modern
approaches to the
introduction of science
into practice» (San
Francisco, March 30-
31, 2020). P. 196-197.

4. Kohut M.V. Reasons
and forms of expansion
into foreign markets.
Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції:
матеріали
міжнародної наук.-
практ. конф. (м.
Дубляни, 27-28 трав.
2020 року), Дубляни.
2020. С. 85-87.

5. Kohut Maryana.
Leadership in
intercultural business
environment.
International Scientific
Conference «Global
Versus National
Perspectives in
International
Relations». (Lviv, June
25, 2020). P.45-47.

6. Kohut Maryana.
Using PR tools in
business promotion.
International scientific
and practical
conference «Dilemmas
and perspectives in
international relations»
(Lviv, April 25, 2020).
P.25-27.

7. Kohut Maryana.
Impact of COVID-19 on
the technology market.
Сучасні теоретичні та
практичні аспекти
антикризового
регулювання
економіки в умовах
європейської
інтеграції: матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (м. Одеса,

31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. – с. 27-28.

8. Olha Ilyash, Maryana Kohut. Features of international labor migration. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.42.

9. Yevhen Krykavskiy, Olha Ilyash, Svitlana Hrynkevych, Maryana Kohut, Patchareeporn Sutcharit. The Impact of Social Media Advertising on The Consumer Buying Behavior. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.48.

10. Kohut M. Development of franchising in Poland. Sworld-Ger conference proceedings, (gec25-01), 2023, 83–89. <https://doi.org/10.30890/2709-1783.2023-25-01-029>

11. Kohut M.V. Outsourcing in the global arena: balancing cost efficiency and international interdependence. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.11-12.

12. Kohut M.V. European economic trends and their impact on business. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.13-14.

13. Kohut M.V. Zarządzanie projektami międzynarodowymi: nawigacja pośród zagrożeń kulturowych, logistycznych i prawnych. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за

заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.14-15.

14. Kohut Maryana. Principles of environmental responsibility in business. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2–3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 259-261. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

15. Когут М.В. Роль та відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях». 2024.

16. Kohut M. V. Using internet marketing in business. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – 632 с.

17. Kohut Maryana. Impact of COVID-19 on the technology market. Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки в умовах європейської інтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. – с. 27-28.

18. Olha Plyash , Maryana Kohut. Features of international labor

migration.
International Scientific
Researches Congress
2020 Gümüşhane
December 03 - 05,
2020, Gümüşhane /
TÜRKİYE, p.42.

19. Yevhen Krykavskiy,
Olha Ilyash, Svitlana
Hrynkevych,
Maryana Kohut ,
Patchareeporn
Sutcharit. The Impact
of Social Media
Advertising on The
Consumer Buying
Behavior. International
Scientific Researches
Congress 2020
Gümüşhane December
03 - 05, 2020,
Gümüşhane /
TÜRKİYE, p.48.

20. Kohut M.
Development of
franchising in Poland.
Sworld-Ger conference
proceedings, (gec25-
01), 2023, 83–89.
<https://doi.org/10.30890/2709-1783.2023-25-01-029>

21. Kohut M.V.
Outsourcing in the
global arena: balancing
cost efficiency and
international
interdependence.
Збірник тез VII
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (6-7
грудня 2023 р.) / за
заг. ред. А.О.
Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.11-12.

22. Kohut M.V.
European economic
trends and their impact
on business. Збірник
тез VII Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (6-7
грудня 2023 р.) / за
заг. ред. А.О.
Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.13-14.

23. Kohut M.V.
Zarządzanie projektami
międzynarodowymi:
nawigacja pośród
zagrożeń kulturowych,
logistycznych i
prawnych. Збірник тез
VII Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (6-7
грудня 2023 р.) / за
заг. ред. А.О.
Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.14-15.

24. Kohut Maryana.
Principles of
environmental
responsibility in

business. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2–3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 259-261. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

25. Kohut M. V. Using internet marketing in business. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.2. – с. 205-206.

26. Kohut M.V. Marketing in agro-industrial production: challenges and opportunities. Міжнародний науково-практичний форум. Львів. ЛНУП, 2024 р.

27. Когут М. В. Роль та відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 19-20 квітня 2024 р.). – Львів-Торунь: Liha-Pres, 2024. – 163-168 с. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-40>

П. 19
Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування (підвищення кваліфікації) : 3 23.11.2018 - 23.05.2019 р. - міжнародне стажування в Старопольській школі вищій (Республіка Польща), 180 годин (6 кредитів). 3 3.04.2023 – 12.05.2023 - міжнародне стажування в Вищій

						Духовній Семінарії (SAC) в Варшаві (Польща), KW-041/0523, 180 годин (6 кредитів).	
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014	21	Маркетингові комунікації	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти</p> <p>П. 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lyndyuk, A., Voiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244–255. https://doi.org/10.55643/fcaptr.5.52.2023.4161 Брух, О., Линдюк, А., & Бойко, В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівщини: аналітичний аспект. Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія Економіка АПК, (30), 109–117. https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109 R. Khirivsky, A. Lyndyuk, R. Sodoma, O. Bruh. (2022). Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, Т. 15. № 1-2. С. 61-69. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. (2021). Особливості маркетингу готельних та рестораних господарств. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. С.172-176. Брух О.О., Содома Р.І. (2021). Peculiarities of innovative activity in

Україне. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, Т. 14 № 3-4. С. 48-55.

6. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Купура М., Berezhnyska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/227604>

7. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. (2020). Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), С. 39-43.

8. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

П. 3:

1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. (2021). Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, . P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші.(2017). Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 120с.

П.4

1. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетингові

комунікації:
методичні
рекомендації до
виконання
практичних завдань
та самостійної
підготовки для
студентів ОС
«Бакалавр»
спеціальності 075
«Маркетинг».
Дубляни: Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 24 с.

2. Брух О.О., Линдюк
А.О. Маркетинг:
методичні
рекомендації до
виконання
практичних завдань
та самостійної
підготовки для
студентів ОС
«Бакалавр»
спеціальності 075
«Маркетинг».
Дубляни : Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 40 с.

3. Брух О.О., Линдюк
А.О. Діловий протокол
та етикет: методичні
рекомендації до
виконання
практичних завдань
та самостійної
підготовки для
студентів ОС
«Бакалавр»
спеціальності 075
«Маркетинг».
Дубляни: Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 40 с.

4. Брух О.О., Линдюк
А.О. Методичні
рекомендації до
виконання курсової
роботи з дисципліни
«Маркетинг» для
студентів ОС
«Бакалавр»
спеціальності 075
«Маркетинг».
Дубляни: Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 16 с.

5. Брух О.О., Линдюк
А.О. Навчальна
практика з
маркетингу:
методичні
рекомендації до
проходження
навчальної практики
здобувачів вищої
освіти 1-го року
навчання ОС
«Бакалавр»
спеціальності
«Маркетинг».
Дубляни: Львівський
національний

університет природокористування , 2024. 20 с.
П. 8:
1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року. Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».

2. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія «Економіка АПК»

3. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Аграрна економіка"
П. 9:
Експерт НАЗЯВО від 26. 01.2021 р. <http://surl.li/embsa>
Експерт ДСЯО з акредитації у сфері фахової передвищої освіти від 14.02.2023 р. (сертифікат №455)

П. 11:
З 2016 р. консультування ГО «Європейський простір».
З 2019 р. консультування ГО «Благоустрій рідного міста».

п. 12:
1. Брух О.О., Линдюк А.О. (2023) Оцінка стану зовнішньої торгівлі України в умовах військового стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II всеукраїнської науково-практ. конференції Львів: ЛНУП. С. 190-193.
2. Хірівський Р.П., Линдюк А.О., Брух О.О. (2022). Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. С. 199-202.

3. Брух О.О. (2022). Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернет-конференції (С. Ч. П. Дубляни: ЛНУП, С. 227-231).

4. Брух О.О. (2021). Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. С.41-44.

5. Брух О. О., Бернацька І. Я. (2020). Можливості застосування digital-маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу. Львів. С. 16–20. п. 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива». З 2024 р. – член ГО «Українській асоціації маркетингу», сертифікат № 840. Стажування, підвищення кваліфікації:

1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р., 5 ЄКТС 180 год
2. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20230066. Тема «Персональний бренд освітянина» (з 20.11.2023 р. по 18.12.2023 р.), 1 ЄСТС/30 год.
3. Український католицький університет.

						Сертифікат CTLE №20240032. Тема «Як отримати інформацію від людей? Опитування, інтерв'ю, аналіз текстів» (з 07.02.2024 р. по 15.02.2024 р.), 1 ECTS/30 год. 4. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240057. Тема «Етика спілкування з людьми з інвалідністю. Філософія гідності» (з 13.03.2024 р. по 21.03.2024 р.), 1 ECTS/30 год. 5. Науково-методичний центр вищої і фахової передвищої освіти. Сертифікат СС 38282994/3084-24. Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників з питань впровадження дуальної форми здобуття освіти у закладах вищої та фахової передвищої освіти. (з 20.03.2024 р. по 20.06.2024 р.), 2 ECTS/60 год.	
144993	Когут Мар`яна Володимирівна	В.о.доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 043868, виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 014800, виданий 21.02.2024	8	Міжнародний маркетинг	Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: П. 1: 1. Vasylytsiv, T., Mulska, O., Levytska, O., Kalyta, O., Kohut, M., Biletska, I. (2021). External migration and endogenous development nexus: challenges for the sustainable macroeconomic policy. Estudios de Economía Aplicada, 39(8). https://doi.org/10.25115/eea.v39i8.4770 (Scopus) 2. Sodoma, R., Kohut, M., Marutiak, H., Kordonska, A. (2021). The influence of information technologies on the development of marketing logistics. Visnyk LNAU: Economics of AIC, (28), 166-171.

<https://doi.org/10.31734/economics2021.28.166>

3. Когут М. В. Еволюція теоретичних поглядів щодо діяльності міжнародного бізнесу на умовах франчайзингу. "Економіка і регіон", Випуск 4 (87) / 2022. С. 129-135. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4\(87\)](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.4(87))

4. Когут, М. (2023). Використання аутсорсингу в діяльності підприємства. Економіка та суспільство, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-57>

5. Когут М.В., Прокопишин-Рашкевич, Л.М. Стан та перспективи розвитку ринку франчайзингових послуг в Україні. Економіка та суспільство, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-53>

6. Когут М.В., Копець Г.Р., Огінок С.В. (2023). Франчайзинг як метод інтернаціоналізації бізнесу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», (54), 30-34. <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2023/54-2023/6.pdf>

7. Когут М.В., Содома Р.І., Дубинецька П.П. Вплив аутсорсингу на ефективність бізнесу: аналіз вигод і ризиків. Економіка та суспільство, (57). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-33>

8. Panchenko, V., Biletska, I., Basii, N., Kohut, M., Vasylytsiv, T., Mulska, O. (2024). Competitiveness vs business financial resource opportunities: innovation marketing strategies . Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2(55), 502–518. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.2.55.2024.4351> (Scopus)

9. Когут М.В., Содома Р.І., Дубинецька П.П. (2024). Використання

аутсорсингу для зміцнення конкурентних позицій українських компаній на глобальному ринку . Східна Європа: економіка, бізнес та управління, (42). DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.42-11>

10. Ruslana Sodoma, Maryana Kohut, Ihor Pavuk, Dmytro Kobylkin, Lilia Balash. Management of digitization of infrastructure projects and programs. CEUR Workshop Proceedings. 2024, 3709, pp. 67–76 <https://ceur-ws.org/Vol-3709/paper6.pdf> (Scopus)

11. Kohut, M. (2024). Product placement in the marketing communications system. Економіка розвитку систем, 6(1), 112-118. <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2024-1-10>

12. Kohut, M., Sodoma, R., Romaniv, V. (2024). Основи управління безпекою в організаціях корпоративного типу . Економіка та суспільство, (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-81>

13. Когут М.В., Содома Р.І., Дубинецька П.П. (2024). Аутсорсинг та аутстафінг: вибір ефективної стратегії управління ресурсами в сучасному бізнесі . Via Economica, (1). DOI [10.32782/2786-8559/2024-4-14](https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-14)

П 4:

1. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Управління міжнародними проектами» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: Львівський НУП. 2023. 35 с.

2. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та

самостійного вивчення дисципліни «Європеїстика та європейський бізнес» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: Львівський НУП. 2023. 38 с.

3. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Маркетингові комунікації та організація зв'язків з громадкістю» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» та 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: Львівський НУП. 2023. 34 с.

4. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт і самостійного вивчення дисципліни «Продакт плейсмент» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Магістр». Дубляни: Львівський НУП. 2024. 23 с.

5. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт і самостійного вивчення дисципліни «Міжнародні економічні відносини та міжнародна торгівля» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський НУП. 2024. 50 с.

6. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт і самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг та міжнародний маркетинг» студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський НУП.

2024. 30 с.
7. Kohut Maryana.
Methodological
recommendations for
practical work and
independent study of
the discipline
“Professional ethics in
marketing” for students
of the specialty 075
"Marketing" the second
(master's) level.
Dublyany: Lviv NUP.
2024. 38 p.

П 8:
НДДКР
«Маркетингове
дослідження ринку
будівельних послуг в
Україні» для ТЗОВ
«ПЕРСПЕКТИВА
«МІСТО БУД».
Договір №10 від
26.05.2020 р. по
26.06.2020 року,
відповідальний
виконавець.
П, 12:
1. Kohut M.V. The
development of
innovation and
technology in the
context of globalization
// збірник матеріалів
Міжнародної
наукової-практичної
конференції на тему
“Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції. –
Дубляни : ЛНАУ ім. І.
Франка, 2019. – С. 149.
2. Maryana Kohut,
Svitlana Hrynkevych.
Condition and
prospects of oilseed
production in Ukraine
in the context of the
globalization. 1st World
Oil Seed Congress.
(Lviv6-7 November,
2019), Lviv, Ukraine.
2019.(Organized by
Trakya University), p.
21.
3. Kohut M.V.
Globalization and
factors of its influence
on the behavior of
international
companies. The Xth
International scientific
and practical
conference «Modern
approaches to the
introduction of science
into practice» (San
Francisco, March 30-
31, 2020). P. 196-197.
4. Kohut M.V. Reasons
and forms of expansion
into foreign markets.
Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції:
матеріали
міжнародної наук.-
практ. конф. (м.

Дубляни, 27-28 трав. 2020 року), Дубляни. 2020. С. 85-87.

5. Kohut Maryana. Leadership in intercultural business environment. International Scientific Conference «Global Versus National Perspectives in International Relations». (Lviv, June 25, 2020). P.45-47.

6. Kohut Maryana. Using PR tools in business promotion. International scientific and practical conference «Dilemmas and perspectives in international relations» (Lviv, April 25, 2020). P.25-27.

7. Kohut Maryana. Impact of COVID-19 on the technology market. Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки в умовах європейської інтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. с. 27-28.

8. Olha Ilyash, Maryana Kohut. Features of international labor migration. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.42.

9. Yevhen Krykavskiy, Olha Ilyash, Svitlana Hrynkevych, Maryana Kohut, Patchareeporn Sutcharit. The Impact of Social Media Advertising on The Consumer Buying Behavior. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.48.

10. Kohut M. Development of franchising in Poland. Sworld-Ger conference proceedings, (gec25-01), 2023, 83–89. <https://doi.org/10.30890/2709-1783.2023-25-01-029>

11. Kohut M.V. Outsourcing in the global arena: balancing

cost efficiency and international interdependence. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.11-12.

12. Kohut M.V. European economic trends and their impact on business. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.13-14.

13. Kohut M.V. Zarządzanie projektami międzynarodowymi: nawigacja pośród zagrożeń kulturowych, logistycznych i prawnych. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.14-15.

14. Kohut Maryana. Principles of environmental responsibility in business. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2-3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 259-261. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

15. Когут М.В. Роль та відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях». 2024.

16. Kohut M. V. Using internet marketing in business. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II

Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – 632 с.

17. Kohut Maryana. Impact of COVID-19 on the technology market. Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки в умовах європейської інтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. – с. 27-28.

18. Olha Ilyash , Maryana Kohut. Features of international labor migration. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.42.

19. Yevhen Krykavskiy, Olha Ilyash, Svitlana Hrynkevych, Maryana Kohut , Patchareeporn Sutcharit. The Impact of Social Media Advertising on The Consumer Buying Behavior. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.48.

20. Kohut M. Development of franchising in Poland. Sworld-Ger conference proceedings, (gec25-01), 2023, 83–89. <https://doi.org/10.30890/2709-1783.2023-25-01-029>

21. Kohut M.V. Outsourcing in the global arena: balancing cost efficiency and international interdependence. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О.

Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.11-12.

22. Kohut M.V.
European economic
trends and their impact
on business. Збірник
тез VII Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (6-7
грудня 2023 р.) / за
заг. ред. А.О.
Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.13-14.

23. Kohut M.V.
Zarządzanie projektami
międzynarodowymi:
nawigacja pośród
zagrożeń kulturowych,
logistycznych i
prawnych. Збірник тез
VII Всеукраїнської
науково-практичної
конференції (6-7
грудня 2023 р.) / за
заг. ред. А.О.
Линдюка, І.І.
Гаврилюк. Львів:
ЛНУП. 2023. 115 с.,
с.14-15.

24. Kohut Maryana.
Principles of
environmental
responsibility in
business. International
Scientific Conference
Transformation
processes of the
economic system in the
context of modern
challenges: Conference
Proceedings (February
2–3, 2024. Klaipeda,
Lithuania). Riga,
Latvia: Baltija
Publishing, 259-261.
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

25. Kohut M. V. Using
internet marketing in
business. Менеджмент
та маркетинг як
фактори розвитку
бізнесу : матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції 17-19
квітня 2024 р.
[Електронне видання]
у 2 т. / відп. ред. та
упоряд. В. В.
Храпкіна, К. В. Пічик
– Київ: Видавничий
дім «Києво-
Могилянська
академія», 2024. Т.2. –
с. 205-206.

26. Kohut M.V.
Marketing in agro-
industrial production:
challenges and
opportunities.
Міжнародний
науково-практичний
форум. Львів. ЛНУП,
2024 р.

27. Когут М. В. Роль та

						<p>відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 19-20 квітня 2024 р.). – Львів-Торунь: Liha-Press, 2024. – 163-168 с. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-40</p> <p>П. 19 Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування (підвищення кваліфікації) : 3 23.11.2018 - 23.05.2019 р. - міжнародне стажування в Старопольській школі вищій (Республіка Польща), 180 годин (6 кредитів). 3 3.04.2023 – 12.05.2023 - міжнародне стажування в Вищій Духовній Семінарії (SAC) в Варшаві (Польща), KW-041/0523, 180 годин (6 кредитів).</p>	
95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014</p>	13	Маркетингові дослідження	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти</p> <p>П 1. 1.Гаврилюк І.І. Таргетована реклама у соціальних мережах. Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-102</p> <p>2. Гаврилюк І.І., Бурдяк, О., Помазан Л. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125</p> <p>3. Tetiana Riabova, Ivanna Havtylyuk, Vader Tetyana, Oksana Kustovska and Tetiana</p>

Makhynia (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, DOI: 10.46852/0424-2513.3.2024.25 (Scopus)

3. Havrylyuk I., Bulyk O. Shaping a marketing strategy of enterprises when entering a foreign market. Приазовський економічний вісник. Вип. 3(35). 2023. С.28-43. DOI:10.32782/2522-4263/2023-3-5

4. Rodinova, N., Pylypchuk, N., Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovysh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of Digital Branding: Risks and Opportunities. Futurity Economics&Law, 4(4), 4–24. <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01>

5. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». Економіка та суспільство. 2024. №65. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>

6. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

7. Гаврилюк І.І. Роль міжнародного маркетингу у світовому підприємстві. Економіка та суспільство. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-83>

8. Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Вплив війни на купівельну поведінку споживачів. Вісник ЛНУП. Серія «Економіка АПК». №30. 2023. С.175-180.

9. Гаврилюк І.І.

Зовнішньоекономічна діяльність України х країнами Європейського союзу. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-3>

10. Гаврилюк І.І. Світові тенденції міжнародного руху капіталу. Економіка та суспільство, (61). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-35>.

П 4.

1.Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Планування маркетингової діяльності» студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: Львів. НАУ. 2023. 39 с

2. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності» студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» Львів: Львів. НАУ. 2023. 39 с

3. Гаврилюк І.І. Маркетингові дослідження . методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

4.Гаврилюк І.І. Маркетингові дослідження та маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС

«Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

5. Гаврилюк І.І. Маркетингова цінова та товарна політика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 31 с.

П 12:

1. Гаврилюк І.І. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку. Міжнародний науково-практичний форум « Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану». 20-21 жовтня 2022 року. Україна, м. Камінець-Подільський. с. 35-38.

2. Гаврилюк І.І. Тренди інтернет-маркетингу як ефективний інструмент підприємства. I Міжнародна науково-практична конференція «SCINTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD» 4.11.2022 року Торонто, Канада. с.772-775.

3. Гаврилюк І.І. Напрями розвитку маркетингу малого та середнього підприємництва. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Дубляни, 2022.- с.119-122.

4. Гаврилюк І.І. Конкурентні переваги розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств сільського господарства. 4 International scientific and practical conference “Actual

problems of modern science” (January 31 – February 3, 2023) Boston, USA .c.53-56. DOI 10.46299/ISG.2023.1.4

5. Гаврилюк І.І. International trade of Ukraine: state and prospects of development. Міжнародна науково-практична конференція “INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION” 19-21.10.2023. с. 356-359. Ванкувер, Канада.

6. Гаврилюк І.І. Формування маркетингових стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» 6-7 грудня 2023 року Дубляни, 2023.с.58-62

7. Гаврилюк І.І. Сучасні тенденції розвитку рекламного ринку України у 2023 році. DOI:10.30525/978-9934-26-452-8-12 П. 19

Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування, підвищення кваліфікації: З 13.01.2023 – 11.03.2023 р. пройшла міжнародне стажування. X Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників “Разом із Нобелівськими Лауреатами: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“. International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem - Beijing). Обсяг (тривалість) навчання: 180 годин/6 кредитів Європейської кредитної трансферно

						<p>- накопичувальної системи (ECTS), з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS.</p> <p>З 20.05.2024 по 30.06.2024р. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). м. Рига, Латвійська Республіка.</p>	
390626	Линдюк Андрій Олександрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 055221, виданий 14.10.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 030015, виданий 19.12.2012</p>	13	Брендинг і маркетинг територій	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПН, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 5, 8, 11, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1 1. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15 № 1-2. С. 61-69. (Index Copernicus)</p> <p>2. Khirivskyi R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.</p> <p>3. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. Інтелект XXI. 2021. № 5. С. 77-80.</p> <p>4. Butenko, N., Mykhaylovych, O., Bincheva, P., Lyndyuk, A. and Luchnikova, T. (2023). The Role of Internet Marketing in the Strategy of Forming</p>

Entrepreneurial Activity. Econ. Aff., 68(01s): 73-82. (Scopus)

5. Vaskivska, K., Lyndyuk, A., Danyliuk, O., Kucher A. and Vaskivskyy, Y. Management of Business Activity of Territorial Communities: Case of Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 14, n. 3, p. 657 - 669, June 2023. ISSN 2068-7729. (Scopus)

6. Lyndyuk, A., Boiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244–255. (Scopus)

7. Брух О., Линдюк А., Бойко В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівської області: аналітичний аспект. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК», (30), 109–117. <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109>

8. Линдюк А. (2023). Стратегія маркетингових комунікацій у промоції територіальних громад. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК», (31), 157–164.

9. Линдюк А., Прудивус І. Соціальні мережі в маркетингу територіальних громад: практичний досвід та перспективи розвитку. Науковий журнал «Аграрна економіка». 2024. Т. 17 № 2 П. 4

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові

комунікації та організація зв'язків з громадськістю» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: ЛНАУ, 2023. 42 с.

2. Брух О.О., Линдюк А.О. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Етика міжнародного бізнесу» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2023. 36 с.

3. Линдюк А.О. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Глобальне конкурентне лідерство» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2023. 40 с.

4. Линдюк А.О., Хірівський Р.П. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт і підготовки до семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Екологічне дорадництво та маркетинг» для студентів спеціальності 101 «Екологія» ОС «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2023. 48 с.

5. Линдюк А.О., Брух О.О. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної роботи з дисципліни «Брендинг і маркетинг територій» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: ЛНАУ, 2022. 48 с.

6. Линдюк А.О. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійного вивчення дисципліни «Міжнародні економічні відносини»

та міжнародна торгівля» студентами спеціальності 075 «Маркетинг». Львів: ЛНАУ, 2023. 48 с. П.8

1. Господовірна тематика кафедри міжнародних економічних відносин та маркетингу із ТОВ «АДС Захід» на тему «Аналіз ринку дизайну». Договір №3 від 26.10.2023 року. П. 11

Наукове консультування Камінь-Каширської міської ради Волинської обл Угода про співпрацю ЛНУП. П.12

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Аналіз міжнародної інвестиційної привабливості України як чинник інвестиційної спроможності регіонів. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 22-23 березня 2022 року) Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 294-299.

2. Линдюк А.О., Олішук П.О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. Львів: ЛНУП, 2022 р. С.328-330.

3. Линдюк А.О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції . –

Дубляни, 2022. – С. 27-30

4. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Глобальні тенденції розвитку електронної комерції. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2023 р. С.86-89.

5. Брух О.О., Линдюк А.О. Оцінка стану зовнішньої торгівлі в умовах воєнного стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2023 р. С.190-193.

6. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Брендінг як інструмент формування ідентичності територіальної громади. Міжнародний науково-практичний форум

7. Линдюк А.О. Вплив соціальних мереж на формування глобального іміджу брендів. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції . – Дубляни, 2023. – С. 95-99.

8. Линдюк А.О. Брендінг територій як інструмент залучення інвестицій та розвитку підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2024 р. С.120-123.

П.14 Керівництво студентом, який зайняв I місце I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (Костенко Євгеній, 2023 р).

П.19 Член громадської організації «Українська асоціація маркетингу» Включено до Реєстру

						<p>сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників на підставі кваліфікаційного свідоцтва №16/2024/1 (НА 0000111) від 25.03.2024 р. П.20</p> <p>Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). З 2015 р. до 2019 р – голова Маневицької районної державної адміністрації Волинської області.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у Сумському національному аграрному університеті. Тема: «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з економічних наук». Свідоцтво серія №НПП2202 від 01.11.2021 р. 5 ECTS. • Національний університет «Львівська політехніка», наказ №1042-3-10 від 13.03.2024 р. (з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р.) Довідка про стажування №1164 від 29.04.2024 (6 ECTS/180 год.). 	
390626	Линдюк Андрій Олександрович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2018, спеціальність: 8.15010003 управління суспільним розвитком, Диплом кандидата наук ДК 055221,</p>	13	Цифровий маркетинг	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 5, 8, 11, 12, 14, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1</p> <p>1. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, 2022. Т. 15 № 1-2. С.</p>

виданий
14.10.2009,
Атестат
доцента 12/ДЦ
030015,
виданий
19.12.2012

61-69. (Index Copernicus)
2. Khirivskiy R., Skhidnytska H., Lyndiuk A. Peculiarities of implementing the budgets of territorial communities on the example of Lviv region. *Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП №29. 2022. Т. 15. 3-4. № С. 85-93.*
3. Линдюк А.О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. *Інтелект XXI. 2021. № 5. С. 77-80.*
4. Butenko, N., Mykhaylovych, O., Bincheva, P., Lyndyuk, A. and Luchnikova, T. (2023). The Role of Internet Marketing in the Strategy of Forming Entrepreneurial Activity. *Econ. Aff., 68(01s): 73-82.* (Scopus)
5. Vaskivska, K., Lyndyuk, A., Danyiuk, O., Kucher A. and Vaskivskyy, Y. Management of Business Activity of Territorial Communities: Case of Ukraine. *Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 14, n. 3, p. 657 - 669, June 2023. ISSN 2068-7729.* (Scopus)
6. Lyndyuk, A., Boiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244-255.* (Scopus)
7. Брух О., Линдюк А., Бойко В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівської області: аналітичний аспект. *Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК», (30), 109-117.* <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109>
8. Линдюк А. (2023). Стратегії маркетингових комунікацій у промоції

територіальних громад . Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія «Економіка АПК», (31), 157–164.

9. Линдюк А., Прудивус І. Соціальні мережі в маркетингу територіальних громад: практичний досвід та перспективи розвитку. Науковий журнал «Аграрна економіка». 2024. Т. 17 № 2

П. 4

1. Линдюк А.О., Брух О.О. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові комунікації та організація зв'язків з громадськістю» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: ЛНАУ, 2023. 42 с.

2. Брух О.О., Линдюк А.О. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Етика міжнародного бізнесу» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2023. 36 с.

3. Линдюк А.О. Методичні рекомендації для проведення семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Глобальне конкурентне лідерство» для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: ЛНАУ, 2023. 40 с.

4. Линдюк А.О., Хірівський Р.П. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт і підготовки до семінарських занять та самостійної роботи з дисципліни «Екологічне дорадництво та маркетинг» для студентів

спеціальності 101
«Екологія» ОС
«Магістр». Львів:
ЛНАУ, 2023. 48 с.

5. Линдюк А.О., Брух
О.О. Методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт та
самостійної роботи з
дисципліни
«Брендинг і
маркетинг територій»
для студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Львів:
ЛНАУ, 2022. 48 с.

6. Линдюк А.О.
Методичні
рекомендації до
виконання
практичних завдань
та самостійного
вивчення дисципліни
«Міжнародні
економічні відносини
та міжнародна
торгівля» студентами
спеціальності 075
«Маркетинг». Львів:
ЛНАУ, 2023. 48 с.

П.8
1. Госпдоговірна
тематика кафедри
міжнародних
економічних відносин
та маркетингу із ТОВ
«АДС Захід» на тему
«Аналіз ринку
дизайну».
Договір №3 від
26.10.2023 року.

П. 11
Наукове
консультування
Камінь-Каширської
міської ради
Волинської обл Угода
про співпрацю ЛНУП.

П.12
1. Линдюк А.О., Брух
О.О. Аналіз
міжнародної
інвестиційної
привабливості
України як чинник
інвестиційної
спроможності
регіонів. Актуальні
проблеми сучасного
бізнесу: обліково-
фінансовий та
управлінський
аспекти: матеріали IV
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (м. Львів,
22-23 березня 2022
року) Ч. 2. Львів:
ЛНУП, 2022. С. 294-
299.

2. Линдюк А.О.,
Олішук П.О.
Особливості
використання
інтернет-маркетингу у
малому бізнесі.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові

розвитку підприємства: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. Львів: ЛНУП, 2022 р. С.328-330.

3. Линдюк А.О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції . – Дубляни, 2022. – С. 27-30

4. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Глобальні тенденції розвитку електронної комерції. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2023 р. С.86-89.

5. Брух О.О., Линдюк А.О. Оцінка стану зовнішньої торгівлі в умовах воєнного стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2023 р. С.190-193.

6. Линдюк А.О., Оліщук П.О. Брендинг як інструмент формування ідентичності територіальної громади. Міжнародний науково-практичний форум

7. Линдюк А.О. Вплив соціальних мереж на формування глобального іміджу брендів. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції . – Дубляни, 2023. – С. 95-99.

8. Линдюк А.О. Брендинг територій

						<p>як інструмент залучення інвестицій та розвитку підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: Збірник матеріалів. Львів: ЛНУП, 2024 р. С.120-123.</p> <p>П.14 Керівництво студентом, який зайняв I місце I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (Костенко Євгеній, 2023 р).</p> <p>П.19 Член громадської організації «Українська асоціація маркетингу» Включено до Реєстру сільськогосподарських дорадників та експертів-дорадників на підставі кваліфікаційного свідоцтва №16/2024/1 (НА 0000111) від 25.03.2024 р.</p> <p>П.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності). З 2015 р. до 2019 р – голова Маневицької районної державної адміністрації Волинської області.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): Підвищення кваліфікації у Сумському національному аграрному університеті. Тема: «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників з економічних наук». Свідоцтво серія №НПП2202 від 01.11.2021 р. 5 ECTS.</p> <p>• Національний університет «Львівська політехніка», наказ №1042-3-10 від 13.03.2024 р. (з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р.) Довідка про стажування №1164 від 29.04.2024 (6 ECTS/180 год.).</p>	
200069	Томашевський Юрій Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет,	22	Управління розподілом та продажами	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних

рік закінчення:
2002,
спеціальність:
0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 016861,
виданий
10.10.2013,
Атестат
доцента 12/ДЦ
046642,
виданий
25.02.2016

результатів навчання
ОПП, що
засвідчується
виконанням
підпунктів 1, 4, 11, 12,
19 п. 38 чинних
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності
закладів освіти.
П.1.
1. Ihor Kulyniak, Yurii
Dziurakh, Volodymyr
Lagodiienko, Yurii
Tomashevskiy, Nataliya
Sembay. (2024).
Agriculture and
Tourism: A Historical
Perspective on Food
Security Strategies in
Rural Development .
EVOLUTIONARY
STUDIES IN
IMAGINATIVE
CULTURE, 790–807.
<https://doi.org/10.70082/esiculture.v1.1081>
(SCOPUS)
2. Мацьків, Г., Райтер,
Н., Томашевський, Ю.
(2024). ЕЛЕКТРОННА
КОМЕРЦІЯ
СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ:
ОБЛІКОВО-
АНАЛІТИЧНИЙ
АСПЕКТ. Вісник
Львівського
національного
університету
природокористування
. Серія Економіка
АПК, (31), 74–79.
<https://doi.org/10.31734/economics2024.31.010>
3. Гаврилюк , І.,
Томашевський, Ю.,
Хірівський, Р. (2024).
ОСОБЛИВОСТІ
МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ
ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ В
УМОВАХ ВІЙНИ В
УКРАЇНІ. Економіка
та суспільство, (65).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-135>
4. Хірівський Р.П,
Линдюк А.О,
Томашевський Ю.М.
Перспективні
напрямки
впровадження
елементів зеленого
маркетингу у сфері
туризму. Економіка та
суспільство. 2024. №
66. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4563>
DOI: 10.32782/2524-0072/2024-66-37/
5. Томашевський Ю.
М., Томашівський О.З.
Маркетингові
стратегії у формуванні
конкурентоспроможн

ості суб'єктів бізнесу. Вісник Львівського торговельно-економічного університету / [ред. кол.: Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, – Вип. 77. С.123-128.

6. Томашевський Ю. М., Проскура В. Ф. Цифровий маркетинг: стратегії та інструменти для успішного онлайн-просування. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, № 1-2 (314-315), 2024. С. 154-160.

7. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. Вплив геополітичних факторів на фондовий ринок. Регіональна економіка, 2024. №1 (11). С. 60-66.

8. Агрес О.Г., Марків Г.В., Томашевський Ю.М. Кредитна підтримка сільськогосподарських підприємств в умовах війни. Вісник Львівського національного університету природокористування . Економіка АПК. № 30. Львів. 2023. С. 59-64.

9. Онисько С., Томашевський Ю. Удосконалення тарифної політики при страхуванні сільськогосподарських культур. Аграрна економіка. Науковий журнал Львівського національного аграрного університету 2021, Т.14, №3-4. С. 93-100.

10. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. «Bancassurance як вигідна модель співпраці банків і страхових компаній» // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування : науковий фаховий журнал / редкол. : О. А. Шевчук (голов. ред.) та ін. – Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. – Випуск 5. – С. 13-21.

11. Агрес О.Г., Томашевський Ю.М. Стан та перспективи

розвитку комерційних банків за умов Covid-19. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. №28. С.89-97.

П.4

1. Томашевський Ю.М. Бізнес-маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 66 с.

2. Томашевський Ю.М. Брендінг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 62 с.

3. Томашевський Ю.М. Управління розподілом та продажами: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 68 с.

4. Томашевський Ю.М. Мерчандайзинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 62 с.

5. Томашевський Ю.М. CRM-системи та

управління взаємовідносинами з клієнтами: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» – Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 64 с.

П.11.

1. Консультаційно-дорадчий центр Департаменту агропромислового розвитку Львівської облдержадміністрації (кваліфіковане свідоцтво сільськогосподарського експерта-дорадника № 30/2017/1 від 28.12.2017 р.)

2. Наукове консультування установ на підставі укладених договорів ТзОВ «РЕНОПЛАСТ» П. 12.

1. Томашевський Ю.М., Східницька Г.В. Фінансовий маркетинг – інструмент сучасного розвитку страхових компаній. Вчені ЛНУП виробництва: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів. 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.55-56.

2. Східницька Г.В., Томашевський Ю.М., Колодій А.В. Імплементція міжнародних вимог національним банком України на шляху до європейського співтовариства. Вчені ЛНУП виробництва: каталог інноваційних розробок / за заг. ред. В. І. Лопушняка, Б. І. Гулька. (Львів. 2024). Вип. 24. Львів: ЛНУП, 2024. С.46-47.

3. Томашевський Ю.М. Інноваційні маркетингові стратегії в умовах глобальної діджиталізації. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 17-

18 квітня 2024 р.).
Суми: СНАУ, 2024. С. 312-315.

4. Томашевський Ю.М. Особливості інтернет-маркетингу та цифрового маркетингу для вибору вдалої стратегії просування бізнесу. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.455-457.

5. Томашевський Ю.М. Фінансовий маркетинг – ключовий інструмент сучасного розвитку фінансової сфери. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and V4 countries in the context of european integration: збірник тез IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина I. Дубляни: ЛНУП, 2024. С. 278-284.

6. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Вразливість міжнародного фондового ринку перед різними геополітичними факторами. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 20-25.

7. Томашевський Ю. М., Томашівський О.З. Світовий АПК та його роль у вирішенні глобальної продовольчої проблеми. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : VII Всеукраїнська науково-практична конференція, 6-7 грудня 2023 року. Львів : Львівський НУП, 2023. С. 55-59.

8. Томашевський

Ю.М. Необхідність коригування тарифних ставок при страхуванні сільськогосподарських культур. Збірник тез міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4», 2 червня 2022 р., с. 158-170.

9. Томашевський Ю.М. Advantages of the system of self-insurance and mutual insurance of agricultural enterprises. The X International Science Conference «Trends and prospects development of science and practice in modern environment», November 22 – 24, Geneva, Switzerland. С. 87-90.

10. Томашевський Ю.М., Агрес О.Г. Bancassurance як новий канал дистрибуції страхових компаній. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXI Міжнародного науково-практичного форуму, 22-24 вересня 2020 р. Львів: ННВК «АТБ», 2020. С. 84-87.

11. Томашевський Ю.М. Інвестиційна діяльність та її вплив на фінансово-економічний стан сільськогосподарських підприємств Львівщини. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (15 – 16 квітня 2021 р.). – Дніпро: НМетАУ, 2021. – С.223-227. (20 б.)

П.19.

1. Член Громадської організація «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат №837).

2. Член Громадської організація

						<p>«Об'єднання маркетологів України» (посвідчення №0321). Підвищення кваліфікації (стажування):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Старопольська Вища школа, м. Кельце, Республіка Польща, тема: «Розширення професійних знань та умінь, академічний обмін досвідом, підвищення рівня професійної підготовки з методики викладання економічних дисциплін» (10.05.2019-11.11.2019 р.) (6 ECTS/180 год.). 2. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №1042-3-10 від 13.03.2024 р. (з 18.03.2024 р. по 26.04.2024 р.) Довідка про стажування №1165 від 29.04.2024 (6 ECTS/180 год.).
95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014</p>	13	<p>Поведінка споживачів</p> <p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПН, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаврилюк І.І. Таргетована реклама у соціальних мережах. Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-102 2. Гаврилюк І.І., Бурдяк, О., Помазан Л. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125 3. Tetiana Riabova, Ivanna Havrylyuk, Vader Tetyana, Oksana Kustovska and Tetiana Makhynia (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, DOI: 10.46852/0424-

2513.3.2024.25
(Scopus)

3. Havrylyuk I., Bulyk O. Shaping a marketing strategy of enterprises when entering a foreign market. Приазовський економічний вісник. Вип. 3(35). 2023. С.28-43.
DOI:10.32782/2522-4263/2023-3-5

4. Rodinova, N., Pylpchuk, N., Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovysh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of Digital Branding: Risks and Opportunities. Futurity Economics&Law, 4(4), 4–24.
<https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01>

5. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». Економіка та суспільство. 2024. №65.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>

1. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

7. Гаврилюк І.І. Роль міжнародного маркетингу у світовому підприємстві. Економіка та суспільство. 2023. № 54. DOI:
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-83>

8. Гаврилюк І.І., Буйлик О.Б. Вплив війни на купівельну поведінку споживачів. Вісник ЛНУП. Серія «Економіка АПК». №30. 2023. С.175-180.

9. Гаврилюк І.І. Зовнішньоекономічна діяльність України х країнами Європейського союзу. Економіка та суспільство, (59).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-3>

10. Гаврилюк І.І.
Світові тенденції
міжнародного руху
капіталу. Економіка та
суспільство, (61).
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-35>.

П 4.

1.Гаврилюк І.І., Булик
О.Б. Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Планування
маркетингової
діяльності»
студентами
економічного
факультету
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Львів:
Львів. НАУ. 2023. 39 с

2. Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Маркетинг за видами
діяльності»
студентами
економічного
факультету
спеціальності
075 «Маркетинг» ОС
«Бакалавр» Львів:
Львів. НАУ. 2023. 39 с

3. Гаврилюк І.І.
Маркетингові
дослідження .
методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт та
самостійної
підготовки для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 28 с.

4.Гаврилюк І.І.
Маркетингові
дослідження та
маркетинговий
аналіз: методичні
рекомендації до
виконання
практичних робіт та
самостійної
підготовки для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2024. 28 с.

5. Гаврилюк І.І.
Маркетингова цінова
та товарна політика:

методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування, 2024. 31 с.
П 12:

1. Гаврилюк І.І. Сучасний маркетинг: стан та перспективи розвитку. Міжнародний науково-практичний форум «Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану». 20-21 жовтня 2022 року. Україна, м. Камянець-Подільський. с. 35-38.
2. Гаврилюк І.І. Тренди інтернет-маркетингу як ефективний інструмент підприємства. І Міжнародна науково-практична конференція «SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MODERN WORLD» 4.11.2022 року Торонто, Канада. с.772-775.
3. Гаврилюк І.І. Напрями розвитку маркетингу малого та середнього підприємництва. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Дубляни, 2022.- с.119-122.
4. Гаврилюк І.І. Конкурентні переваги розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств сільського господарства. 4 International scientific and practical conference “Actual problems of modern science” (January 31 – February 3, 2023) Boston, USA .с.53-56. DOI 10.46299/ISG.2023.1.4
5. Гаврилюк І.І. International trade of Ukraine: state and

prospects of development.
Міжнародна науково-практична конференція “INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION” 19-21.10.2023. с. 356-359. Ванкувер, Канада.
6. Гаврилюк І.І. Формування маркетингових стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок. VII Всеукраїнська науково-практична конференція «ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» 6-7 грудня 2023 року Дубляни, 2023.с.58-62
2. Гаврилюк І.І. Сучасні тенденції розвитку рекламного ринку України у 2023 році.
DOI:10.30525/978-9934-26-452-8-12
П. 19
Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування, підвищення кваліфікації: З 13.01.2023 – 11.03.2023 р. пройшла міжнародне стажування. X Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників “Разом із Нобелівськими Лауреатами: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу”. International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem - Beijing).
Обсяг (тривалість) навчання: 180 годин/6 кредитів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ECTS), з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS.
З 20.05.2024 по 30.06.2024р. пройшла міжнародне науково-педагогічне

						стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). м. Рига, Латвійська Республіка.	
306152	Руданецька Оксана Стефанівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом бакалавра, Львівська комерційна академія, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0601 Право, Диплом спеціаліста, Львівська комерційна академія, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101</p> <p>Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 22417, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 006663, виданий 09.02.2021</p>	17	Правознавство та правове забезпечення	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1</p> <p>1. Oksana Rudanetskaya, Galina Greshchuk. Environmental audit as an element of the legal mechanism for preparing and making environmentally sound decisions. Publicație științifico-practică «LEGEA ȘI VIATA». Nr. 3 (339). 2020. P.61-65.</p> <p>2. Alina V. Steblianko, Tamara O. Chernadchuk, Ivan O. Kravchenko, Nadiia S. Andriichenko, Oksana S. Rudanetska. International Law Enforcement Cooperation against Money Laundering. Cuestiones Políticas. Venezuela. Vol. 37, Núm. 65. (julio-diciembre). 2020, 217-229. Web of Scienc</p> <p>3. Жаровська І.М., Руданецька О.С. Інститут освітнього омбудсмена: адміністративно-правовий аналіз. Науково-практичний журнал «Наше право». № 2. 2021. С.43-49.</p> <p>4. Жаровська І.М., Руданецька О.С. Доступ до публічних послуг та органів публічної влади: міжнародний та адміністративний вимір. Науково-практичний журнал «Наше право». № 3. 2021. С.16-20.</p>

5. Руданецька О.С.
Деонтологічна
правосвідомість
юриста у трудовій
сфері. «Право. UA.»
№3 -2021.Ст.151-157.

6. Руданецька О.С.,
Музика Я.І.
Теоретико-правові та
деонтологічні знання
в умовах
трансформаційних
змін. Науково-
практичний журнал
«Європейські
перспективи» № 4,
2021. Ст.164-170.

7. Руданецька О.С.,
Хомко Л.В.
Особливості
звільнення
працівників у
процедурі
банкрутства:
міжнародне та
національне правове
регулювання.
Науково-практичний
журнал «Наше
право». № 1. 2022.
С.137-144.

8. Руданецька О.С.,
Бережницька Г.І.
Адміністративна
відповідальність за
порушення
земельного
законодавства:
комплексний
міжгалузевий підхід.
«Юридичний
науковий
електронний журнал»
№ 9. 2022 С.351-353.

9. Hretsa, S.,
Tykhomyrov, D.,
Olashyn, M.,
Rudanetska, O., &
Bogoniuk, H. (2022).
Transformation of the
legal system in a time of
war: international,
administrative, and
criminal aspects.
Cuestiones
Políticas, 40(75). 2022.
P. 879-900. Web of
Scienc
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/39459/44493>

10. Руданецька О.С.,
Бережницька Г.І.
Праксологічні та
деонтологічні аспекти
земельної реформи і її
значення для АПК
України.
«Юридичний
науковий
електронний журнал»
№ 1. 2023 С.232-235

11. Бережницька Г.І.,
Руданецька О.С.,
Діяльність у сфері
землеустрою
відповідно до
земельного та
трудового
законодавства.

«Юридичний науковий електронний журнал» № 2. 2023 С. 283-286
12. Oksana Rudanetska. Deontological manifestations of a lawyer's legal awareness. Global prosperity. Volume 3 Issue 1. 2023. P.13-17
13. Oksana Rudanetska. International access level to administrative services in electronic format. Аналітично-порівняльне правознавство. №1 2023. С.380-384
14. Rudanetska, O. Deontological standards of the activities of legal services in the sphere of agribusiness. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 36. С. 39-43. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/692>
15. Khomko L., Rudanetska O. Bankruptcy and dismissal of employees: national and foreign experience. Modern engineering and innovative technologies. 2023. Issue №29 Part 4. С. 144-149.
16. Бережницька Г. І., Руданецька О. С. Міжгалузеві стандарти застосування адміністративної відповідальності у сфері містобудування. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2024. Вип.40. С. 83-88. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1072>
17. Руданецька О.С., Бережницька Г.І. Адміністративна відповідальність у сфері містобудування. Аналітично-порівняльне правознавство. №01 2024. С.447-452 URL:https://app-journal.in.ua/wp-content/uploads/2024/02/APP_01_2024.pdf
18. Kapitan O., Rudanetska O. Internally displaced persons as a special object of social protection in Ukraine. Вісник Національного

університету
«Львівська
політехніка». Серія:
«Юридичні науки»
Том 11. No 41-2024.
П.3

1. Руданецька О.С.
Безпека
життєдіяльності та
охорона праці: в
схемах і таблицях.
Навчальний посібник.
Львів: ТзОВ «
Галицька видавнича
спілка», 2019. 196 с.

2. Руданецька.О.С.
Електронні сервіси в
господарській
діяльності: навч.
посібник. 2-ге вид.,
перероб. / В. М. Адам,
М. С. Долинська та ін.;
за заг. ред. М. С.
Долинської. Львів:
ЛьвДУВС, 2020. С.282

3. Правове
регулювання
функціонування
агробізнесу в Україні:
колективна
монографія/ Г.І.
Грещук, Б.П. Ратушна,
О.С.Руданецька, О.А.
Туркот, Я.І. Музыка;
за наук. ред..д.е.н..
проф.. Г.І. Грещук.
Львів – Дубляни:
Растр – 7, 2022. С.228.
П. 4

1. Руданецька О.С.
Трудове право
України: методичні
рекомендації для
виконання
практичних та
самостійних робіт,
студентами денної
форми навчання та
студентів Навчально-
наукового інституту
заочної та
післядипломної освіти
ОС «Бакалавр»,
спеціальності 081
«Право». Львів:
ЛНУП 2023. С.38

2. Руданецька О.С.
Робоча програма
навчальної
дисципліни «Трудове
право України» для
студентів
спеціальності 081
«Право» денної та
заочної форми
навчання. 2023р.С.11.

3. Руданецька О.С.
Адміністративне
право та процес
України : методичні
рекомендації для
виконання
практичних та
самостійних робіт,
студентами денної
форми навчання та
студентів Навчально-
наукового інституту
заочної та
післядипломної освіти
ОС «Бакалавр»,

спеціальності 081
«Право». Львів:
ЛНУП 2023. С.54
4. Руданецька О.С.
Робоча програма
навчальної
дисципліни «
Адміністративне
право та процес » для
студентів
спеціальності 081
«Право» денної та
заочної форми
навчання. 2022р.
С.20.
5. Руданецька О.С.
Міжнародне право:
методичні
рекомендації для
виконання
практичних та
самостійних робіт,
студентами денної
форми навчання та
студентів Навчально-
наукового інституту
заочної та
післядипломної освіти
ОС «Бакалавр»,
спеціальності 081
«Право». Львів:
ЛНУП 2023. С.33
6. Руданецька О.С.
Робоча програма
навчальної
дисципліни
«Міжнародне право»
для студентів
спеціальності 081
«Право» денної та
заочної форми
навчання. 2022р. С.18.
7. Міжнародне право.
ЕНМК на освітній
платформі MOODLE.
2024
8. Трудове право
України. ЕНМК на
освітній платформі
MOODLE.2024
9. Адміністративне
право та процес
України. ЕНМК на
освітній платформі
MOODLE.2023
10. Руданецько О.С.
Правознавство та
правове забезпечення:
методичні
рекомендації для
виконання
практичних та
самостійних робіт
студентами
факультету
управління,
економіки та права
денної форми
навчання та студентів
Навчально-наукового
інституту заочної та
післядипломної освіти
ОС «Бакалавр»,
спеціальності 075
"Маркетинг" Львів:
ЛНУП 2024. С.35
П.8
Відповідальний
виконавець наукової
комплексної теми:
«Правове

регулювання функціонування агробізнесу в Україні». Номер держреєстрації в УкрІНТЕІ 0119U100252.» кафедри права факультету управління економіки та права Львівського національного університету природокористування на 2021-2025 рр. П.12

1. Руданецька О.С. Соціальний діалог, як механізм забезпечення охорони праці. Сучасні наукові інновації (частина II): матеріали IV Міжнародної науковопрактичної конференції м. Київ, 30-31 березня 2020 року. Київ : МЦНІД, 2020. С. 47-48.
2. Руданецька О.С., Соколовська О.Ю. Державна політика України у сфері зайнятості та працевлаштування. Актуальні проблеми сучасної науки та освіти (частина II): матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів. 15-16 квітня 2020 року. Львів : Львівський науковий форум, 2020. С.56-58
3. Руданецька О.С. Погляди науковців щодо визначення предмету договору підряду на капітальне будівництво. Актуальні питання реформування правової системи: XVII міжнародна науково-практична конференція. м. Луцьк. 29 травня 2020. Луцьк, 2020. С.100-102.
4. Руданецька О.С. Теоретичні підходи трактування загальних гарантій зайнятості як правових категорій. Юридичні гарантії забезпечення прав громадян на працю і соціальний захист: X міжнародна науково-практична конференція. м. Харків, 9 жовтня 2020. Харків:Право.2020. Ст.221-223.
5. Rudanetskaya O., Bogun V. Administrative responsibility for

unauthorized occupation of the land plot of its certain aspects. VII International Science Conference «Modern science and practice», March 26 – 27, 2021, Boston, USA P.27-31.

6. Rudanetskaya O. Theoretical approach to defining administrative and legal relations. The VIII International Science Conference «Impact of modernity on science and practice», April 6 – 7, 2021, Madrid, Spain. 53-56 p.

7. Руданецька О.С. Специфіка міжнародно-правового регулювання охорони праці неповнолітніх. Реформування правової системи в контексті євроінтеграційних процесів : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 20–21 травня 2021 року) / редколегія: проф. А. М. Куліш, О. М. Резнік, В. В. Миргород-Карпова, А. В. Стебляк – Суми : Сумський державний університет, 2021. С.273-277.

8. Руданецька О.С., Бережницька Г.І. Правове виховання у трудовій діяльності юриста. Actual tendencies of development science and practice. Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference. Rome, Italy (October 25 – 27, 2021). Ст.100-103.

9. Г.І. Бережницька, О.С. Руданецька. Виробничий потенціал сільськогосподарського підприємства та місце в ньому земельних ресурсів. Теорія і практика агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII міжнародного науково-практичного форуму, 5-7 жовтня 2021р. Львів: ННВК «АТБ», 2021. С.11-14.

10. Руданецька О.С. Лебедева А.О. Створення сімейного права як показник соціальної свідомості держави. Всеукраїнська

науково-практична конференція. Право та суспільство в реаліях карантинного періоду. Київ.24.02.22р. Ст.51-52.

11. Руданецька О.С. Хомко Л.В. Міжнародно-правове регулювання захисту прав працівників при банкрутстві підприємства: матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств». Дубляни. 2-3 червня 2022 р.Ст.42-45.

12. Руданецька О.С., Бережницька Г.І. Імплементція позитивного іноземного досвіду щодо земельно-технічної експертизи у національну правову політику. : матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. «Актуальні питання судово-експертної діяльності в умовах воєнного стану та повоєнний період» (Одеса-Львів, 28 вересня 2022 року) . Львів : Растр-7, 2022..С. 132-134.

13. Г.І. Бережницька, О.С. Руданецька. Правові стандарти земельно-інфраструктурних правовідносин у сучасному АПК. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII міжнародного науково-практичного форуму . 4-6 жовтня 2022 року.С. 10-12

14. Руданецька О.С. Праксіологічні аспекти земельної реформи: міжнародна науково-практична конференція «Наука, освіта та суспільство в XXI столітті: наукові ідеї та механізми реалізації». Кропивницький: ЦФЕНД, 19 листопада 2022. Ч. 2. С.34-35.

15. Руданецька О.С. Деонтологічні прояви правової свідомості юриста: міжнародна науково-практична Інтернет-конференція,

присвячена 25-річчю Національному університету «Одеська юридична академія» «Права людини в період збройних конфліктів»: м. Одеса. 18 листопада 2022 року. С.66-69

16. Руданецька О.С. Міжнародний досвід деонтологічних підходів функціонування агробізнесу: матеріали XII міжнародної науково-практичної Інтернет конференції «Актуальні проблеми правового регулювання в Україні та країнах ближнього зарубіжжя» Львів, 28-29 грудня 2022 року. С.152-153.

17. Руданецька О.С. Надання електронних публічних послуг: міжнародний рівень. VI Всеукраїнської наук.- практи. конф. Теоретико-прикладні проблеми правового регулювання в Україні. м. Львів, Львівський державний університет внутрішніх справ. 09 грудня 2022 р. С. 124-126.

18. Музика Я.І., Руданецька О.С. Причини трансформації теоретико-правових та деонтологічних знань : II Міжнародна науково-практична конференція «Інформаційне право:сучасні виклики і напрями розвитку». м. Львів, 25 листопада 2022 рік. Київ: Комп'ютерний дизайн, 2022. С.196-199.

19. Oksana Rudanetska. Availability of administrative services in electronic format: науково-практична конференція «Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика», 15 січня 2023 р. Харків: СГ НТМ «Новий курс» № 4. С. 10-11. (Доступність адміністративних послуг в електронному форматі)

20. Руданецька О.С., Судомо Р.І. Деонтологічні підходи функціонування

юридичних служб в агробізнесі:
міжнародна науково-практична конференція «Креативна трансформація та модернізація сучасного суспільства» 28 січня 2023 р. Харків: СГ НТМ «Новий курс», № 11. С. 59-60.
21. Руданецька О., Михалевич С. Тіньове працевлаштування неповнолітніх в Україні: всеукраїнської науково-практичної конференції «Теоретико-прикладні проблеми правового регулювання в Україні» 08 грудня 2023 року ЛьДУВС.С.337-341.
22. Руданецька О.С., Бережницька Г.І. Адміністративну відповідальність за порушення у сфері містобудівного законодавства. Актуальні проблеми правового регулювання в Україні та країнах ближнього зарубіжжя: Матеріали XIII міжнародної науково-практичної Інтернет конференції (Львів, 28-29 грудня 2023 року): тези доповідей / Відп. ред. П. О. Куцик. Львів : Растр-7, 2023.С. 154-156.
П. 14
Іваськевич А.М. наукова робота «Охорона праці як гарантія здійснення права на працю» I місце I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт 2023-2024 н.р. Львівський національний університет природокористування
П. 19
Членство у громадській організації «Університет лідерства та інновацій» за напрямом діяльності, що відповідає спеціальності 081 «Право» сертифікат № РО 0611 затверджений рішенням зборів засновників громадської організації No 611 від 3 Вересня 2024 року.

424410	Бегей Ігор Іванович	Професор, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	<p>Диплом спеціаліста, Правничий факультет Львівського Державного Університету ім. Івана Франка, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 005285, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 004342, виданий 13.10.1999, Аттестат доцента о2ДЦ 015208, виданий 19.10.2005, Аттестат професора АП 005893, виданий 21.02.2024</p>	32	Філософія	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів : 1, 3, 4, 10, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1.</p> <p>1. Stosynki wzajemne ukraińskiej i polskiej partii socialdemokratycznych w Wschodniej Galicji. Polsko-ukrainske czasopismo naukowe. Warszawa, 217. MajS 57-69.</p> <p>2. Бегей І. Юліан Бачинський – очільник Надзвичайної дипломатичної місії Української Народної Республіки у Сполучених Штатах Америки (до 150-ліття від дня народження Ю Бачинського). Вісник Львівського університету, 2018, Вип.18, С.251-261. (Серія філос.-політ. студії).</p> <p>3. Бегей І. Цивілізаційне самовизначення інтелігенції України наприкінці ХІХ-на початку ХХ стаття. Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім.. І.Ф. Кураса НАН України, 2018, 2 (94) березень-квітень, С.134-143.</p> <p>4. Інтелігенція України : Quo vadis? Філософія фінансової цивілізації і людина у світі грошей : зб наук. пр. Київ : 2018, С.284-291.</p> <p>5. Бегей І.І. Дидактичні варіації у викладанні гуманітарних дисциплін (на прикладі “Політології”, “Правознавства”) / Scientifics and pedagogics internship “Training programs for social Sciences experts in Ukraine and countries : focus on the future” : Internship proceedings, 3-14 June, 2019. Venice, Italy, 80 pages.</p> <p>6. Бегей, А.І. Харук,</p>
--------	---------------------	--------------------------------	----------------------------	--	----	-----------	--

М.В. Романюк.
Українсько-російські
взаємини у працях
Юліана Бачинського.
Сторінки Історії. Зб.
наук. пр. ISSN 2307-
5244. Вип.49, 2020, С.
92-104. (Web of Science
Core Collection).

7. Ігор Бегей, Юлія
Лівінська. Причини
виникнення
російсько-
молдовського
конфлікту 1992 р. в
українському та
російському
історіографічних
дискурсах.
Skhinoievropeskyi
Istorychnyi Visnyk.
Issue 22. 2022. P. 206-
215. ISSN 2519-058X
(Print), ISSN 2664-
2735 (Online) (Web of
Science Core Collection).

8. Бегей І., Кравчук І.
«Об'єднання
українських
організацій в
Америці» :
передумови
створення, етапи і
напрями діяльності
(1922-1940).
Skhidnoievropeskyi
Istorychnyi Visnyk.
Issue 28. 2023. P. 134-
142. ISSN 2519-058X
(Print), ISSN 2664-
2735 (Online) (Web of
Science Core
Collection).

9. Бегей І., Харук А.
ZUNR in National
Memory of Ukrainians
(late 80's – first half
90's of XX Century).
Slovak International
Scientific Journal, #76,
Bratislava, 2023. Н. 19-
24 [http : sis-journal.cjm](http://sis-journal.cjm)
(Web of Science Core
Collection).

10. Бегей І. П'ять
полемічних
«пісень/тез до ювілею
Григорія Сковороди» .
Григорій Савич
Сковорода : філософ,
письменник, педагог.
22 листопада 2022 р.
[Електронний ресурс].
Львів: ЛНУП, 2022.
С.41-46.

11. Бегей І. Пам'ятна
академія, присвячена
500-річчю
народження Григорія
Чуя-Русина (Григорія
Самбірянина): Збірка
матеріалів (м. Самбір,
3 березня 2023 р.). /
упоряд. І.І. Бегей.
Львів: Каменяр, 2023.
104 с. (Серія
«Самбірщина»).

П. 3.
1. Політико-правовий
статус в Україні.
Монографія. Освіта

національних меншин в Україні : історичні традиції, правові засади, сучасні виклики. Національна академія наук України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів : 2018. Кн.1 С. 346-353.

2. Бегей І. Філософські студії. Львів : ЛНУП. 2023, 434 с.

П.4.

1. Бегей І. Філософія. Методичні рекомендації до підготовки семінарських занять для студентів першого (бакалаврського) рівня усіх спеціальностей. Львів : ЛНУП, 2023, 100 с.

2. Бегей І. Історія політичних і правових вчень. Методичні рекомендації до підготовки семінарських занять для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 081 «Право». Львів : ЛНУП, 2023, 120 с.

П.10.

Завідувач кафедри гуманітарної освіти ЛНУП (з 20 листопада 2023 р.).

П.12.

1. Пилип Орлик та його Конституція : проекція на сучасність. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р.

2. Бегей І. П'ять полемічних «пісень/тез до ювілею Григорія Сковороди» . Григорій Савич Сковорода : філософ, письменник, педагог. 22 листопада 2022 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2022. С.41-46.

3. Бегей І. Мисленик Лукаш Новоміський у товаристві відомих сучасників-односельців. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний

						<p>ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. С. 647-649.</p> <p>4. Бегей І. Пам'ятна академія, присвячена 500-річчю народження Григорія Чуя-Русина (Григорія Самбір'янина): Збірка матеріалів (м. Самбір, 3 березня 2023 р.). / упоряд. І.І. Бегей. Львів: Каменяр, 2023. 104 с. (Серія «Самбірщина»).</p> <p>5. Бегей І. Пилип Орлик і його конституція: проєкція на сучасність (до 350-річчя від дня народження Пилипа Орлика). Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій. Матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму (4-6 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С.618-621.</p> <p>П.19. Голова Всеукраїнського товариства «Самбірщина» імені гетьмана Петра Сагайдачного. Стажування (підвищення кваліфікації): 1. Університет Венеції К. Фоскарі, 03.06.2019-14.06.2019, тема «Програми підготовки спеціалістів у галузі суспільних наук в Україні та в країнах ЄС: орієнтація на майбутнє» за фахом «Суспільні науки» (сертифікат довідка про проходження науково-педагогічної практики). 150 год./5 кредитів. 2. Технологічний коледж Національного університету «Львівська Політехніка» Тема: «Інтерактивні інструменти, технології та методи в освіті». 30 год./1кредит. 02.11.2020 – 07.11.2020. Довідка про підвищення кваліфікації.</p>	
90681	Баран Ігор Володимирович	В.о.завідувач кафедри, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік	22	Історія України	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання

закінчення:
2003,
спеціальність:
030301 Історія,
Диплом
кандидата наук
ДК 065417,
виданий
26.01.2011,
Атестат
доцента 12ДЦ
040818,
виданий
22.12.2014

ОНП, що
засвідчується
виконанням
підпунктів 1, 3, 4, 12,
14, 19 п. 38 чинних
Ліцензійних умов
провадження
освітньої діяльності
закладів освіти.
П 1:
1. Valentyna BODAK,
Ihor BARAN CHURCH-
STATE RELATIONS
DURING THE RUSSO-
UKRAINIAN WAR
(2014 – 2024) East
European Historical
Bulletin / [chief editor
Vasyl Plynyskyi].
Drohobych: Publishing
House “Helvetica”,
2024. Issue 31. P 170-
186. Валентина Бодак,
Ігор БАРАН
ВІДНОСИНИ
ЦЕРКВИ І ДЕРЖАВИ
В ПЕРІОД
РОСІЙСЬКО-
УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ
(2014 – 2024)
Східноєвропейський
історичний вісник /
[головний редактор В.
Льницький].
Дрогобич:
Видавничий дім
«Гельветика», 2024.
Випуск 31. С. 170-186
<https://doi.org/10.24919/2519-058X.31.306341>
(Scopus, Web of
Science)
2. Andriy Shtangret,
Volodymyr Bazyliuk,
Ihor Berest, Ihor Baran
Beyond the Battlefield:
The War in Ukraine and
its Protracted Impact
on Human and Labor
Rights. Detailed
Analysis of Crimes
Against Humanity in
the Context of Human
Capital Management
(2014-2023), (spanish
- Más allá del Campo de
Batalla: La Guerra en
Ucrania y su
Prolongado Impacto en
los Derechos Humanos
y Laborales. Análisis
detallado de los
crímenes de lesa
humanidad en el
contexto de la gestión
del capital humano
(2014-2023) CLÍO:
Revista de Historia, Ciencias
Humanas y
pensamiento crítico
Año 4, Núm 8.
Julio/Diciembre (2024)
PP. 369-386. Provincia
de Pontevedra – España
(Scopus).
<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/670263>
3. Vitaliy Shliakhetko,
Nina Petrukha,

Volodymyr Krupa, Ihor Berest, Ihor Baran (2024) Security issues in the formation and competition for human capital in the context of destabilisation of the European labour market . International Journal of Services, Economics and Management. <https://www.doi.org/10.1504/IJSEM.2024.10063835>

4.Zoryana Ravlinko, Nina Petrukha, Marta Terebukh, Ihor Berest, Ihor Baran (2022)Formation of Digital Competencies of Personnel in the Context of Security Aspects of the Digital Economy. Vol. 22 No. 11 pp. 628-634. (Web of Science) <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.11.89>

5. Взаємовідносини між українським та німецьким населенням Галичини напередодні Першої Світової війни (1900-1914)» // «Літопис Волині» № 26, 2022 рік, с.186-194. (фахове видання, кат Б)

6. Баран І. В. До проблеми взаємодії українців та євреїв в Галичині (1900-1914 рр.) // Вчені записки Таврійського національного університету ім.В.І. Вернадського. Серія: Історичні науки. Том 30 (69) N. 3 2019, С. 1-10. (фахове видання) ПЗ:

1.Баран І. В. Історія України: Перша половина XX століття. Навчальний посібник // Баран І. В., Юрчук О. Ф., Львів, Ліга Прес, 2019, 190 с.

П4:

1. Баран І. Історія України. Тестові завдання для здобувачів усіх спеціальностей РВО перший (бакалаврський). Львів, 2023, 76 с.

2.Баран І. В.,Історія України. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни (з елементами дистанційного навчання) студентами факультету управління економіки та права, РВО перший (бакалаврський),

ЛНУП, 2022, 60 с.
3. Баран І. В., Історія України. Методичні рекомендації для виконання контрольних робіт з дисципліни «Історія України» студентами заочної форми навчання ОС «Бакалавр». – Львів: ЛНУП, 2022, 60 с.
4. Баран І. В., Історія України. Методичні рекомендації для навчально-аудиторної роботи з дисципліни «Історія України» для студентів заочної форми навчання ОС «Бакалавр». – Львів, ЛНУП, 2022. 60 с.
5. Баран І. В., Історія України. Методичні рекомендації для самостійної роботи з дисципліни «Історія України» для студентів заочної форми навчання ОС «Бакалавр». – Львів, ЛНУП, 2022, 60 с.
6. Баран І. В. Історія України. Практикум для студентів усіх спеціальностей РВО (Перший бакалаврський), Львів, ЛНУП, 2022, 96 с.
7. Баран І. В. Історія України . Навчально-методичний посібник (методичні рекомендації та тестові завдання для самостійного вивчення дисципліни і виконання контрольних робіт студентами ОКР «Бакалавр»). Львів: ФОП Марусич, 2020. – 180 с.
П12:
1. Baran I.V., Derpak O.V. Architectural heritage of Zhovkva district as a tourist and recreational object in the conditions of war Challenges of revitalization and humanization of the subject-space environment of post-war Ukraine / Проблеми ревіталізації та гуманізації предметно просторового середовища повоєнної України: тези доповідей Міжнародної наукової конференції (Дубляни-Львів, 25-26 квітня) [Електронне видання]: – Дніпро: Середняк Т.К., 2024, – С. 56-60 с

2. Баран І., Дерпак О. Розвиток сільського (зеленого) туризму на Розточчі. Матеріали VI Міжнародної Науково-технічної конференції «Ефективні технології та конструкції в будівництві та архітектурі села». ЛНУП, 8-9 червня 2023 р. л. Видавництво «ННВК АТБ», С.71-73

Баран Ігор. «Русській мір» та гуманітарна експансія Росії – інструменти агресії та загроза державності. Матеріали Міжнародної наукової конференції «Проблеми відновлення соціальної інфраструктури та просторового розвитку територій повоєнної України», ЛНУП, 27-28 жовтня 2022 р. С. 18-22.

3. Баран І. Вплив історичного минулого на формування світогляду Григорія Сковороди. Григорій Савич Сковорода: філософ, письменник, педагог: матеріали міжуніверситетської наукової конференції, присвяченої 300-річчю від дня народження Г. Сковороди, 22 листопада 2022 р. Львів, 2022. С. 49-51.

4. Баран І. «Русській мір» : минуле і сьогодення. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2022. 616-618.

Баран І. Загрози ядерного забруднення в реаліях сучасної війни / Матеріали V міжнародна науково-технічна конференція «Ефективні технології та конструкції в будівництві та архітектурі села, 16-17 червня 2022 р, Львів, ЛНУП, 2022, С. 52-55.

5. Baran. I.V. / MOSCOPHILES IN EASTERN GALICIA (END OF XIX AT THE BEGINNING XXCENTURY) ARE

INSTRUMENTS OF
IMPERIAL POLITICS
OF RUSSIA
ScientificWorldJournal
Issue No12 Part
1March 2022, //
SWorld & D.A. Tsenov
Academy of Economics
Svishtov, Bulgaria/
2022 , P. 77-83.

6. Баран І.
Особливості житлово-
господарського
будівництва в
Галичині на початку
XX століття (на
прикладі
етнографічно-
архітектурного
субрайону
Опілля)//Ефективні
технології і
конструкції в
будівництві та
архітектурі села: тези
доповідей IV
Міжнародної науково-
технічної
конференції, Львів,
24-25 червня 2021.
Львів, ЛНАУ, 2021С.
74-76.

7. Baran I. Eastern
Galicia IN the PERIOD
of the First World War:
eUROPEAN
HISTORIOGRAPHY ,
SWorld & D.A. Tsenov
Academy of Economics
– Svishtov,Bulgaria,
2021, №3, P. 86-88.

П14:
1. Керівництво
постійно діючим
гуртком «Історичне
краєзнавство»
2. Керівництво
студентом, який
зайняв перше місце у
Міжнародному
конкурсі есеїв, який
організували
кафедра політології та
міжнародних відносин
Національного
університету
«Львівська
політехніка» та
команда Проекту
«Ініціатива ЄС
«Східне партнерство:
можливості для
України» в рамках
програми ЄС
Еразмус+ Жан Моне.
Здобувачка групи Арх
31, Яцик Романа, І
місце., Львів, 2023

П19:
1. Член громадської
організації
«Національна
революція».

Стажування
(підвищення
кваліфікації):
European Institute for
Innovation
Development Ostrava,
Czech Republic,

EU.тема
«Впровадження
інновацій у
гуманітарних науках.
Досвід Чехії»,
12.07.2024-
29.08.2024,
тривалістю 180 годин
(6 кредитів ЄКТС).
№hum-2024-04.
Львівський
національний
університет
природокористування
, 14 листопада – 15
грудня 2023 р. (90
год.), “Основи
кібербезпеки та
кібергігієни при
використанні онлайн
ресурсів” Свідоцтво
ПК
№00493735/001120-
23
Львівський
національний
університет ім. І.
Франка в період з 31
жовтня 2022 р. по 28
квітня 2023 р.,
тривалістю 780 год.,
26 кредитів ЄКТС.
Довідка про
підвищення
кваліфікації
(стажування):
реєстраційний номер
21044 від 1.05.2023 р.
“ЦИФРОВІ
ІНСТРУМЕНТИ
GOOGLE ДЛЯ
ОСВІТИ” базовий
рівень 31.10.22 -
13.11.2022, 1 кредит,
30 годин – сертифікат
№GDTfE-04-B-02203
“ЦИФРОВІ
ІНСТРУМЕНТИ
GOOGLE ДЛЯ
ОСВІТИ” середній
рівень 14.11.22 -
20.11.2022, 0.5
кредиту, 15 годин –
сертифікат №GDTfE-
04-C-00338
- «Львівський
національний
аграрний університет,
01.07.2020, 180 год, 6
кредитів), Тема
«Використання
платформи Zoom для
дистанційного
навчання та роботи.
Користування
платформою Moodle.
Методика ведення
заняття в
дистанційному
режимі. Свідоцтво ПК
№00493735/00046-
20.
Львівський
національний
аграрний університет,
29.03.2021р, 30 год, 6
кредитів ЄКТС. Тема
«Організація
навчального процесу у
закладах освіти за
допомогою сучасних

						інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне середовище», Свідоцтво ПК №00493735/210	
82853	Василина Орія Романівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський національний аграрний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: Аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 029381, виданий 08.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 032069, виданий 26.09.2012	24	Економічна теорія (макрота мікроекономіка)	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1</p> <p>1. Nataliia Zelisko, Svitlana Kolach, Ruslana Magijovych, Orysia Vasylyna. Influence of marketing instruments on the formation and use of marketing potential of agricultural enterprises. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Vol. 20, Issue 3, 2020. p. 663-669.- Web of science.</p> <p>2. Зеліско Н. Б., Василина О. Р., Булик О. Б. Концептуальні аспекти економічної безпеки сільськогосподарських підприємств. Науково-практичний журнал Регіональна економіка та управління. 2020. Частина I. С.126-130.</p> <p>3. Danylkiv, Kh., Sadura, O. and Vasylyna, O. The role of swot analysis in substantiation prospects for the development of the oil and gas production enterprise. Efektyvna ekonomika. №12. 2021 [Online], vol. 12, available at: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9727</p> <p>4. Danylkiv Kh., Sadura O., Vasylyna O. Features of the formation of the anti-crisis strategy of enterprises in the conditions of an unstable external environment. Ефективна економіка. 2022. №7. URL:</p>

<http://www.nayka.com.ua>

5. Vasylyna O. Advantages of cooperation in the organic sphere // International scientific journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". 2023. №1. P. 9-13.

<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8559>

6. Sopronenkov, I., Zelisko, N., Vasylyna, O., Lutsenko, I. and Saienko, V. (2023). Tax Policy: Impact on Business Development and Economic Dynamics of the Country. *Econ. Aff.*, 68(04): 2025-2034. DOI: 10.46852/0424-2513.4.2023.14 Scopus

7. Василина, О., Попадинець, Н., Садура, О., & Пітюлич, М. (2023).

Особливості організації об'єднань аграрного виробництва та формування механізму й оцінки конкурентоспроможності продукції рослинництва.

Development Service Industry Management, (4), 212–221.

[https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4\(32\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(32))

8. Василина, О., Попадинець, Н., Яхно, Т., Садура, О., & Кравчик, Ю. (2024).

Розвиток аграрної сфери: трансформація логістичних зв'язків та економічна ефективність

підприємств зернової продукції. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 328(2), 477-482.

<https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-71>

9. Zelisko, N., Raiter, N., Markovych, N., Matskiv, H., & Vasylyna, O. (2024).

Improving business processes in the agricultural sector considering economic security, digitalization, risks, and artificial intelligence. *Ekonomika APK*, 31(3), 10-21.

<https://doi.org/10.32317/2221-1055.2024030.10>

Scopus

П.З Губені Ю.,
Зеліско Н., Колач С.,

Василина О.. Станько Т. Внутрішнє середовище суб'єктів підприємництва. Навч. посібник. Львів: Ліга-прес, 2024. 275 с. П. 4

1. Василина О.Р. ЕКОНОМІКА ІНВЕСТИЦІЙ. Методичні рекомендації до написання курсових робіт для студентів ОС Бакалавр спеціальності 051 «Економіка», Львів 2023. 30 с.

2. Василина О.Р. ЕКОНОМІКА ІНВЕСТИЦІЙ. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної роботи для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА», Львів 2023 31 с.

3. Василина О.Р. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ. Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів факультету управління, економіки та права спеціальності 051 «Економіка» денної форми навчання, Львів 2023

4. Василина О.Р. Цифрова економіка. Методичні рекомендації з підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни для студентів ОКР «Магістр» факультету управління, економіки та права спеціальності 051 "Економіка ".2023

5. Василина О.Р. Економічне обґрунтування та управління проектами. Методичні рекомендації з підготовки до семінарських занять та самостійного вивчення дисципліни для студентів ОКР «Магістр» факультету управління, економіки та права спеціальності 051 "Економіка ".2023

6. Василина О.Р. «Економічна теорія (мікроекономіка)» Плани семінарських занять та методичні рекомендації для самостійної роботи

студентів факультету управління, економіки та права спеціальностей 071«Облік і оподаткування», 051«Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа і страхування», 076 «Підприємництво та торгівля»,073«Менеджмент», 075 «Маркетинг», 2024.

7. Василина О.Р. «Основи економіки».Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів спеціальності «Садівництво та виноградарство», «Захист рослин» з дисципліни «Економічна теорія».2024. 70 с.

П.12 .

1. Vasylyna O., Zelisko N. Organic production and food security of the country in a pandemic. The 18th International scientific and practical conference “The World During a Pandemic: New Challenges for Science” (19 – 20 April, 2021) Pegas Publishing, Canada, Ottawa. 2021. P. 20-25

2. Василина О. Оцінка стану сучасної економічної теорії. Інноваційні технології та практичний досвід управління підприємствами у сфері економіки, бізнесу і туризму. Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції.. 18 травня 2021 р. Львів. с. 62-65.

3. Василина О. Напрямки активізації інноваційної діяльності в зернопродуктовому підкомплексі. Матеріали XLVI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії». Збірник наукових праць. – Переяслав, 2022 р. с. 33-36.

4. Василина О.Р. Зниження витрат як чинник підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських

підприємств.
Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 1. Львів: ЛНУП, 2022. с. 130-133

5. Васирина О. Р. Діджитал-інструменти для підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва. Капіталізація аграрних підприємств та їх інвестиційне забезпечення: Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з нагоди 85-ї річниці від дня народження доктора економічних наук, професора, член-кореспондента НААН Підлісецького Гліба Макаровича (1937-2013), 8 вересня 2022 р. / редкол. : Ю. О. Лупенко, О. В. Захарчук та ін. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2022. С. 326-330.

6. Vasylyna O. R., Berezivskyu Z. P. Current state of grain industry development. Prospective directions of the development of the bioeconomy in Ukraine. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 24 травня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.

7. Березівський З. П., Васирина О. Р. Субсидювання як складова механізму регулювання галузі скотарства. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and V-4 countries in the context of European integration: збірник тез IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина I. Дубляни: ЛНУП,

						2024. С. 114 – 116. П.19 Членкиня громадської організації «МІЖНАРОДНА ФУНДАЦІЯ НАУКОВЦІВ ТА ОСВІТЯН» (ГО "МФНО", INTERNATIONAL EDUCATORS AND SCHOLARS FOUNDATION, IESF)	
424807	Коваль Анастасія Сергіївна	Старший викладач закладу вищої освіти, Основне місце роботи	Землевпорядку ванна та туризму	Диплом бакалавра, Львівський державний університет фізичної культури, рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.010202 спорт, Диплом магістра, Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, рік закінчення: 2019, спеціальність: 017 Фізична культура і спорт	5	Фізичне виховання та основи захисту України	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОНП, що засвідчується виконанням підпунктів 4, 10, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. П.4 1. Коваль А.С. Методичні рекомендації для студентів основних навчальних відділень з фізичного виховання закладів вищої освіти.. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНУВАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ З ВОЛЕЙБОЛУ ДЛЯ СПОРТСМЕНІВ – ПОЧАТКІВЦІВ. ЛНУП. Львів 2023. 40с 2. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Гирьовий спорт як один із пріоритетних напрямів професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-механіків ЛНУП. Методичні рекомендації для студентів основних навчальних відділень з фізичного виховання закладів вищої освіти. ЛНУП. Львів 2023. 40с. 3. Хома М.М., Савич В.Ф., Коваль А.С. Застосування засобів, які пришвидшують відновні процеси і підвищують працездатність студентів-спортсменів. Методичні рекомендації для студентів та тренерів-викладачів. П.10 участь у міжнародних

наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії.

Сертифікований суддя національної категорії легкоатлетичної асоціації IAAF
П.12

1. Ігор Вовк, Михайло Хома, Вероніка Сташків, Анастасія Коваль. Туризм як визначальний напрям професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування і шляхи її реалізації. Матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 96-103 с.

2. Михайло Хома, Вероніка Сташків, Анастасія Коваль, Ігор Вовк. Особливості впровадження в навчальний процес кафедри фізичного виховання комплексно-кругової форми організації професійно-прикладної фізичної підготовки економістів-аграрників з використанням нестандартного обладнання і тренажерів. Матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 107- 114с.

3. Вовк І. В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Туризм як засіб мотивації фізкультурно-оздоровчої діяльності з професійно-прикладною фізичною спрямованістю інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування . XI INTERNATIONAL

SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
International forum : problems and scientific solution held on April 6-8? 2023 in Melbourne, Australia
4. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С., Савич В.Ф. Дослідження залежності фізичної і розумової працездатності від рівня розвитку професійно-прикладної підготовленості студентів-економістів в різні періоди навчального року. Академія друкарства. Матеріали подано до опублікування в Матеріалах XX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 5. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції. I INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research» Collection of abstracts November , 01-03, 2023 Комплексно-кругова форма організації професійно-прикладної фізичної підготовки економістів-аграрників з використанням нестандартного обладнання і тренажерів.
6. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції. I INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research» Collection of abstracts November , 01-03, 2023 Туризм як один із напрямів професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-землепорядників

						<p>Львівського національного університету природокористування і шляхи її реалізації. 7. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. XIV Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENCE AND PRACTICE: IMPLEMENTATION TO MODERN SOCIETY» 6-8 листопада 2023; Манчестер, Великобританія «Вплив залежності фізичної і розумової працездатності студентів на рівень розвитку професійно-прикладної підготовленості економістів-аграрників в різні періоди навчального року.» П.14 Виконання обов'язків тренера збірної команди ЛНУП з волейболу по підготовці провідних спортсменів до участі в обласних і Всеукраїнських спортивних змаганнях. Члени збірної ЛНУП посіли І місце у Міжнародному польсько-українському фестивалі з волейболу. Виконувала обов'язки І-ІІ судді на спортивних змаганнях з волейболу на Чемпіонаті України дитячої ліги.</p>	
322749	Вовк Ігор Васильович	Завідувач кафедри фізичного виховання, Основне місце роботи	Землепорядкування та туризму	Диплом магістра, Львівський державний університет фізичної культури, рік закінчення: 2009, спеціальність: 010203 Олімпійський та професійний спорт	13	Фізичне виховання та основи захисту України	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 10, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності П 1: Викладач має наукові статті, основні з них: 1.Вовк І.В., Мадяр – Фазекаш Е.О. «Фізична підготовленість студентів аграрних спеціальностей вищих навчальних закладів». Вісник Запорізького національного університету. Збірник наукових праць. Фізичне виховання та спорт. DOI №1.2020.</p>

ст.16
<https://doi.org/10.26661/2663-5925>
<https://doi.org/10.26661/26635925-2020-1>
2.Вовк І. В.
«Формування фізичного виховання студентів аграрних спеціальностей у вищих навчальних закладах». Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): Випуск 3К (123) 20.-С.95-98
3.Балушка Л. М., Ткач Ю. А., Окопний А. М., Пістун А. І., Вовк І. В. «Ставлення учнів віком 15-16 років до використання засобів боротьби у фізичному вихованні». Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових праць. Київ: Видавництво НПУ імені М.П. Драгоманова, 2020. – Випуск 4 (124) 20. – С.7-14.
4. Вовк І.В. «Порівняльний аналіз показників техніки ударних дій кикбоксерів на етапі попередньо базової підготовки з урахуванням вагових категорій». Науково методичний журнал Теорія та методика фізичного виховання Том 20 №3”2020 . С.182-190 (опубліковано 2020.09.25) <https://doi.org/10.17309/tmfv.20202.3.08>
5.Вовк І., Мельник О. «Інтерес та мотиви студентів до занять з фізичного виховання та спорту». Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія № 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наукових

праць. Драгоманова, 2021. – Випуск 6. 2022 С-55-60
6. Вовк І.В., Незгода С.П. Таращенко М.С. САМОСТІЙНІ ЗАНЯТТЯ ІЗ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ В РЕАЛІЯХ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ПАНДЕМІЇ COVID-19
Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова Випуск 4 (149) 2022, с.39-43
7. Вовк І.В., Волошин О.Р., Гуртова Т.В., Мусієнко О.В., Зелікова Т.І. Фізичне виховання як чинник забезпечення належного рівня рухової активності здобувачів вищої освіти в умовах воєнного стану. Журнал «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина») № 16(34) 2023 ст.147-157
П 4:
1. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О. Вплив присідань на організм тіла людини. Методичні рекомендації для студентів закладів вищої освіти. Львів 2023. 23с.
2. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Гирьовий спорт як один із пріоритетних напрямів професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-механіків ЛНУП. Методичні рекомендації для студентів основних навчальних відділень з фізичного виховання закладів вищої освіти. Львів 2023.- 40с.
3. Вовк І.В., Хома М.М. Розвиток сили, як один із пріоритетних напрямів фізичного виховання студентів І,ІІ курсів Львівського національного університету природокористування . Методичні рекомендації для студентів та спортсменів-початківців з силових видів спорту. Львів 2022. 47с.
4. Вовк І.В., Хома

М.М. Основні компоненти спортивного тренування спортсменів-початківців. Методичні рекомендації для студентів та тренерів-викладачів. Львів 2022. 32 с.
П.10
Майстер спорту України з Боротьби на поясах наказ № 3089 від 08.09.2010р.
Член виконкому Г.О. «Львівської обласної Асоціації спортивної боротьби України. Протокол загальних зборів Г.О. «Львівської обласної Асоціації спортивної боротьби України» від 29.05.2023р.
П 12:
1.Вовк І.В., Гуцул Н.З. Основні елементи збереження й зміцнення здоров'я студентів вищих навчальних закладів. Таврійський національний університет ім. В.І.Верняндського. Загальноузівська кафедра фізичного виховання спорту та здоров'я людини. Традиції та новації у підготовці фахівців з фізичної культури та фізичної реабілітації. Міжнародна науково-практична конференція 27-28.03.2020. С. 24-29
2.Задорожна О. Р., Бріскін Ю. А., Пітин М. П., Вовк І. В., Пестерніков В. В. «Особливості систем відбору спортсменів-кандидатів у національну збірну команду України для участі в іграх олімпіад (на прикладі спортивних єдиноборств)»
V Міжнародна науково-практична конференція з міжнародною участю «Проблеми, досягнення та перспективи розвитку медико-біологічних і спортивних наук» 24 жовтня 2020 р., Миколаїв, Україна
3.Вовк Ігор, Хома Михайло.
«Актуальність створення самобутнього Українського атлетичного напрямку серед студентської

молоді Львівського національного університету природокористування».

Збірник наукових праць «Проблеми формування здорового способу життя молоді».

Матеріали ІІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів. Львів Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2022

4. Ігор Вовк, Михайло Хома, Вероніка Сташків, Анастасія Коваль.

Туризм як визначальний напрям професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування і шляхи її реалізації.

Матеріали ХІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 96-103 с.

2. М. Хома, В. Сташків, А. Коваль, І. Вовк. Особливості впровадження в навчальний процес кафедри фізичного виховання комплексно-кругової форми організації професійно-прикладної фізичної підготовки економістів-аграрників з використанням нестандартного обладнання і тренажерів.

Матеріали ХІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 107- 114с.

3. Вовк І. В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Туризм як засіб мотивації фізкультурно-оздоровчої діяльності з професійно-прикладною фізичною спрямованістю інженерів-

землепорядників
Львівського
національного
університету
природокористування
. XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND
PRACTICAL
CONFERENCE
International forum :
problems and scientific
solution held on April
6-8? 2023 in
Melbourne, Australia
4. Вовк І.В., Хома
М.М., Сташків В.О.,
Коваль А.С., Савич
В.Ф. Дослідження
залежності фізичної і
розумової
працездатності від
рівня розвитку
професійно-
прикладної
підготовленості
студентів-економістів
в різні періоди
навчального року.
Академія друкарства.
Матеріали подано до
опублікування в
Матеріалах XX
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
«Управління
фізичною
підготовкою студентів
ЗВО», Львів -2023,
П.14.
Виконання обов'язків
тренера збірної
команди ЛНУП з
вільної боротьби по
підготовці провідних
спортсменів до участі
в обласних ,
Всеукраїнських і
Міжнародних
спортивних
змаганнях.
Член збірної команди
ЛНУП з карате
(кіокушинкай).
Студент факультету
будівництва та
архітектури (академ
група Буд-21) Олег
Наугольник, майстер
спорту України , член
збірної команди
України. Чемпіон
Кубку України з
карате (кіокушинкай)
2023р., Чемпіон
Європи з карате
(кіокушинкай) 2023р.
П 19.
Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях;
Тренер-викладач з
вільної боротьби КЗ
Львівської ДЮСШ ім..
А.Білого за
сумісництвом.
Стажування
(підвищення
кваліфікації):

						3.03-20.04.2021 рік пройшов стажування згідно із наказом №13-110 від 02.03.2021р. на кафедрі фізичного виховання Львівського національного університету ім.І.Франка. Тема стажування: Вдосконалення професійної підготовки з фізичного виховання. Обсяг підвищення кваліфікації 6 кредитів Пройшов теоретико-практуичний майстер клас: Базова підтримка життя 17.02.2020 року (4 години). Відповідно до стандартів та рекомендацій: European resuscitation council guidelines 2015 та Наказ МОЗ №398. Інструктор Курси першої домедичної допомоги «САВ» Горчак Орест	
424768	Сташків Вероніка Олександрівна	Старший викладач закладу вищої освіти, Основне місце роботи	Землепорядкування та туризму	Диплом магістра, Львівський державний університет фізичної культури, рік закінчення: 2010, спеціальність: 010201 Фізичне виховання	14	Фізичне виховання та основи захисту України	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОНП, що засвідчується виконанням підпунктів 4, 10, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти. П.4: 1. Сташків В.О. Аналіз техніки та методика навчання естафетного бігу студентів закладів вищої освіти. Методичні рекомендації для викладачів ВНЗ. 2. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О. Вплив присідань на організм тіла людини. Методичні рекомендації для студентів закладів вищої освіти. ЛНУП. Львів 2023.23с. 3. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Гирьовий спорт як один із пріоритетних напрямів професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-механіків ЛНУП. Методичні рекомендації для

студентів основних навчальних відділень з фізичного виховання закладів вищої освіти. ЛНУП. Львів 2023.-40с. П.12

1. Ігор Вовк, Михайло Хома, Вероніка Сташків, Анастасія Коваль. Туризм як визначальний напрям професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування і шляхи її реалізації. Матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО». Львів .2023, 96-103 с.

2. М.Хома, В.а Сташків, А. Коваль, І.Вовк. Особливості впровадження в навчальний процес кафедри фізичного виховання комплексно-кругової форми організації професійно-прикладної фізичної підготовки економістів-аграрників з використанням нестандартного обладнання і тренажерів. Матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023, 107- 114с.

3. Вовк І. В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Туризм як засіб мотивації фізкультурно-оздоровчої діяльності з професійно-прикладною фізичною спрямованістю інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування . XI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE International forum : problems and scientific solution held on April 6-8? 2023 in

Melbourne, Australia
4. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С., Савич В.Ф. Дослідження залежності фізичної і розумової працездатності від рівня розвитку професійно-прикладної підготовленості студентів-економістів в різні періоди навчального року. Академія друкарства. Матеріали подано до опублікування в Матеріалах XX Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління фізичною підготовкою студентів ЗВО», Львів -2023,
5. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції. I INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research» Collection of abstracts November , 01-03, 2023 Комплексно-кругова форма організації професійно-прикладної фізичної підготовки економістів-аграрників з використанням нестандартного обладнання і тренажерів.
6. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О., Коваль А.С. Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції. I INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE «Synergy of knowledge: New Horizons in Global Scientific Research» Collection of abstracts November , 01-03, 2023 Туризм як один із напрямів професійно-прикладної фізичної підготовки інженерів-землепорядників Львівського національного університету природокористування і шляхи її реалізації.
7. Вовк І.В., Хома М.М., Сташків В.О.,

						<p>Коваль А.С. XIV Міжнародній науково-практичній конференції «SCIENCE AND PRACTICE: IMPLEMENTATION TO MODERN SOCIETY» 6-8 листопада 2023; Манчестер, Великобританія «Вплив залежності фізичної і розумової працездатності студентів на рівень розвитку професійно-прикладної підготовленості економістів-аграрників в різні періоди навчального року.» П.10 Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії. Сертифікований суддя міжнародної категорії легкоатлетичної асоціації IAAF Виконання обов'язків тренера збірної команди ЛНУП з легкої атлетики по підготовці провідних спортсменів до участі в обласних і Всеукраїнських спортивних змаганнях. Член збірної команди ЛНУП Авдєєва Вікторія посіла III призове місце зі спортивної ходьби на Всеукраїнській Універсіаді з легкої атлетики. Виконувала обов'язки судді-хронометриста на спортивних змаганнях Чемпіонату України 2022-2023р.р.з легкої атлетики у м. Львові. П.19 діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях; Тренер-викладач з легкої атлетики КЗ ДЮСШ ім.. Д.Оббаріуса за сумісництвом.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): 2023-2024 рік Українська Академія друкарства</p>
72590	Березівський Зіновій	Доцент, Основне	Управління, економіки та	Диплом спеціаліста,	24	Економічна теорія (макро-академічна та професійна

	Петрович	місце роботи	права	<p>Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050201 Аграрний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 022419, виданий 10.03.2004, Атестат доцента 12ДЦ 026122, виданий 20.01.2011</p>	та мікроекономік а)	<p>кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 14 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П. 1. 1. Berezivskyy Z. P., Vasylyna O. R., Kolach S. M. Directions of the development of the cattle-breeding. Globalization of scientific knowledge: International cooperation and integration of sciences. Grail of Science : inter. scientific journal. Vinnytsia – Viden: NGO «European Scientific Platform»; SI «Institute of Scientific and Technical Integration and Cooperation», 2024. pp. 50-55 (Index Copernicus) DOI https://doi.org/10.36074/grail-of-science.10.05.2024.004 https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=3917850 2. Kolach S. M., Vasylyna O. R., Berezivskyy Z. P., Perih Y.A. The essence of the potential of the agricultural enterprises and the diagnostics of its formation/ The International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal ".2024. Issue №25. Part 2. pp. 80-85. (Index Copernicus) DOI: https://doi.org/10.30888/2663-5712.2024-25-00-006 https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj25-00-006 3. Alazzam, F.A.F., Aldrou, K.K.A.R., Berezivskyy, Z., Zaverbnyj, A., Borutska, Y. State management of the system of rational environmental use in the context of commercial development of the bioeconomy: Ecological aspect. International Journal of Environmental Impacts, Vol. 6, № 4, 2023. pp. 155-163. (Scopus) DOI: https://doi.org/10.1828</p>
--	----------	--------------	-------	---	---------------------	---

o/ijej.060401
4. Berezivskyy Z. P.,
Berezivska O. Y. State
regulation of rural areas
development in
Ukraine. International
scientific journal «Grail
of science». 2021. № 4.
С. 37 – 39. (Index
Copernicus) DOI:
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.07.05.2021.002>
5. Berezivskyy Z. P.,
Berezivska O. Y.
Prospects of agrarian
sector development of
Lviv region, Ukraine.
Scientific Papers Series
“Management,
Economic Engineering
in Agriculture and
Rural Development”,
2021. Volume 21, Issue
3/2021. P. 205 – 210.
(Web of Science)
https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.21_3/Art22.pdf

П. 3.
1. Березівський З. П.,
Березівська О. Й.
Стратегічні напрями
економічного
розвитку
агропромислового
комплексу Львівської
області;
Інноватизація аграрно
го сектора економіки
та сільських
територій: тенденції
розвитку та
перспективи : колект.
монографія / за заг.
ред. к.е.н., доц.
Коваліва В. М. Львів.
2023. С.82-96.

П. 4.
1. Березівський З. П.
“Економіка
інноваційної
діяльності” Методичні
рекомендації до
семінарських занять і
самостійного
вивчення дисципліни
для студентів
факультету
управління,
економіки та права
спеціальності 051
“Економіка” ОС
“Бакалавр”. Львів,
2024. 39 с.

2. Березівський З. П.
Економічна теорія.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять і
самостійного
вивчення дисципліни
для студентів
факультету
управління,
економіки та права
спеціальностей 071
«Облік і
оподаткування», 072
«Фінанси, банківська

справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля», 051 «Економіка» ОС «Бакалавр». Львів, 2023. 29 с.

3. Березівський З. П. Обґрунтування господарських рішень та оцінка економічних ризиків. Методичні рекомендації до семінарських занять і самостійного вивчення дисципліни для студентів факультету управління, економіки та права спеціальності 051 «Економіка» ОС «Бакалавр». Львів, 2023. 38 с.

4. Березівський З. П. Державне регулювання економіки та цінова політика. Частина 1. Методичні рекомендації до семінарських занять і самостійного вивчення дисципліни для студентів факультету управління, економіки та права спеціальності 051 «Економіка» ОС «Бакалавр». Львів, 2023. 41 с.

5. Березівський З. П. Державне регулювання економіки та цінова політика. Частина 2. Методичні рекомендації до семінарських занять і самостійного вивчення дисципліни для студентів факультету управління, економіки та права спеціальності 051 «Економіка» ОС «Бакалавр». Львів, 2023. 34 с.

П. 12.

1. Березівський З. П., Василюк О. Р. Субсидювання як складова механізму державного регулювання галузі скотарства. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн V-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and V-4 countries in the context of European integration: збірник тез IV міжнародної

науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина I. Дубляни: ЛНУП, 2024. С. 114 – 116.

2. Березівський З. П., Кривов'яза В. О. Особливості венчурного інвестування в Україні. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С. 464 – 465.

3. Березівський З. П. Напрями державного регулювання зерновиробництва. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4-6 жовтня 2023 р. Львів, 2023. С. 10 – 12.

4. Березівський З. П., Кривов'яза В. О. Стратегія розвитку національного трансферу технологій. Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки і бізнесу: зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (6 грудня 2023 року, м. Запоріжжя). Запоріжжя: ТДАТУ, 2023. С. 100 – 101.

5. Berezivskyy Z. P. State regulation of agricultural machinery leasing in Ukraine. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 1. Львів: ЛНУП, 2023. С. 14 – 15.

6. Berezivskyy Z. P. Improvement of land relations in the agricultural sector of Ukraine during martial law. Planning and use of territories within the context of inclusive development. International Scientific and Practical Conference Proceeding,

May 17-18, 2023,
Kharkiv, Ukraine.
Харків. С. 11 – 12.
7. Berezivskyy Z. P.
Prospective directions
of the development of
the bioeconomy in
Ukraine.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва:
матеріали II
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції, 24
травня 2023 р. Львів:
ЛНУП, 2023. С. 52 –
54.
8. Berezivskyy Z. P.
Membership of Ukraine
in the World Trade
Organization: present
and prospects.
Актуальні проблеми
сучасного бізнесу:
обліково-фінансовий
та управлінський
аспекти: матеріали III
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції, 17-19
березня 2021 р. Ч. 2.
Львів: ЛНАУ, 2021. С.
243 – 245.
П. 14.
1) Кривов'язя В. О. -
диплом I ступеня у I-
му турі
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузі знань
«Економіка сільського
господарства та АПК»
у Львівському
націо-нальному
університеті приро-
докористування (2024
р.)
2) Кремпа М. В. –
диплом I ступеня у I-
му турі
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузі знань
«Економіка сільського
господарства та АПК»
у Львівському
націо-нальному
університеті приро-
докористування (2023
р.)
3) Сердюк А. В. –
диплом II ступеня у I-
му турі
Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт з
галузі знань
«Економіка» у
Львівському
національному
університеті приро-
докористу-ванн
я (2023 р.)
П. 19.
1. Член Громадської
Організації

							"Міжнародна Фундація Науковців та Освітян" (INTERNATIONAL EDUCATORS AND SCHOLARS AND SCHOLARS FOUNDATION, IESF)
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014	21	Діловий протокол та етикет	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П. 1: 1. Lyndyuk, A., Boiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244–255. https://doi.org/10.55643/fcартр.5-52.2023.4161 2. Брух, О., Линдюк, А., & Бойко, В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівщини: аналітичний аспект. Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія Економіка АПК, (30), 109–117. https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109 3. R.Khirivsky, A.Lyndyuk, R. Sodoma, O.Bruch. (2022). Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНУП. Дубляни, Т. 15. № 1-2. С. 61-69. 4. Вислободська Г., Бернацька І., Брух О., Дранус Л. (2021). Особливості маркетингу готельних та ресторанных господарств. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК. № 28. С.172-176. 5. Брух О.О., Содома Р.І. (2021). Peculiarities

of innovative activity in Ukraine. Аграрна економіка: Науковий журнал ЛНАУ. Дубляни, Т. 14 № 3-4. С. 48-55.

6. Sodoma R., Brukh O., Shmatkovska T., Vavdiuk N., Bilochenko A., Куруга М., Berezhnyska G. (2021) Financing of the agro-industrial complex in the context of the implementation of international experience. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 1, No 36 (2021). P. 14-28 Doi: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/227604>

7. Кашуба Ю.П., Брух О.О., Бернацька І.Я., Періг Г.В. (2020). Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності товарного виробництва. Вісник ЛНАУ: Економіка АПК № 27(1), С. 39-43.

8. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. Економіка та суспільство. 2024. № 66.

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

П. 3:

1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. (2021). Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, . P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші. (2017). Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 120с.

П.4

1. Брух О.О., Линдюк

А.О. Маркетингові комунікації: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 24 с.

2. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

3. Брух О.О., Линдюк А.О. Діловий протокол та етикет: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

4. Брух О.О., Линдюк А.О. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 16 с.

5. Брух О.О., Линдюк А.О. Навчальна практика з маркетингу: методичні рекомендації до проходження навчальної практики здобувачів вищої освіти 1-го року навчання ОС «Бакалавр» спеціальності «Маркетинг». Дубляни: Львівський

національний університет природокористування , 2024. 20 с.
П. 8:
1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року.
Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».
2. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія «Економіка АПК»
3. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Аграрна економіка"
П. 9:
Експерт НАЗЯВО від 26. 01.2021 р.
<http://surl.li/embsa>
Експерт ДСЯО з акредитації у сфері фахової передвищої освіти від 14.02.2023 р. (сертифікат №455)
П. 11:
З 2016 р. консультування ГО «Європейський простір».
З 2019 р. консультування ГО «Благоустрій рідного міста».
П. 12:
1. Брух О.О., Линдюк А.О. (2023) Оцінка стану зовнішньої торгівлі України в умовах військового стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II всеукраїнської науково-практ. конференції Львів: ЛНУП. С. 190-193.
2. Хірвський Р.П., Линдюк А.О., Брух О.О. (2022). Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: матеріали XI міжнар. наук.-практ.

конф. С. 199-202.
3. Брух О.О. (2022). Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернет-конференції (. Ч. II. Дубляни: ЛНУП, С. 227-231.
4. Брух О.О. (2021). Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. С.41-44.
5. Брух О. О., Бернацька І. Я. (2020). Можливості застосування digital-маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу. Львів. С. 16–20. п. 19:
З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива».
З 2024 р. – член ГО «Українській асоціації маркетингу», сертифікат № 840.
Стажування, підвищення кваліфікації:
1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р., 5 ЄКТС 180 год
2. Український католицький університет. Сертифікат СТLE №20230066. Тема «Персональний бренд освітянина» (з 20.11.2023 р. по 18.12.2023 р.), 1 ЄСТС/30 год.
3. Український католицький

						<p>університет. Сертифікат CTLE №20240032. Тема «Як отримати інформацію від людей? Опитування, інтерв'ю, аналіз текстів» (з 07.02.2024 р. по 15.02.2024 р.), 1 ECTS/30 год.</p> <p>4. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240057. Тема «Етика спілкування з людьми з інвалідністю. Філософія гідності» (з 13.03.2024 р. по 21.03.2024 р.), 1 ECTS/30 год.</p> <p>5. Науково-методичний центр вищої і фахової передвищої освіти. Сертифікат СС 38282994/3084-24. Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників з питань впровадження дуальної форми здобуття освіти у закладах вищої та фахової передвищої освіти. (з 20.03.2024 р. по 20.06.2024 р.), 2 ECTS/60 год.</p>	
119564	Брух Оксана Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 5837, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 40820, виданий 22.12.2014</p>	21	Маркетинг	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчує виконання пунктів: 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти</p> <p>П. 1: 1. Lyndyuk, A., Boiko, V., Bruh, O., Olishchuk, P., & Rurak, I. (2023). Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 244–255. https://doi.org/10.55643/fcptr.5.52.2023.4161</p> <p>2. Брух, О., Линдюк, А., & Бойко, В. (2023). Міжнародна торгівля послугами Львівщини:</p>

аналітичний аспект.
Вісник Львівського
національного
університету
природокористування
. Серія Економіка
АПК, (30), 109–117.
<https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109>

3. R.Khirivsky,
A.Lyndyuk, R. Sodoma,
O.Bruch. (2022).
Application of the
experience of the
reform of the
government of the
central European states
for the development of
the decentralization
process in Ukraine.
Аграрна економіка:
Науковий журнал
ЛНУП. Дубляни, Т. 15.
№ 1-2. С. 61-69.

4. Вислободська Г.,
Бернацька І., Брух О.,
Дранус Л. (2021).
Особливості
маркетингу готельних
та ресторанних
господарств. Вісник
ЛНАУ: Економіка
АПК. № 28. С.172-176.
5. Брух О.О., Содома
Р.І. (2021). Peculiarities
of innovative activity in
Ukraine. Аграрна
економіка: Науковий
журнал ЛНАУ.
Дубляни, Т. 14 № 3-4.
С. 48-55.

6. Sodoma R., Brukh
O., Shmatkovska T.,
Vavdiuk N., Bilochenko
A., Kuryra M.,
Berezhnytska G. (2021)
Financing of the agro-
industrial complex in
the context of the
implementation of
international
experience. Financial
and credit activity:
problems of theory and
practice. Vol 1, No 36
(2021). P. 14-28 Doi:
<https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227604>
URL:
<http://fkd.org.ua/article/view/227604>

7. Кашуба Ю.П., Брух
О.О., Бернацька І.Я.,
Періг Г.В. (2020).
Теоретичні аспекти
формування
конкурентоспроможн
ості товарного
виробництва. Вісник
ЛНАУ: Економіка
АПК № 27(1), С. 39-
43.

8. Хірівський Р.,
Гаврилюк І., Брух О.
Вплив іміджевого
маркетингу на
пізнаваність бренду
територіальних
громад. Економіка та
суспільство. 2024. №

66.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

П. 3:

1. Bernatska I.Ya, Brukh O.O. (2021). Scientific research of the XXI century. Revitalization of the tourist sphere in conditions of sustainable development of the region. Volume 1 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, Los Angeles : GS publishing service, . P. 430.

2. Гринкевич С.С., Ляш О.І., Брух О.О., Хірівський Р.П., та інші.(2017). Формування кадрового потенціалу об'єднаних територіальних громад. Львів: Бадікова Н.О., 120с. П.4

1. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетингові комунікації: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 24 с.

2. Брух О.О., Линдюк А.О. Маркетинг: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг». Дубляни : Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

3. Брух О.О., Линдюк А.О. Діловий протокол та етикет: методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної підготовки для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075

«Маркетинг».
Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 40 с.

4. Брух О.О., Линдюк А.О. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетинг» для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг».
Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 16 с.

5. Брух О.О., Линдюк А.О. Навчальна практика з маркетингу: методичні рекомендації до проходження навчальної практики здобувачів вищої освіти 1-го року навчання ОС «Бакалавр» спеціальності «Маркетинг».
Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 20 с.

П. 8:

1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингове дослідження ринку будівельних послуг в Україні». Договір виконувався в період з 26 травня до 26 червня 2020 року.
Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕРСПЕКТИВА «МІСТО БУД».

2. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Вісник Львівського національного університету природокористування . Серія «Економіка АПК»

3. Членкиня редакційної колегії фахового видання "Аграрна економіка"

П. 9:
Експерт НАЗЯВО від 26. 01.2021 р.
<http://surl.li/embsa>
Експерт ДСЯО з акредитації у сфері фахової передвищої освіти від 14.02.2023 р. (сертифікат №455)

П. 11:
З 2016 р.
консультування ГО

«Європейський простір».
3 2019 р.
консультування ГО
«Благоустрій рідного міста».
П. 12:
1. Брух О.О., Линдюк А.О. (2023) Оцінка стану зовнішньої торгівлі України в умовах військового стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали II всеукраїнської науково-практ. конференції Львів: ЛНУП. С. 190-193.
2. Хірівський Р.П., Линдюк А.О., Брух О.О. (2022). Вдосконалення стратегій міжнародного маркетингу в умовах глобалізації економіки. Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф. С. 199-202.
3. Брух О.О. (2022). Роль digital-маркетингу та його застосування в агропідприємствах. Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4: матеріали всеукраїнської науково-практ. інтернет-конференції (. Ч. II. Дубляни: ЛНУП, С. 227-231.
4. Брух О.О. (2021). Умови і напрямки трансформації мікросередовища підприємства в контексті впровадження логістики. Маркетинг та логістика в агробізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ. С.41-44.
5. Брух О. О., Бернацька І. Я. (2020). Можливості застосування digital-маркетингу у туристичному бізнесі. Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого

						<p>столу. Львів. С. 16–20. П. 19: З 2017 р. – співзасновник, член ГО «Європейська альтернатива». З 2024 р. – член ГО «Українській асоціації маркетингу», сертифікат № 840. Стажування, підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Національний університет «Львівська політехніка», наказ №16 від 27.01.2022 р. (з 1.02.2022 р. По 15.03.2022 р.). Довідка про стажування №1002 від 3.05.2022 р., 5 ЄКТС 180 год 2. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20230066. Тема «Персональний бренд освітянина» (з 20.11.2023 р. по 18.12.2023 р.), 1 ЄСТС/30 год. 3. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240032. Тема «Як отримати інформацію від людей? Опитування, інтерв'ю, аналіз текстів» (з 07.02.2024 р. по 15.02.2024 р.), 1 ЄСТС/30 год. 4. Український католицький університет. Сертифікат CTLE №20240057. Тема «Етика спілкування з людьми з інвалідністю. Філософія гідності» (з 13.03.2024 р. по 21.03.2024 р.), 1 ЄСТС/30 год. 5. Науково-методичний центр вищої і фахової передвищої освіти. Сертифікат СС 38282994/3084-24. Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників з питань впровадження дуальної форми здобуття освіти у закладах вищої та фахової передвищої освіти. (з 20.03.2024 р. по 20.06.2024 р.), 2 ЄСТС/60 год. 	
36855	Опир Мар'яна Богданівна	Старший викладач закладу	Землепорядку вання та туризму	Диплом спеціаліста, Тернопільськи	20	Іноземна мова	Академічна та професійна кваліфікація

<p>вищої освіти, Основне місце роботи</p>		<p>й державний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, німецька)</p>		<p>забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПІ, що засвідчує виконання пунктів: 1, 3, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П.1.</p> <p>1. Dobrovolska S., Опуг М., Panchyshyn S. Peculiarities of translating English texts on information technology: strategies for reproducing neologisms. Львівський філологічний часопис. № 15. Видавничий дім «Гельветика». 2024. С. 42-47. (Index Copernicus). https://journal.ldubgd.edu.ua/index.php/philology/article/view/2748 DOI: 10.32447/2663-340X-2024-15.6</p> <p>2. Svitlana Dobrovolska, Mariana Опуг, Svitlana Panchyshyn. Peculiarities of translating computer slang into Ukrainian. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2024. – Вип. 77. Том 1. С. 196-202. http://www.aphn-journal.in.ua/77-1-2024</p> <p>3. Опуг, М., Myronenko, N., Panchyshyn, S., & Kalistratov, Y. (2024). HOW HUMAN THINKING IS INFLUENCED BY THE SPOKEN LANGUAGE. Scientific Journal of Polonia University, 62(1), 91-97. https://doi.org/10.23856/6212</p> <p>4. Опуг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Myronenko N. Neologisms in the economic discourse. Закарпатські філологічні студії. Випуск 29. Том 2. Видавничий дім «Гельветика». 2023. Р. 94-99. DOI https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2023.29.2.18</p>
---	--	--	--	---

5. Опыр М.Б.,
Panchyshyn S.B.,
Dobrovolska S.R.
Virtual learning
environment and
virtual reality for
learning English.
Contemporary
problems of pedagogy
amidst the European
integration of
educational
environment: theory
and practice: Scientific
monograph. Riga,
Latvia: "Baltija
Publishing", 2023. 468
p. DOI
<https://doi.org/10.30525/978-9934-26-353-8-11>
<http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/370>

6. Опыр М.,
Dobrovolska S.,
Panchyshyn S.
Polysemy of English
lexical units as a stone
of translating scientific
and technical
terminology.
Закарпатські
філологічні студії.
Випуск 27. Том 2.
Видавничий дім
«Гельветика». 2023. Р.
174-178 DOI
<https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.27.2.33>

7. Dobrovolska S.,
Panchyshyn S., Опыр М.
Ways to develop the
English lexical
competence as a
prerequisite to practical
mastering
professionally oriented
English. Scientific
foundations of
pedagogy and
education: collective
monograph.
International Science
Group. Boston:
Primedia eLaunch,
2022. P.154-162.
Available at: DOI –
10.46299/ISG.2022.MO
NO.PED.3 URL
<https://isg-konf.com/scientific-foundations-of-pedagogy-and-education/>

8. Опыр М.,
Dobrovolska S.,
Panchyshyn S.
Handling difficulties of
translating idioms and
metaphors.
Закарпатські
філологічні студії.
Випуск 25. Том 2.
Видавничий дім
«Гельветика». 2022. Р.
98-101. DOI
<https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.25.2.18>

9. Опуґ М.В., Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B. Anglicisms in Ukrainians' Internet communication. Закарпатські філологічні студії. Випуск 21. Том 1. Видавничий дiм «Гельветика». 2022. С. 253-258. <http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022>

10. Dobrovolska S.R., Опуґ М.В., Panchyshyn S.B. Structural and semantic features of homonymic terms in economic discourse. Закарпатські філологічні студії. Випуск 21. Том 1. Видавничий дiм «Гельветика». 2022. С. 152-157. <http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/index.php/21-2022>

11. Dobrovolska S.R., Опуґ М.В., Panchyshyn S.B. Motivating learning activities of higher education students to study foreign languages under distance learning program. «Актуальні питання гуманітарних наук» міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, Вип. 49, Т. 1, 2022. С. 198-203. DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/49-1-31>

12. Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B., Опуґ М.В. Monitoring of students' progress under distance learning foreign languages: advantages and drawbacks. Фаховий журнал «Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи» № 86. 2022. С. 73-76. <http://chasopys.ps.npu.kiev.ua/nc-86> DOI <https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.86.14> <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/38018>

13. Mariana Опуґ, Svitlana Panchyshyn, Svitlana Dobrovolska. Challenges the Ukrainian-speaking

students face while English learning. Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету: зб. наук. праць. 1 (24). Мелітополь: Вид-во „Мелітополь”. 2020. Серія „Педагогіка”. С. 92-99. <https://doi.org/10.33842/2219-5203-2020-1-24-92-99>

14. Mariana Оруг, Svitlana Panchyshyn, Svitlana Dobrovolska. Principal differences between British and American English. Науковий вісник Мелітопольського державного педагогічного університету: зб. наук. праць. 2(25). Мелітополь: Вид-во „Мелітополь”. 2020. Серія „Педагогіка”. С. 91-98. <http://magazine.mdpu.org.ua/index.php/nv/article/view/2869/3425>

П.3

1. М. Опир, С. Панчишин. Англо-український словник базових термінів для комунікації в економічній сфері. Частина 1. Львів: ЛНУП. 2023. 204 с.

2. С. Добровольська, М. Опир, С. Панчишин. Англо - український словник з екології та природокористування . Частина 2. Львів: ЛНУП. 2023. 166 с.

3. С. Добровольська, М. Опир, С. Панчишин. Англо - український словник з екології та природокористування . Частина 1. Львів: ЛНУП. 2022. 232 с.

4. С. Добровольська, М. Опир, С. Панчишин. Англо-німецько-український словник базових термінів у сфері енергоефективності та відновлюваних джерел енергії. Львів: ЛНУП. 2022. 164 с.

5. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової правничої термінології (Частина III). Львів: Видав-во «СПОЛОМ». 2021. 254 с.

6. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-

англійський словник базової правничої термінології (Частина II). Львів: Видав-во «СПОЛОМ». 2021. 190 с.

7. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової правничої термінології (Частина I). Львів: Видав-во «СПОЛОМ». 2021. 230 с.

8. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Українсько-англійський словник базової термінології аграрної сфери. Львів, 2020. 400 с.

П. 4.

1. Опир М., Мироненко Н., Панчишин С. RENEWABLE SOURCES OF ENERGY Збірник фахових текстів для студентів спеціальності «Відновлювальні джерела енергії і гідроенергетика» денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів: ЛНУП. 2024. 40 с.
<https://moodle.lnup.edu.ua/course/view.php?id=4561>

2. С. Панчишин, М. Опир, Н. Мироненко. Building a better vocabulary Методичні рекомендації для студентів усіх спеціальностей денної та заочної форми навчання, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів: ЛНУП. 2023. 38с.
https://moodle.lnup.edu.ua/pluginfile.php/130786/mod_resource/content/1/Building%20a%20better%20vocabulary%20PDF.pdf

3. С. Панчишин, М. Опир, Н. Мироненко. Методичні рекомендації щодо вивчення освітньої компоненти «Іноземна мова» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «АВТОМОБІЛЬНИЙ ТРАНСПОРТ» денної та заочної форм навчання. Львів: ЛНУП. 2023. 40с.
<https://moodle.lnup.edu.ua/pluginfile.php/130>

785/mod_resource/content/1/%Do%9C%Do%B5%D1%82%Do%BE%Do%B4%Do%B8%D1%87%Do%BD%D1%96%20%D1%80%Do%B5%Do%BA%Do%BE%Do%BC%Do%B5%Do%BD%Do%B4%Do%Bo%D1%86%D1%96%D1%97%20%Do%86%Do%BD%Do%BE%Do%B7%Do%B5%Do%BC%Do%BD%Do%Bo%20%Do%BC%Do%BE%Do%B2%Do%Bo%20%Do%90%D1%82%201-2.pdf

4. С. Панчишин, М. Опир, Н. Мироненко. Методичні рекомендації щодо вивчення освітньої компоненти «ПОГЛИБЛЕНЕ ВИВЧЕННЯ ОСНОВНОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ» здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «АВТОМОБІЛЬНИЙ ТРАНСПОРТ» денної та заочної форм навчання. Львів: ЛНУП. 2023. 38с. https://moodle.lnup.edu.ua/pluginfile.php/130788/mod_resource/content/1/%Do%9C%Do%B5%D1%82%Do%BE%Do%B4%Do%B8%D1%87%Do%BD%D1%96_%D1%80%Do%B5%Do%BA%Do%BE%Do%BC%Do%B5%Do%BD%Do%B4%Do%Bo%D1%86%D1%96%D1%97_%Do%9F%Do%9E%Do%93%Do%9B%Do%98%Do%91%Do%9B%Do%95%Do%9D%Do%95_%Do%92%Do%98%Do%92%Do%A7%Do%95%Do%9D%Do%9D%Do%AF_%Do%9E%Do%A1%D0%9D%Do%9E%Do%92%Do%9D%Do%9E%D0%87_%Do%86%Do%9D%Do%9E%Do%97%Do%95%Do%9C%Do%9D%Do%9E%Do%87_%Do%9C%Do%9E%Do%92%Do%98%20PDF.pdf

5. Опир М., Мироненко Н., Панчишин С. Методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни «ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ» студентами ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ денної та заочної форм навчання, другого (магістерського) рівня

вищої освіти. Львів:
ЛНУП. 2023. 38 с.
<https://moodle.lnup.edu.ua/course/view.php?id=4794>

6. С. Добровольська,
М. Опир, С.
Панчишин.
Методичні
рекомендації щодо
вивчення дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА»
студентами
спеціальності
«МАРКЕТИНГ»
денної та заочної
форм навчання,
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Львів: ЛНУП. 2022. 50
с.

7. С. Добровольська,
М. Опир, С.
Панчишин.
Методичні
рекомендації щодо
вивчення дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА (З
ПОГЛИБЛЕНИМ
ВИВЧЕННЯМ)»
студентами
спеціальності
«МАРКЕТИНГ»
денної та заочної
форм навчання,
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Львів: ЛНУП. 2022. 28
с.

8. С. Добровольська,
М. Опир, С.
Панчишин.
Методичні
рекомендації щодо
вивчення дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА
ПРОФЕСІЙНОГО
СПРЯМУВАННЯ»
студентами
спеціальності
«МАРКЕТИНГ»
денної та заочної
форм навчання,
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти.
Львів: ЛНУП. 2022. 36
с.

9. С. Добровольська,
М. Опир, С.
Панчишин.
Методичні
рекомендації щодо
вивчення дисципліни
«Іноземна мова
професійного
спрямування»
студентами
спеціальності 242
«Туризм» денної та
заочної форм
навчання другого
(магістерського) рівня
вищої освіти. Львів:
ЛНУП. 2022. 22 с.

10. Добровольська
С.Р., Опир М.Б.,
Панчишин С.Б.
Методичні

рекомендації щодо вивчення дисципліни «Іноземна мова» студентами спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів: ЛНАУ. 2021. 35 с.

11. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Методичні рекомендації щодо вивчення дисципліни «Іноземна мова поглибленого вивчення» студентами спеціальності 193 «Геодезія та землеустрій» денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів: ЛНАУ. 2021. 42 с.

12. Добровольська С.Р., Панчишин С.Б., Опир М.Б. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи з дисципліни «Наукова іноземна мова» для здобуття освітнього ступеня «Доктор філософії». Львів: ЛНУП. 2022. 24 с.

13. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Збірник фахових текстів для самостійної роботи студентів-магістрів економічних спеціальностей. Львів: ЛНУП. 2022. 67 с.

14. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Методичні рекомендації для самостійного вивчення та написання контрольної роботи з дисципліни «Англійська мова» для студентів навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти, напрям підготовки «Право» (I курс, повна та скорочена форми навчання). Львів, 2020. 92с.

15. Добровольська С.Р., Опир М.Б., Панчишин С.Б. Методичні рекомендації для навчально-аудиторної роботи з дисципліни «Англійська мова»

для студентів навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти, напрям підготовки “Право” (I курс повна та I курс скорочена форми навчання). Львів, 2020. 80 с.
П. 12

1. Оруг М.В., Panchyshyn S.V. Acquiring linguosociocultural competence by higher education students. Формування резильєнтних компетентностей здобувача освіти в період трансформацій, сучасних викликів та кризових станів суспільства: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 3 липня – 13 серпня 2023 року. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Р. 110-113.

2. Panchyshyn S.V., Оруг М.В. Linguo-socio-cultural competence as essential component in teaching foreign language. Формування резильєнтних компетентностей здобувача освіти в період трансформацій, сучасних викликів та кризових станів суспільства: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 3 липня – 13 серпня 2023 року. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Р. 116-119.

3. Оруг М., Myronenko N., Panchyshyn S. Confusing such English verbs as to count, to calculate, to measure, to gauge, to estimate, to evaluate, to assess, to appraise, to rate. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. Р. 681-683. <https://repository.lnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/901>

4. Panchyshyn S.,

Myronenko N., Оруг М.
Interactive tools to
boost English
vocabulary. Теорія і
практика розвитку
агропромислового
комплексу та
сільських територій:
матеріали XXIV
Міжнародного
науково-практичного
форуму, 4–6 жовтня
2023 р. [Електронний
ресурс]. Львів: ЛНУП,
2023. Р. 692-694.
<https://repository.lnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/901>

5. Myronenko N., Оруг М., Panchyshyn S.
Language barriers and
how to overcome them.
Теорія і практика
розвитку
агропромислового
комплексу та
сільських територій:
матеріали XXIV
Міжнародного
науково-практичного
форуму, 4–6 жовтня
2023 р. [Електронний
ресурс]. Львів: ЛНУП,
2023. Р. 683-686.
<https://repository.lnau.edu.ua/xmlui/handle/123456789/901>

6. Оруг М.В,
Panchyshyn S.B.,
Dobrovolska S.R.
Розширення
словникового запасу у
сфері екології та
природокористування
. Expanding vocabulary
in the field of ecology
and environmental
engineering. Вчені
Львівського
національного
університету
природокористування
виробництва: каталог
інноваційних
розробок. Вип. 23.
2023. С. 98.

7. Panchyshyn S.B.,
Оруг М.В., Dobrovolska
S.B. Активна лексика
для успішної кар'єри в
енергетичній галузі.
Active vocabulary for
promotion in power
engineering. Вчені
Львівського
національного
університету
природокористування
виробництва: каталог
інноваційних
розробок. Вип. 23.
2023. С. 99.

8. Оруг М.,
Dobrovolska S.,
Panchyshyn S. Global
business speaks
English. Актуальні
проблеми сучасного
бізнесу: обліково-
фінансовий та
управлінський

аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. Р. 303-305.

9. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Оруг М. English proficiency is the key to success in global business. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. Р. 306-308.

10. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Оруг М. Importance of English in international business and trade. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2023. Р. 309-311.

11. Svitlana Panchyshyn, Svitlana Dobrovolska, Mariana Оруг. Smart technologies as a way of training foreign languages at higher educational institutions. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of Ukraine and v4 countries in the context of European integration: збірник тез III міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 26 квітня 2023 р.). Частина III. Дубляни: ЛНУП, 2023. Р. 184-188.

12. Оруг М., Panchyshyn S., Dobrovolska S. Micro-credentials: a new category in education. Сучасні тенденції вивчення та навчання іноземних мов: збірник статей II Міжнародної науково-практичної онлайн конференції (м. Полтава 18 – 19 травня 2023 р.) Полтава: Вид-во “Астроя”, 2023. С.139-

144.
http://repository.pdmu.edu.ua/bitstream/123456789/21518/1/Opur_M_Micro_credentials.pdf

13. Dobrovolska S., Opur M., Panchyshyn S. Мовні навички та знання фахової термінологічної лексики сільськогосподарської сфери. Exploring language skills and terminology competences in agriculture. Вчені Львівського національного університету природокористування виробництву: каталог інноваційних розробок. – Вип. 22. – Львів: Львів. нац. ун-т природокористування, 2022. С. 104.

14. Dobrovolska S., Panchyshyn S., Opur M. Англійська мова для успішної кар'єри у сфері юриспруденції та права. English competence for a successful law career. Вчені Львівського національного університету природокористування виробництву: каталог інноваційних розробок. – Вип. 22. – Львів: Львів. нац. ун-т природокористування, 2022. С. 105.

15. M. Opur, S. Dobrovolska, S. Panchyshyn. Overcoming language barriers in the process of learning foreign languages. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р. Львів: ЛНУЦ, 2022. Р. 657-660.

16. S. Dobrovolska, S. Panchyshyn, M. Opur. Some practical tips to improve academic writing skills. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р. Львів: ЛНУЦ, 2022. Р. 632-634.

17. S. Dobrovolska, S. Panchyshyn, M. Opur. Communication skills

in academic context. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2022. Р. 560-562.

18. Оруг М.В., Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B. Some aspects of developing critical thinking for PhD students via academic English course. Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 27 червня – 7 серпня 2022. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 284-287.

19. Dobrovolska S.R., Panchyshyn S.B., Оруг М.В. The importance of academic writing for PhD students. Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 27 червня – 7 серпня 2022. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 123-127.

20. Panchyshyn S.B., Dobrovolska S.R., Оруг М.В. Academic spoken English proficiency for doctoral students' research work in Economics. Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 27 червня – 7 серпня 2022. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С. 296-300.

21. Опуг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Artificial intelligence for learning English. Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи: збірник статей VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 24-25 листопада 2022 р.). Полтава: Вид-во “Астрая”, 2022. С.181-184.
<http://repository.pdmu.edu.ua/handle/123456789/20359>

22. Panchyshyn S.B., Dobrovolska S.R., Опуг М.В. English as a medium of crosscultural communication. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2022 р., м. Одеса. Ч. 2. – Львів – Торунь: Liha-Pres, 2022. С. 87-91.

23. Panchyshyn S.B., Dobrovolska S.R., Опуг М.В. Technical neologisms: formation, ways of translation. Сучасні питання філології: теоретична та прикладна лінгвістика: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, 9 грудня 2022 року / Полтавський інститут економіки і права Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна». Полтава: ПІЕП, 2022 С. 42-45.

24. Опуг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Critical thinking in pedagogy: main aspects. The 14th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (July 13-15, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. P. 202-207. ISBN 978-1-73981-126-6 Available at: <https://sci-conf.com.ua/xiv-mizhnarodna-naukovo-praktichna->

konferentsiya-modern-directions-of-scientific-research-development-13-15-07-2022-chikago-ssha-arhiv/
25. Dobrovolska S., Опуг М., Panchyshyn S. Using abbreviations in English writing. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного наук.-практ. Форуму, 5-7 жовтня 2021 року. Львів: ННБК «АТБ», 2021. Т.2. С.248-251.
26. Опуг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Some tips on writing a successful CV. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного наук.-практ. Форуму, 5-7 жовтня 2021 року. Львів: ННБК «АТБ», 2021. Т.2. С.251-254.
27. Опуг М., Dobrovolska S., Panchyshyn S. Business contracts in English: stylistic features and peculiarities. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 237-239.
28. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Опуг М. English as a global language. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 240-242.
29. Dobrovolska S., Panchyshyn S., Опуг М. Language Competence for International Employment. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С.

						<p>221-223. 30. Panchyshyn S., Dobrovolska S., Орур М. English language proficiency and labour market. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю : матеріали IV Міжнар. наук. – практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 398-401. П.19</p> <p>1. Членкиня Громадської організації «Українське відділення Міжнародної асоціації викладачів англійської мови як іноземної» з 2019 року (посвідчення FM 0053)</p> <p>2. Членкиня Громадської організації «ПРОГРЕСИЛЬНІ» з 2023 року (сертифікат № 0377/24)</p>	
171384	Райтер Наталя Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 0407046, виданий 10.05.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 032068, виданий 26.09.2012</p>	20	Статистика	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПН, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1</p> <p>1. Hubeni, Y., Krupa, V., Krupa, O., Raiter, N. (2020). Globalization and Local Determinants of HORECA Customers Market Behavior in the Wholesale Food Market. Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie - Problemy Rolnictwa Światowego, 20(35) (1), 25-39. https://doi.org/10.22630/PRS.2020.20.1.3</p> <p>2. Райтер Н.І., Мацьків Г. В. Ризики аграрного підприємництва в умовах війни. Аграрна економіка. Т. 16, N 1-2. 2023. С. 41-50 Index Copernicus</p> <p>3. Мацьків Г.В., Райтер Н.І. Тенденції розвитку електронної комерції. Вісник ЛНУП. Серія</p>

Економіка. Вип.30, 2023. С.163-170

4. Zelisko, N., Raiter, N., Markovych, N., Matskiv, H., Vasylyna, O. Improving business processes in the agricultural sector considering economic security, digitalization, risks, and artificial intelligence. *Ekonomika APK*, 2024, 31(3), pp. 10–21 (Scopus)

5. Ievsieieva, O., Matskiv, H., Raiter, N., Momot, O., Shysh, A. The Use of Big Data in Corporate Accounting and Data Analysis: Opportunities and Challenges. *Data and Metadata*, 2024, 3, 430 (Scopus)

6. Райтер Н. І., Мацьків Г.В. Аналіз інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств. *Аграрна економіка*. №2, 2024. С.73-84

7. Райтер Н.І., Мацьків Г.В. Особливості здійснення підприємницької діяльності в торгівельній галузі. *Ефективна економіка*. №8, 2024. Режим доступу: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/4469/4504>
П. 4

1. Лисюк О.В., Райтер Н.І., Маркович Н.В. Статистика. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт студентами спеціальностей: 071 “Облік і оподаткування”, 072 “Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок”, 073 “Менеджмент”, 075 “Маркетинг”, 076 “Підприємництво та торгівля” ОС “Бакалавр”, 2024. 38с.

2. Лисюк О.В., Райтер Н.І. Статистика. Методичні рекомендації з написання курсових робіт студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОС «Бакалавр» 2023р. 24 с.

3. Райтер Н.І. Аналіз господарської, діяльності. Методичні рекомендації для виконання

практичних робіт студентами факультету управління, економіки та права спеціальності 073 «Менеджмент» СВО «Бакалавр». Львів, 2024. 34 с.

4. Райтер Н.І. Фінансовий аналіз підприємства. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт студентами факультету управління, економіки та права спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОС «Магістр». Львів, 2024. 34 с.

5. Райтер Н.І. Обґрунтування підприємницьких рішень та оцінка ризиків. Ч.2. Оцінка ризиків. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт студентами факультету управління, економіки та права спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» СВО «Бакалавр». Львів, 2024. 22 с.

П.12

1. Мацьків Г.В., Райтер Н.І. Управлінська звітність суб'єктів бізнесу. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023 р. Львів: ЛНУП, 2023. С. 206-209

2. Райтер Н. І, Мацьків Г. В. Майнові ризики аграрного підприємництва в умовах війни. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (19 травня 2023 року). Одеса: Національний університет «Одеська політехніка», 2023. С. 66-69

3. Райтер Н.І, Мацьків Г.В. Структурні зміни в аграрному підприємстві. Організаційно-

економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції / за заг. ред. Ю. Губені. Львів: Львівський національний університет природокористування, 2023. С. 89-91.

4. Райтер Н.І., Мацьків Г.В. Оптимізація виробничої програми аграрних підприємств як елемент вдосконалення організаційно-економічного забезпечення їх виробничої діяльності. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. С.120-122

5. Райтер Н.І., Мацьків Г.В. Інвестування як каталізатор розвитку аграрного підприємництва. Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємство: сучасні вектори розвитку і перспективи : матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції 15 лютого 2024 р. м.Полтава, 2024. С.125-128

6. Райтер Н.І., Мацьків Г.В. Аналіз інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств Львівської області. Актуальні проблеми розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої пам'яті професора, заслуженого працівника вищої школи Дмитра Мусійовича Фесенка

28 – 29 березня 2024 р. м. Полтава. Полтава, 2024. С.734-737

7. Райтер Н. І. Мацьків Г. В. Диверсифікація українського агробізнесу як спосіб зниження підприємницьких ризиків в умовах війни. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 27-28 березня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.138-140

8. Райтер Н., Мацьків Г. Використання баз даних для аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22 травня 2024 р. Львів: ЛНУП, 2024. С.27-29 П.14

1. Керівництво студентом Вакулєнко В., ПТБ-41, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з темою дослідження «Оцінка та шляхи мінімізації ризиків зовнішнього середовища підприємницької діяльності» з галузі знань «Підприємництво», 2023 р.

Стажування та підвищення кваліфікації: Старопольська Вища школа в Кельце (Польща) Сертифікат про стажування виданий 10.11.2019. Стажування протягом (10.05.2019-10.11.2019) 180 годин (6 кредитів ЄКТС)

Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему «Управління трансфером освітніх технологій в країнах Європейського

						Союзу» у період з 12.02.2024 по 8.04.2024 р. в Technical University of Denmark, Kongens Lyngby, Denmark. (DTU №088) (180 годин/6 кредитів ECTS)	
44291	Куза Анжела Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	Диплом спеціаліста, Український поліграфічний інститут ім. Івана Федорова, рік закінчення: 1990, спеціальність: Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 041835, виданий 27.04.2017, Атестат доцента АД 011880, виданий 23.12.2022	31	Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОНП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти:</p> <p>П.1. 1. Куза А. Особливості функціонування української релігійної фразеології в інтернет-просторі періоду російсько-української війни. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія», 57. 2024. С. 44-50. URL: http://filol.dspu.in.ua/index.php/filol/issue/view/18/18</p> <p>2. Куза А. Інтерактивні методи навчання на заняттях з української мови за професійним спрямуванням. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 61. Т.2. 2023. С. 232-236. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/61_2023/part_2/38.pdf</p> <p>3. Куза А. Українська релігійна фразеологія в лексикографічних працях кінця XX – початку XXI століття. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені</p>

Івана Франка. Серія «Філологія». № 52 (2022). С. 23-30. URL: <http://filol.dspu.in.ua/index.php/filol/article/view/253/240>

4. Розвиток інтелектуальних технологій та їхнє впровадження в медіакомунікації та поліграфію / І. В. Огірко, М. Ф. Ясінський, В. П.Ткаченко, Л. М. Ясінська-Дамрі, О. В. Шевчук, О. І. Огірко, А. М. Куза. Комп'ютерні технології друкарства. № 1 (47). 2022. С.180-189.

5. The Impact of the Covid-19 Pandemic on Students Studying in High Education Institutions / Mariia Nazarkevych, Volodymyr Hrytsyk, Anzhela Kuza, Oleksii Shevchuk, Maryna Kostiak. CPITS-II-2 2021. Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II 2021. P. 187-196. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-3188/paper17.pdf> (Scopus)

6. Evaluation of the Effectiveness of Different Image Skeletonization Methods in Biometric Security Systems / Nazarkevych M., Dmytruk S., Hrytsyk V., Vozna O., Kuza A., Shevchuk O., Voznyi Y, Maslanych I., Sheketa V. International Journal of Sensors, Wireless Communications and Control. Volume 11 , Issue 5 , 2021. P.542 – 552. URL: <https://www.eurekaselect.com/node/189003/article/evaluation-of-the-effectiveness-of-different-image-skeletonization-methods-in-biometric-security-systems> (Web of science, Scopus)

7. Ateb-Gabor Filtering Simulation for Biometric Protection Systems / Nazarkevych M., Marchuk A., Vysochan L., Voznyi Y., Nazarkevych H., Kuza A. Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems 2020:

Proceedings of the Selected Papers on Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems (CPITS 2020). Kyiv, Ukraine, July 7, 2020. P 14-22. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2746/paper2.pdf> (Scopus)

П.3.

1. Куза А., Дерпак О. Українська мова за професійним спрямуванням: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів : Львівський національний університет природокористування , 2022. 233 с.

П.4.

1. Українська мова за професійним спрямуванням: методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Укладач А. Куза. Львів: ЛНУП, 2024. 76 с.

2. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум для студентів ОС «Бакалавр» спеціальностей 051 «Економіка», 292 «Міжнародні економічні відносини», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 073 «Менеджмент», 081 «Право», 151 «Автоматизація та інтегровано-комп'ютерні системи» / Укладачі А. Куза, О. Дерпак. Львів: ЛНАУ, 2020. 112 с.

3. Українська мова за професійним спрямуванням: курс лекцій / Укладачі: А. М. Куза, О. В. Дерпак, Г. А. Барабаш. Львів: ЛНАУ, 2020. 120 с.

4. Українська мова за професійним спрямуванням: завдання для дистанційного навчання та самостійного

опрацювання тем для студентів ОС «Бакалавр» усіх спеціальностей / Укладач А. М. Куза. Львів, 2021. 58 с.

5. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум для студентів ОС «Бакалавр» спеціальностей 193 «Геодезія та землеустрій» та 242 «Туризм» /Укладачі А. Куза, О. Дерпак. Львів: ЛНАУ, 2020. 112 с.

6. Дерпак О., Куза А. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум з дисципліни для здобувачів спеціальностей 208 «Агроінженерія», 133 «Галузеве машинобудування», 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», 274 «Автомобільний транспорт», 122 «Комп'ютерні науки», 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Львів : Львівський національний університет природокористування , 2023. 115 с.

7. Дерпак О., Куза А. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальностей 101 «Екологія», 183 «Технології захисту навколишнього середовища», 201 «Агрономія», 202 «Захист і карантин рослин», 203 «Садівництво та виноградарство», 206 «Садово-паркове господарство». Львів: Львівський національний університет природокористування , 2024. 120 с.

8. Дерпак О., Куза А. Українська мова за професійним спрямуванням: практикум для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти

спеціальностей 022 «Дизайн», 191 «Архітектура та містобудування», 192 «Будівництво та цивільна інженерія». Львів: Львівський національний університет природокористування, 2024. 120 с. П.12.

1. Kuza A., Deberna O. Taras Shevchenko as a symbol of ukrainian identity in contemporary design. Challenges of revitalization and humanization of the subject-space environment of post-war Ukraine / Проблеми ревіталізації та гуманізації предметнопросторового середовища повоєнної України: тези доповідей Міжнародної наукової конференції (Дубляни-Львів, 25-26 квітня) [Електронне видання]. Дніпро: Середняк Т.К., 2024. 297 с. URL: <https://lnup.edu.ua/attachments/article/7323/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9B%D0%9D%D0%A3%D0%9F%202024.pdf>

2. Куза А. Створення спільних проєктів як інтерактивний метод навчання на заняттях з української мови за професійним спрямуванням. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. С. 694-696.

3. Куза А. Українська релігійна фразеологія в контексті досліджень національно-духовної специфіки мови. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2023 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2023. С. 667-669

4. Куза А. Релігійна фразеологія як об'єкт дослідження в сучасному українському мовознавстві. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIII Міжнародного науково-практичного форуму, 4–6 жовтня 2022 р. [Електронний ресурс]. Львів: ЛНУП, 2022. С.645-649.

5. Куза А. М. Афористика Івана Огієнка як важливе джерело української релігійної фразеології. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXII Міжнародного науково-практичного форуму, 5–7 жовтня 2021 р.: у 2 т. Львів: ННБК «АТБ», 2021. Т. 2. С. 282-285.

6. Лисак Г., Куза А., Панас Н, Мазурак О. Сучасні екологічні проблеми в осмисленні тез енцикліки «LAUDATO SI» Святішого отця Франциска. Духовно-моральні, екологічні та соціоекономічні виклики сучасного людства в контексті Енцикліки Папи Франциска «LAUDATO SI»: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (16 квітня 2021 року). Львів: ЛНАУ, 2021. С. 11-13.

П.14.
Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Плекання рідної мови»: за підсумками роботи у 2024 р. керівника гуртка А. Кузу відзначено Грамотою в. о. ректора ЛНУП проф. В. Лопушняка, а гурток у підсумковому конкурсі здобув III місце.
Наукове керівництво студентами – учасниками та переможцями конкурсів:

1. Тетяна Якимів, студентка гр.Зв-11 – перемога у II (обласному) етапі XXIV Міжнародного конкурсу з української

мови імені Петра Яцика (I місце) та Всеукраїнському етапі XXIV Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика (III місце).
Наказ Міністерства освіти і науки України №474 від 08.04.2024
file:///C:/Users/DELL/Downloads/66432f4351419290685344.pdf
Подяка Департаменту освіти і науки ЛОДА Кузі Анжелі Михайлівні за підготовку переможця другого (обласного) етапу XXIV Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика та піднесення престижу української мови, сприяння підвищенню загальної мовної культури молоді; Наказ №03-01/01/495 від 27.11.2023
Подячний диплом Кузі А. М. за високий професіоналізм, державницький підхід до справи, патріотизм при підготовці конкурсантів до змагань у XXIV Міжнародному конкурсі з української мови ім. Петра Яцика.
2. Олена Деберна, студентка гр. Арх-31 – перемога у II (обласному) етапі XIV Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка (II місце) та у Всеукраїнському етапі XIV Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка (III місце).
Наказ Міністерства науки і освіти України № 398 від 26. 03. 2024
file:///C:/Users/DELL/Downloads/66432f159c7d9636295115.pdf
Подяка Департаменту освіти і науки ЛОДА Кузі Анжелі Михайлівні за підготовку переможця другого (обласного) етапу XIV Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка та піднесення престижу

української мови і літератури, підвищення загальної мовної культури у молодого покоління; Наказ №03-01/01/495 від 27.11.2023

3. Тетяна Якимів, студентка гр.Зв-11 - перемога у Всеукраїнському конкурсі творчих робіт «Національно-патріотичне становлення молоді» з нагоди відзначення Дня Соборності України (Диплом III ступеня).

4. Наукове керівництво студенткою факультету будівництва та архітектури Ольгою Назарук (гр. Арх-31), якій присуджено обласну премію імені В'ячеслава Чорновола (2023 р.) за дослідження теми «Дерусифікація та декомунізація як крок до зміни свідомості українського суспільства» https://media.loda.gov.ua/docs/zlxhusio/dodatok-2-do-rozporjadzhennya_cho rnovola.pdf

5. Наукове керівництво студенткою факультету механіки, енергетики та інформаційних технологій Недовіс Аллою, яка зайняла призове місце у II етапі XXII Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика (2021 р.).

6. Наукове керівництво студенткою землевпорядного факультету Вовк Ольгою, яка здобула Грамоту за перемогу в першому турі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» в номінації «Ерудит-лексикознавець (2019 р.).

7. Наукове керівництво студенткою I курсу землевпорядного факультету Вовк Ольгою, яку нагороджено

Дипломом III ступеня серед переможців Національного конкурсу творчих робіт (есе) «Європейські цінності» до Дня Соборності України (2019 р.).

Підвищення кваліфікації (стажування):

1. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Використання платформи Zoom для дистанційного навчання та роботи. Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі». Термін: 01.06.2020 по 26.06.2020 р. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) ПК №000493735/000187-20 від 01.07.2020.
2. Підвищення кваліфікації (стажування) у Навчально-науковому інституті заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема: «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інноваційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище». Термін: з 04.02.2021 по 19.03.2021. Обсяг кредитів: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Тип документа: Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) серія ПК №000493735/000627-21 від 29.03.2021.
3. Стажування: Білостоцький університет (Польща), факультет наук про освіту (5 квітня – 14 травня 2021 р., 180 годин, 6 кредитів

						ECTS). Тип документа: Certificate №126. 4. Підвищення кваліфікації згідно з навчально-тематичною програмою «Впровадження інтерактивних технологій на заняттях у вищій школі» в обсязі 30 год. Свідоцтво про підвищення кваліфікації серія ПК №00493735/ 001465-24. Реєстраційний номер 1596/24 (20-27 лютого 2024 р.)
95133	Гаврилюк Іванна Іванівна	В.о. доцента, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 24123, виданий 23.09.2014	13	Маркетинговий аналіз Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПІ, що засвідчує виконання пунктів: 1, 4, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти П 1. 1. Гаврилюк І.І. Таргетована реклама у соціальних мережах. Економіка та суспільство, (63). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-102 2. Гаврилюк І.І., Бурдяк, О., Помазан Л. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство, (60). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125 3. Tetiana Riabova, Ivanna Havrylyuk, Vader Tetyana, Oksana Kustovska and Tetiana Makhynia (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, DOI: 10.46852/0424-2513.3.2024.25 (Scopus) 3. Havrylyuk I., Bulyk O. Shaping a marketing strategy of enterprises when entering a foreign market. Приазовський економічний вісник. Вип. 3(35). 2023. С.28-43. DOI:10.32782/2522-4263/2023-3-5 4. Rodinova, N., Pylypchuk, N.,

Domashenko, S., Havrylyuk, I., & Androsovykh, A. (2024). Ukrainian Economy in the Era of Digital Branding: Risks and Opportunities. *Futurity Economics&Law*, 4(4), 4–24.

<https://doi.org/10.57125/FEL.2024.12.25.01>

5. Гаврилюк І., Томашевський Ю., Хірівський Р. Особливості маркетингових досліджень поведінки споживачів в умовах війни в Україні». *Економіка та суспільство*. 2024. №65.

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4515>

1. Хірівський Р., Гаврилюк І., Брух О. Вплив іміджевого маркетингу на пізнаваність бренду територіальних громад. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66.

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4629>

7. Гаврилюк І.І. Роль міжнародного маркетингу у світовому підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-83>

8. Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Вплив війни на купівельну поведінку споживачів. *Вісник ЛНУП. Серія «Економіка АПК»*. №30. 2023. С.175-180.

9. Гаврилюк І.І. Зовнішньоекономічна діяльність України х країнами Європейського союзу. *Економіка та суспільство*, (59).

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-3>

10. Гаврилюк І.І. Світові тенденції міжнародного руху капіталу. *Економіка та суспільство*, (61).

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-35>

П 4.
1.Гаврилюк І.І., Булик О.Б. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та

самостійного вивчення дисципліни «Поведінка споживача» студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Львів: Львів. НАУ. 2024. 39 с

2. Гаврилюк І.І. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Маркетинг за видами діяльності» студентами економічного факультету спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр» Львів: Львів. НАУ. 2024. 39 с

3. Гаврилюк І.І. Маркетингові дослідження . методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

4.Гаврилюк І.І. Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 28 с.

5. Гаврилюк І.І. Маркетингова цінова та товарна політика: методичні рекомендації до виконання практичних робіт та самостійної підготовки для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОС «Бакалавр». Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2024. 31 с.

П. 12:

1. Гаврилюк І.І.
Сучасний маркетинг:
стан та перспективи
розвитку.
Міжнародний
науково-практичний
форум «Фінансово-
економічна діяльність
суб'єктів
господарювання в
умовах воєнного
стану». 20-21 жовтня
2022 року. Україна, м.
Камянець-
Подільський. с. 35-38.

2. Гаврилюк І.І.
Тренди інтернет-
маркетингу як
ефективний
інструмент
підприємства. І
Міжнародна науково-
практична
конференція
«SCIENTIFIC
RESEARCH IN THE
MODERN WORLD»
4.11.2022 року
Торонто, Канада.
с.772-775.

3. Гаврилюк І.І.
Напрями розвитку
маркетингу малого та
середнього
підприємства.
Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції:
збірник тез VI
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції. –
Дубляни, 2022.- с.119-
122.

4. Гаврилюк І.І.
Конкурентні переваги
розвитку
зовнішньоекономічної
діяльності
підприємств
сільського
господарства. 4
International scientific
and practical
conference “Actual
problems of modern
science” (January 31 –
February 3, 2023)
Boston, USA .с.53-56.
DOI
10.46299/ISG.2023.1.4

5. Гаврилюк І.І.
International trade of
Ukraine: state and
prospects of
development.
Міжнародна науково-
практична
конференція
“INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF
SCIENCE,
TECHNOLOGY AND
EDUCATION” 19-
21.10.2023. с. 356-359.
Ванкувер, Канада.

6. Гаврилюк І.І.
Формування
маркетингових
стратегій виходу

підприємства на зовнішній ринок.
VII Всеукраїнська науково-практична конференція «ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ЗМІНИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ» 6-7 грудня 2023 року Дубляни, 2023.с.58-62
2. Гаврилюк І.І. Сучасні тенденції розвитку рекламного ринку України у 2023 році.
DOI:10.30525/978-9934-26-452-8-12
П. 19
Членкиня Української асоціації маркетингу Стажування, підвищення кваліфікації: З 13.01.2023 – 11.03.2023 р. пройшла міжнародне стажування. X Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників “Разом із Нобелівськими Лауреатами: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“. International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem - Beijing).
Обсяг (тривалість) навчання: 180 годин/6 кредитів Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ECTS), з них 15 годин інклюзивної освіти/0,5 кредиту ECTS.
З 20.05.2024 по 30.06.2024р. пройшла міжнародне науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин). м. Рига, Латвійська Республіка.

178586	Жидовська-Курильців Наталія Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом спеціаліста, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 1997, спеціальність: «Облік і аудит», Диплом доктора філософії ДК 053131, виданий 17.08.2009, Диплом кандидата наук ДК 053131, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 038397, виданий 03.04.2014</p>	20	Інформаційні системи	<p>Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П.1. 1.Петришин Л.П., Жидовська Н.М. Теоретико-методологічні аспекти обліку власного капіталу. Вісник Львівського національного аграрного університету: економіка АПК. 2020. №27. С. 59-65. 2.Жидовська Н., Прокопишин О., Малецька О. Особливості міжнародних вантажних перевезень та їх вплив на побудову обліку та контролю експортно-імпорتنних операцій. Аграрна економіка, Т.15, № 3-4, 2022. С. 108-118. 3.Андрушко Р, Жидовська Н., Лобко А. Особливості обліку та оподаткування нестач, виявлених під час інвентаризації. Вісник Львівського національного університету природокористування : економіка АПК. 2022. № 29. С. 26-32. 4. Жидовська Н.М., Дроздова О.Г., Фурса Т.П. Застосування мультифакторної аутентифікації для забезпечення безпеки бухгалтерського обліку в епоху цифрової економіки України. Економіка. Фінанси. Право. № 4. 2024. № 4. С. 16-23. URL: https://doi.org/10.37634/efp.2024.4 5.Akimova Olena, Zhydovska Nataliya, Kuchmiiova Tetiana, Kozitska Natalia, Buriak Ievgen. Cyber Protection of Financial Data in Accounting: Implementation and Use of Cryptographic Techniques. Economic Affairs. Vol. 69 (02), pp. 1041-1052, June 2024.</p>
--------	--	---------------------------------------	--------------------------------------	--	----	----------------------	--

DOI: 10.46852/0424-2513.3.2024.27.
(Scopus)
П.3.
1.Фінансовий облік:
навчальний посібник :
[для студентів
економічних
спеціальностей
закладів вищої освіти]
/ за ред. І. Ф.
Баланюка, Н. І.
Пилипів, Т. М.
Гнатюка та колективу
авторів. Електронне
видання. Івано-
Франківськ : ДВНЗ
«Прикарпатський
національний
університет імені
Василя Стефаника»,
2019. 650 с.
2. Zhydovska N. The
economic essence of the
costs, their recognition
and displaying them in
accounting. Title of the
monograph-
Management, finance,
economics: modern
problems and ways of
their solutions:
collective monograph.
Boston : Primedia,
2021. p. 265-273.
3.Zhydovska N.,
Prokopyshyn O.
Enterprise's integrated
reporting under
institutional
transformations.
Scientific Foundations
in Economics and
Management: collective
monograph.
International Science
Group. Boston:
Primedia eLaunch,
2022. Pp. 61-67.
4.Andrushko R.,
Zhydovska N.,
Myronchuk Z.
Advantages of
electronic document
transfer in the digital
economy. Development
of world economy,
marketing and
management in modern
conditions: collective
monograph /
Andrushko R.,
Zhydovska N.,
Myronchuk Z. – etc. –
International Science
Group. – Boston :
Primedia eLaunch,
2023. p. 8-17.
DOI:10.46299/ISG.202
3. MONO.ECON.4
5.Zhydovska N.,
Andrushko R. Practical
aspects of interim
financial reporting
formation in
accordance with IFRS.
Economy, finance,
management: world
problems and
development prospects:
collective monograph /

Andrushchak I. – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2024. p. 589-598. DOI - 10.46299/ISG.2024.MO NO.ECON.1

П.4.

1. Жидовська Н.М., Прокопишин О.С. Оподаткування суб'єктів господарювання. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійної роботи здобувачами освіти спеціальності «Облік і оподаткування» ОС «Бакалавр», 2023.

2. Гнатишин Л.Б., Прокопишин О.С., Жидовська Н.М. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством. Методичні рекомендації для написання курсових робіт здобувачами освіти факультету управління, економіки та права і ННІ заочної та післядипломної освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» ОС «Магістр», 2023.

3. Малецька О.І., Жидовська Н.М., Янковська К.С. Діджиталізація обліку. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт студентами ННІ заочної та післядипломної освіти спеціальності 071 «Облік і оподаткування» ОС «Бакалавр», 2024.

П.8.

1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми: «Методичний інструментарій в обліковому забезпеченні виробництва зернових культур» (на прикладі СФГ «Повернення» Стрийського району Львівської області), договір № 1/ 12 на створення (передачу) науково-технічної продукції (НТП) від 11.07.2019р.

2. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми: «Оптимізація обліково-аналітичного забезпечення якості

сільськогосподарської продукції» (на прикладі ФГ «Кушпін»), договір № 7 на створення (передачу) науково-технічної продукції (НТП) від 11.05.2021р.

3. Член організаційного комітету з підготовки до Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспект», Львів (2020-2023рр.)

4 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)

1. Консультування СФГ «Повернення» Стрийського району Львівської області. (договір про співпрацю № 32 від 24.06.2019р.)

2. Консультування АТ АКБ Банк «Львів» м. Львів (договір про співпрацю № 33 від 31.03.2022р.)

П.12.

1. Жидовська Н.М., Вільчинська Є.М. Інструмент електронного аудиту платників податків в Україні. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2022 р. Ч. 2. Львів: ЛНУП, 2022. С. 83-86.

2. Жидовська Н.М. Цифровізація аудиту: як технології змінюють підходи до аудиторської діяльності. Цифрове суспільство: управління, фінанси та соціум: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро, 28 квітня 2023 року: Університет митної справи та фінансів, 2023. Том 1. С.93-95.

3. Жидовська Н.М., Прокопишин О.С. Діджиталізація міжнародних вантажних перевезень в умовах воєнного

стану. Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. Міжнародний науково-практичний форум (м. Кам'янець-Подільський, 20 - 21 жовтня 2022р.). Кам'янець-Подільський: НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут». 2022. С. 95-97.

4. Жидовська Н. Використання інформаційних технологій в обліку, аналізі та контролі. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. С.211-214.

5. Жидовська Н. Криптовалюта як фінансовий актив для інвестування. Цифрова трансформація фінансової системи України та країн v-4 в умовах євроінтеграції. Digital transformation of the financial system of ukraine and v4 countries in the context of european integration: збірник тез IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 16 травня 2024 р.). Частина II. Дубляни: ЛНУП, 2024.С.135-139.

6. Жидовська Н.М., Прокопишин О.С. Передумови виникнення кіберзагроз для бухгалтерської інформації. Забезпечення сталого розвитку економіки України в повоєнний період: : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 11 червня 2024 року. С.123-125. П.14.

1.Тимчина Ольга - диплом I ступеня у конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка сільського господарства та АПК» у Подільському державному аграрно-технічному

університеті,
10.04.2020р.
2.Тимчина Ольга –
переможець
обласної премії імені
В`ячеслава
Чорновола, 03.12.2020
р.

3. Робота у складі
апеляційної комісії II
туру Всеукраїнської
студентської
олімпіади з
дисципліни «Облік в
банках» (ДВНЗ
«Університет
Банківської Справи»,
м. Київ, 2019р.).

П.19.
Діяльність за
спеціальністю у формі
участі у професійних
та/або громадських
об'єднаннях
1.Член ГО
«Міжнародна
фондація науковців та
освітян»
2. Членство в ГО
«Федерація аудиторів,
бухгалтерів і
фінансистів АПК
України»

Стажування та
підвищення
кваліфікації:
1.ДВНЗ
«Прикарпатський
національний
університет ім. Василя
Стефаника»
Тема «Підвищення
рівня теоретичних і
практичних знань з
дисциплін: «Облік в
банках»,
«Оподаткування
суб'єктів
господарювання»,
6.04.2019-6.05.2019,
довідка № 01-23/61
від 06.05.2019 р.

2.Старопольська Вища
школа, м. Кельце,
Республіка Польща.
Тема «Розширення
професійних знань та
умінь, академічний
обмін досвідом,
підвищення рівня
професійної
підготовки з методики
викладання
дисциплін»,
10.05.2019-11.11.2019,
сертифікат.

3.Навчально-
науковий інститут
заочної та
післядипломної освіти
Львівського
національного
аграрного
університету. Тема
«Використання
платформи Zoom для
дистанційного
навчання та роботи.

Користування платформою Moodle. Методика ведення заняття в дистанційному режимі. Самостійна робота», 6 кредитів ЄКТС, 01.06.2020-26.06.2020, сертифікат ПК 00493735/000136-20

4. Навчально-науковий інститут заочної та післядипломної освіти Львівського національного аграрного університету. Тема «Організація навчального процесу у закладах освіти за допомогою сучасних інформаційних технологій, інтегрування різних систем та платформ у єдине віртуальне навчальне середовище», 6 кредитів ЄКТС, 04.02.2021-19.03.2021, сертифікат ПК 00493735/000577-21

5. Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «Крок», м. Київ. Тема «Управлінський інтелект для освітян», 2 кредити ЄКТС, 07.06.2022-14.07.2022, свідоцтво № КРО4635922/000392-22

6. Вищий навчальний заклад післядипломної освіти «СТАТУС», м. Київ. Тема «Міжнародні стандарти, методи та технології у фінансах, аудиті та оподаткуванні», 6 кредитів ЄКТС, 24.10.2022-26.12.2022, сертифікат № 12/27122022 від 27.12.2022 р.

7. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 6 кредитів ЄКТС, 13.02.2023-26.03.2023, сертифікат С

						<p>20230344 від 26.03.2023р.</p> <p>8. Львівський національний університет природокористування . Тема: «Впровадження інтерактивних технологій на заняттях у вищій школі», 1 кредит ЄКТС, 20.02.2024-27.02.2024, свідоцтво ПК № 00493735/001528-24</p> <p>9. Венеціанський університет Ка Фоскарі, (Венеція, Італія). Тема: «Неформальна освіта та академічна доброчесність у закладах вищої освіти: міжнародний Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОПП, що засвідчується виконанням підпунктів 1, 4, 8, 11, 12, 13, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти.</p> <p>П. 1: 1. B.V. Zabavsky ,O.M. Romaniv., B.M Kuznitska., T.Ya Hlova./ Comaximal factorization in a commutative Bezout ring. / Algebra and Discrete Mathematics. 2020, – V. 30, №1, P 150-160. https://admjournal.luguniv.edu.ua/index.php/adm/article/view/1203 2. Глова Т.Я., Глова Б.М., Ковальчук Р.А./ Дослідження напружено-деформованого стану циліндричних елементів інженерних споруд спеціального призначення за дії температурного навантаження / Військово-технічний збірник. Випуск №20. Львів: НАСВ, 2019. С.3-8. https://hups.mil.gov.ua/assets/uploads/library/nadhodzhennya/kvite-n-cherven-2019/pdf/4.pdf 3. Семерак М.М., Глова Т.Я., Глова Б.М./ Вплив зміни</p>
63005	Глова Богданна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та архітектури	<p>Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 080101 Математика, Диплом кандидата наук ДК 032805, виданий 15.12.2015, Атестат доцента АД 015185, виданий 24.04.2024</p>	10	<p>Математика (вища математика і теорія ймовірності)</p>

температури на цілісність резервуарів зберігання нафтопродуктів і токсичних речовин. Військово-технічний збірник. Випуск №23. Львів: НАСВ, 2020. С. 34-40.
<https://doi.org/10.3357/7/2312-4458.23.2020.34-39>

4. Семерак М.М., Глова Т.Я., Глова Б.М., Михайлишин М.Р./ Вплив зміни тиску на цілісність резервуарів зберігання нафтопродуктів і токсичних речовин. Військово-технічний збірник. Випуск №24. Львів: НАСВ, 2021.С. 31-36.
<https://doi.org/10.3357/7/2312-4458.24.2021.31-36>

5. Семерак М.М., Глова Т.Я.,Петрученко О.С, Глова Б.М. / Дослідження параметрів витікання токсичних та вибухонебезпечних речовин і газів при дії високого тиску з ємностей спеціального призначення при їх зберіганні/ Військово-технічний збірник. Випуск №25. Львів: НАСВ, 2021. С. 49-53.
<https://doi.org/10.3357/7/2312-4458.25.2021.49-53>

6. Глова Т., Семерак М., Глова Б., Корольова О. Дослідження напружено-деформованого стану ємностей спеціального призначення для зберігання вибухонебезпечних і токсичних речовин при їх нагріві. Військово-технічний збірник, Львів, НАСВ.- 2022, №26. С 28-32.
<https://doi.org/10.3357/7/2312-4458.26.2022.28-32>

7. Глова Т.Я., Глова Б.М,Баранов А.В., Корольова О.В/ Дослідження напружено-деформованого стану стінки та днища циліндричних ємностей для зберігання вибухонебезпечних речовин/ Військово-технічний збірник. Випуск №27. Львів: НАСВ, 2022.С. 53-59.

<https://doi.org/10.3357/7/2312-4458.27.2022.53-59>
8. Глова Б., Глова Т., Петрученко, О., Терещук О.
/Дослідження напружено-деформованого стану порожнистих циліндричних елементів інженерних споруд спеціального призначення за дії температурного впливу. Вісник Львівського національного аграрного університету. Архітектура і сільськогосподарське будівництво. 2023. №24. С.36-44.https://www.researchgate.net/publication/376739978_DOSLIDZENNA_NAPRUZENODEFORMOVANOGO_STANU_POROZNISTIH_CILINDRICNIH_ELEMENTIV_INZENERNIH_SPORUD_SPECIALNOGO_PRIZNACENNA_ZA_DII_TEMPERATURNOGO_VPLIVU
П. 4:
1. Методичні рекомендації для вивчення теми «Лінійна алгебра та аналітична геометрія» для студентів факультету агротехнологій та екологій. Львів: ЛНУП, 2023.
2. Методичні рекомендації для вивчення теми «Диференціальне та інтегральне числення» для студентів факультету агротехнологій та екологій Львів: ЛНУП, 2023.
П.8:
«Ефективні технології і конструкції в будівництві та архітектура села» (2021-2025 рр.)
Номер державної реєстрації в УкрІНТЕІ: 0121U100335 від 12.01.2021р.
П.12:
1. Глова Б.М., Глова Т.Я. Математичне моделювання та дослідження напружено деформованого стану емностей для зберігання вибухонебезпечних речовин / Міжнародна науково-практична конференція

“Перспективи розвитку озброєння та військової техніки Сухопутних військ”, Львів, 17-18 травня, 2023 року, с.251.

2. Глова Б.М., Глова Т.Я. Дослідження впливу зміни температури на цілісність ємностей для зберігання вибухонебезпечних речовин / XIX Міжнародна наукова конференція харківського національного університету повітряних сил імені Івана Кожедуба “Новітні технології - для захисту повітряного простору”, 12-13 квітня, 2023 року. – Х. ХНУПС ім. І. Кожедуба, 2023. - с. 384-385.

3. Глова Т.Я., Глова Б.М.. Дослідження впливу зміни тиску на цілісність ємностей для зберігання вибухонебезпечних речовин / Всеукраїнська науково-практична конференція “Актуальні проблеми діяльності складових сектору безпеки і оборони України в умовах особливих правових режимів: поточний стан та шляхи вирішення” Національної гвардії України, Харків, 30 березня 2023 року, с. 460-461.

4. Глова Т.Я., Глова Б.М. Вплив зміни тиску в ємностях спеціального призначення на зберігання нафтопродуктів і токсичних речовин/ Перспективи розвитку озброєння та військової техніки Сухопутних військ: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-технічної конференції (Львів, 14 травня 2021р.). – Львів: НАСВ, 2021. С. 278.

5. Глова Т.Я., Глова Б.М. Мікропроцесорна обробка даних на основі платформи Arduino/ Міжнародна науково-практична конференція «Графічні технології моделювання об'єктів, явищ і процесів», 23-24 квітня, 2020, С. 19.

						<p>П.13: Дисципліна загальноуніверситетського вибору: вища математика, 2024-2025 н.р.</p> <p>П.19: Стажування (підвищення кваліфікації): Міжнародне стажування: в Європейському інституті інноваційного розвитку м. Острава (Чеська Республіка) з 11 грудня 2023 року по 2 лютого 2024 року (180 год = 6 кредитів ЄКТС) Implementation of innovation in technology and engineering.</p>	
144993	Когут Мар`яна Володимирівна	В.о.доцент, Основне місце роботи	Управління, економіки та права	<p>Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2012, спеціальність: 030406 Міжнародний бізнес, Диплом кандидата наук ДК 043868, виданий 11.10.2017, Атестат доцента АД 014800, виданий 21.02.2024</p>	8	Міжнародна економіка	<p>Забезпеченість досягнення цілей та програмних результатів навчання на ОП засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності:</p> <p>П 1: 1. Olha Mulska, Olha Levytska, Volodymyr Panchenko, Maryana Kohut and Taras Vasylytsiv (2020). Causality of external population migration intensity and regional socio-economic development of Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 18 (3), 426-437. http://dx.doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.35 (Scopus)</p> <p>2. Vasylytsiv, T., Mulska, O., Levytska, O., Kalyta, O., Kohut, M., Biletska, I. (2021). External migration and endogenous development nexus: challenges for the sustainable macroeconomic policy . Estudios de Economía Aplicada, 39(8). https://doi.org/10.25115/eea.v39i8.4770 (Scopus)</p> <p>3. Ilyash, O., Smoliar, L., Lupak, R., Duliaba, N., Dzhadan, I., Kohut, M., Radov, D. (2021). Multidimensional analysis and forecasting the relationship between indicators of industrial-technological development and the level of economic</p>

security . Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 5(13 (113), 14–25. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.243262> (Scopus)

4. Yanyshyn, Y., Markiv, H., Sodoma, R., & Kohut, M. (2021). Features of doing blueberry business in Ukraine. Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine: Vol. 150 (4) (pp. 15-21). DOI: <https://doi.org/10.36818/2071-4653-2021-4-3>

5. Olha Ilyash, Taras Vasylytsiv, Ruslan Lupak, Maryana Kohut, Nataliia Buhaychuk. Integral Assessment of the Housing Infrastructure Development in the Economic Security Systems: a Case Study of Ukraine. Technological and Economic Development of Economy, pp.31-50, 2021.

6. Kohut, M., Mostovenko, N., Sodoma, R. (2023). The essence and place of cryptocurrency in the financial system . Modern Economics, 37(2023), 66-71. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V37\(2023\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V37(2023)-09)

7. Когут М.В., Содома Р.І., Демчина В.Р. (2024). Розвиток транспортної інфраструктури як фактор підвищення глобальної конкурентоспроможності. Економіка і суспільство, 60/2024 URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-108>

П 4:

1. Когут М.В. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт та самостійного вивчення дисципліни «Управління міжнародними проєктами» студентами економічного факультету спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» ОС «Магістр». Львів: Львівський НУП.

2023. 35 с.
2. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Європеїстика та
європейський бізнес»
студентами
економічного
факультету
спеціальності 292
«Міжнародні
економічні
відносини» ОС
«Магістр». Львів:
Львівський НУП.
2023. 38 с.
3. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт та
самостійного
вивчення дисципліни
«Маркетингові
комунікації та
організація зв'язків з
громадкістю»
студентами
економічного
факультету
спеціальності 292
«Міжнародні
економічні
відносини» та 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Львів:
Львівський НУП.
2023. 34 с.
4. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Продакт плейсмент»
студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Магістр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 23 с.
5. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Міжнародні
економічні відносини
та міжнародна
торгівля» студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 50 с.
6. Когут М.В.
Методичні
рекомендації для
виконання
практичних робіт і
самостійного
вивчення дисципліни
«Маркетинг та
міжнародний

маркетинг»
студентами
спеціальності 075
«Маркетинг» ОС
«Бакалавр». Дубляни:
Львівський НУП.
2024. 30 с.

7. Kohut Maryana.
Methodological
recommendations for
practical work and
independent study of
the discipline
“Professional ethics in
marketing” for students
of the specialty 075
"Marketing" the second
(master's) level.
Dublyany: Lviv NUP.
2024. 38 p.

П 8:
НДДКР
«Маркетингове
дослідження ринку
будівельних послуг в
Україні» для ТЗОВ
«ПЕРСПЕКТИВА
«МІСТО БУД».
Договір №10 від
26.05.2020 р. по
26.06.2020 року,
відповідальний
виконавець.

П 12:
1. Kohut M.V. The
development of
innovation and
technology in the
context of globalization
// збірник матеріалів
Міжнародної
наукової-практичної
конференції на тему
“Трансформаційні
зміни національної
економіки в умовах
євроінтеграції. –
Дубляни : ЛНАУ ім. І.
Франка, 2019. – С. 149.

2. Maryana Kohut,
Svitlana Hrynkevych.
Condition and
prospects of oilseed
production in Ukraine
in the context of the
globalization. 1st World
Oil Seed Congress.
(Lviv6-7 November,
2019), Lviv, Ukraine.
2019.(Organized by
Trakya University), p.
21.

3. Kohut M.V.
Globalization and
factors of its influence
on the behavior of
international
companies. The Xth
International scientific
and practical
conference «Modern
approaches to the
introduction of science
into practice» (San
Francisco, March 30-
31, 2020). P. 196-197.

4. Kohut M.V. Reasons
and forms of expansion
into foreign markets.
Трансформаційні
зміни національної

економіки в умовах євроінтеграції: матеріали міжнародної наук.-практ. конф. (м. Дубляни, 27-28 трав. 2020 року), Дубляни. 2020. С. 85-87.

5. Kohut Maryana. Leadership in intercultural business environment. International Scientific Conference «Global Versus National Perspectives in International Relations». (Lviv, June 25, 2020). P.45-47.

6. Kohut Maryana. Using PR tools in business promotion. International scientific and practical conference «Dilemmas and perspectives in international relations» (Lviv, April 25, 2020). P.25-27.

7. Kohut Maryana. Impact of COVID-19 on the technology market. Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки в умовах європейської інтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. – с. 27-28.

8. Olha Ilyash, Maryana Kohut. Features of international labor migration. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.42.

9. Yevhen Krykavskiy, Olha Ilyash, Svitlana Hrynkevych, Maryana Kohut, Patchareeporn Sutcharit. The Impact of Social Media Advertising on The Consumer Buying Behavior. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.48.

10. Kohut M. Development of franchising in Poland. Sworld-Ger conference proceedings, (gec25-01), 2023, 83–89. <https://doi.org/10.3089>

0/2709-1783.2023-25-01-029

11. Kohut M.V. Outsourcing in the global arena: balancing cost efficiency and international interdependence. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.11-12.

12. Kohut M.V. European economic trends and their impact on business. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.13-14.

13. Kohut M.V. Zarządzanie projektami międzynarodowymi: nawigacja pośród zagrożeń kulturowych, logistycznych i prawnych. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.14-15.

14. Kohut Maryana. Principles of environmental responsibility in business. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2-3, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 259-261. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

15. Когут М.В. Роль та відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях». 2024.

16. Kohut M. V. Using

internet marketing in business. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – 632 с.

17. Kohut Maryana. Impact of COVID-19 on the technology market. Сучасні теоретичні та практичні аспекти антикризового регулювання економіки в умовах європейської інтеграції: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 31 жовтня 2020 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Одеса : ОНУ імені І. І. Мечникова, 2020. – с. 27-28.

18. Olha Ilyash , Maryana Kohut. Features of international labor migration. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.42.

19. Yevhen Krykavskiy, Olha Ilyash, Svitlana Hrynkevych, Maryana Kohut , Patchareeporn Sutcharit. The Impact of Social Media Advertising on The Consumer Buying Behavior. International Scientific Researches Congress 2020 Gümüşhane December 03 - 05, 2020, Gümüşhane / TÜRKİYE, p.48.

20. Kohut M. Development of franchising in Poland. Sworld-Ger conference proceedings, (gec25-01), 2023, 83–89. <https://doi.org/10.30890/2709-1783.2023-25-01-029>

21. Kohut M.V. Outsourcing in the global arena: balancing cost efficiency and international interdependence. Збірник тез VII

Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.11-12.

22. Kohut M.V. European economic trends and their impact on business. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.13-14.

23. Kohut M.V. Zarządzanie projektami międzynarodowymi: nawigacja pośród zagrożeń kulturowych, logistycznych i prawnych. Збірник тез VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (6-7 грудня 2023 р.) / за заг. ред. А.О. Линдюка, І.І. Гаврилюк. Львів: ЛНУП. 2023. 115 с., с.14-15.

24. Kohut Maryana. Principles of environmental responsibility in business. International Scientific Conference Transformation processes of the economic system in the context of modern challenges: Conference Proceedings (February 2–3, 2024, Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 259-261. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-398-9-70>

25. Kohut M. V. Using internet marketing in business. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.2. – с. 205-206.

26. Kohut M.V. Marketing in agro-industrial production: challenges and opportunities.

						<p>Міжнародний науково-практичний форум. Львів. ЛНУП, 2024 р.</p> <p>27. Когут М. В. Роль та відповідальність бренд-амбасадорів в бізнесі. Ефективне управління економікою на світовому, державному та регіональному рівнях: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 19-20 квітня 2024 р.). – Львів-Торунь: Liha-Press, 2024. – 163-168 с. DOI: https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-40</p> <p>П. 19</p> <p>Членкиня Української асоціації маркетингу</p> <p>Стажування: З 23.11.2018 - 23.05.2019 р. - міжнародне стажування в Старопольській школі вищій (Республіка Польща), 180 годин (6 кредитів). З 3.04.2023 – 12.05.2023 - міжнародне стажування в Вищій Духовній Семінарії (SAC) в Варшаві (Польща), KW-041/0523, 180 годин (6 кредитів).</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	---	--	------------------------	-----------------------------------